

**Balance económico  
y social de la región  
Bogotá - Cundinamarca,  
2009 y primer semestre 2010**



# Balance económico y social de la región

## Bogotá - Cundinamarca 2009 y primer semestre 2010

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social  
Dirección de Estudios e Investigaciones

*Bogotá – Colombia  
2010*

**Consuelo Caldas Cano**  
Presidente Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidenta Ejecutiva

**Lina María Castaño Mesa**  
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director de Estudios e Investigaciones

**Jorge Andrés Rodríguez Parra**  
**Óscar Javier Torres Mejía**  
**José Ramón Ortegón Salgado**  
**Jorge Omar Serrano Franco**  
**Cristian Gerardo Gil Sánchez**  
**John Wilson Buitrago Acosta**  
Analistas Dirección de Estudios e Investigaciones

**ISBN:**  
978-958-688-351-1

# Contenido

Presentación	4
I. Contexto de la Economía Mundial y de América Latina	5
II. Importancia de la economía de la región en Colombia y América Latina	11
III. Balance de las actividades productivas en la ciudad en el 2009 y primer semestre del 2010	13
A. Industria	13
B. Comercio	16
C. Construcción	18
D. Sector financiero	19
E. Dinámica empresarial	20
F. Inflación	25
G. Finanzas públicas	27
IV. Balance del mercado de trabajo en la Región	35
A. Estructura del mercado laboral	36
B. Comportamiento y características de la ocupación	37
C. Calidad del empleo	39
D. Comportamiento y características del desempleo	45
V. Balance internacional de la Región en el 2009 y primer semestre del 2010	49
A. Composición y dinámica de las exportaciones de la Región	50
B. Exportaciones de la Región a los principales mercados de destino	57
C. Principales empresas exportadoras	60
D. Composición y dinámica de las importaciones de la Región	61
E. Balanza comercial de la Región	62
F. Comercio exterior de la Región en el primer semestre del 2010	63
G. Inversión Extranjera	66
H. Posicionamiento competitivo de Bogotá entre las principales ciudades de América Latina	73
VI. Situación de la calidad de vida en Bogotá en el 2009 y primer semestre del 2010	77
A. Población	78
B. Vivienda	82
C. Educación	83
D. Salud	85
Conclusiones	86
Bibliografía	90

# Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a mejorar el conocimiento y la información de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la CCB analiza el comportamiento de las actividades productivas en Bogotá y la Región y hace seguimiento a los indicadores económicos, sociales y de competitividad. En esta oportunidad, la CCB publica el **Balance económico y social de la región Bogotá - Cundinamarca 2009-2010**, elaborado por la Dirección de Estudios e Investigaciones de la entidad. El propósito es contribuir a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, de las autoridades, de los medios de comunicación, de la academia y de la comunidad en general, sobre los resultados de la economía de la ciudad, y orientar las políticas y acciones para consolidar un entorno de recuperación y crecimiento propicio para la generación de empleo, crecimiento exportador y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En el **Balance económico y social de la región Bogotá - Cundinamarca 2009-2010** se analizan los resultados en el desempeño de las principales actividades productivas de la ciudad: industria, comercio, construcción, sector financiero, dinámica empresarial, mercado de trabajo, inflación y el comercio exterior de la Región, según los principales mercados de destino. Los resultados en el posicionamiento competitivo de Bogotá frente a las principales ciudades de América Latina, y los retos de los sectores público y privado para recuperar la senda de crecimiento con tasas superiores al 5%, que le aseguren a Bogotá y la Región condiciones para generar riqueza, empleo y calidad de vida.

El **Balance económico y social de Bogotá** se elaboró con información estadística de instituciones como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de la República, Fedesarrollo, Fenalco, la Superintendencia Bancaria, América Economía, CEPAL y el Fondo Monetario Internacional. Además, incluye información sobre el comportamiento de la inversión empresarial con base en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá.

**CONSUELO CALDAS CANO**

Presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Bogotá

# I. Contexto de la economía mundial y de América Latina



En el 2009, el PIB mundial cayó 0,6%, por el crecimiento negativo de los países desarrollados (-3,2%). Mientras los países en desarrollo, excepto América Latina, y principalmente China e India, registraron crecimientos positivos como consecuencia

del auge económico que vienen consolidando desde el 2003 (véase cuadro 1.1). En el primer semestre del 2010, los resultados favorables corroboran la recuperación económica global y se espera un crecimiento del PIB mundial de 4,8%.

**Cuadro 1.1**

Tasas de crecimiento de las principales regiones del mundo, 2008 - 2011

Tasas de crecimiento de las principales regiones del mundo, 2008 -2011				
Regiones	2008	2009p	2010e	2011e
Crecimiento económico mundial	2,8%	-0,6%	4,8%	4,2%
Economías avanzadas	0,2%	-3,2%	2,7%	2,2%
Estados Unidos	0,0%	-2,6%	2,6%	2,3%
Japón	-1,2%	-5,2%	2,8%	1,5%
Reino Unido	-0,1%	-4,9%	1,7%	2,0%
Canadá	0,5%	-2,5%	3,6%	2,8%
Zona euro	0,5%	-4,1%	1,7%	1,5%
Alemania	1,0%	-4,7%	3,3%	2,0%
Francia	0,1%	-2,5%	1,6%	1,6%
Italia	-1,3%	-5,0%	1,0%	1,0%
España	0,9%	-3,7%	-0,3%	0,7%
Economías emergentes y en desarrollo	6,0%	2,5%	7,1%	6,4%
China	9,6%	9,1%	10,5%	9,6%
India	6,4%	5,7%	9,7%	8,4%
Rusia	5,2%	-7,9%	4,0%	4,3%

**Fuente:** Fondo Monetario Internacional - World Economic Outlook, octubre 2010.

p: preliminar; e: estimado.

**Cálculo:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el 2009, el comercio mundial también presentó resultados negativos. Los flujos de comercio, que en los años anteriores se habían convertido en una de las fuentes de crecimiento económico más importante, cayeron 12% en el volumen transado, el resultado más bajo desde la segunda guerra

mundial<sup>1</sup>, como resultado de la disminución de la demanda principalmente de los países desarrollados; la caída del 9,7% de la inversión<sup>2</sup> y las medidas proteccionistas que se implementaron con el propósito de controlar los altos déficit comerciales, en especial en los países desarrollados<sup>3</sup>.

1. OMC (2010). El comercio crecerá un 9,5% en el 2010 después de un pésimo 2009. Ginebra, Suiza, 26 de marzo. Este informe señala que el comercio en dólares corrientes de los Estados Unidos disminuyó 23%.
2. Banco Mundial (2010). "Perspectivas de la economía mundial 2010", enero.
3. OMC (2009). "Informe sobre el comercio mundial 2009, compromisos de política comercial y medidas de contingencia". Ginebra, Suiza.

El impacto de la crisis económica mundial en América Latina se transmitió a través de la caída de las exportaciones, 24% en el 2009 con relación al 2008; la disminución de los flujos de inversión extranjera directa (-42%<sup>4</sup>) y de las remesas (1-5%)<sup>5</sup>; y el aumento de la tasa de desempleo (8,3% en promedio), es decir, la pérdida de alrededor de 2,2 millones de empleos.

El crecimiento económico en la región que integran América Latina y el Caribe fue ne-

gativo (-1,7%). Los países más afectados fueron México (-6,5%), Paraguay (-4,5%), Venezuela (-3,3%), Chile (-1,5%), como resultado de la disminución de las exportaciones que se vieron afectadas por la disminución de la demanda internacional y la caída de los precios en los mercados internacionales. Por el contrario Bolivia (3,4%), Uruguay (2,9%), Perú (0,9%), Argentina (0,9%), Colombia (0,8%) y Ecuador (0,4%), registraron resultados positivos en el crecimiento.

**Cuadro 1.2**

Tasas de crecimiento de las principales economías de América Latina, 2008 - 2011

País	2008	2009p	2010e	2011e
Argentina	6,8%	0,9%	7,5%	4,0%
Brasil	5,1%	-0,2%	7,5%	4,1%
Chile	3,7%	-1,5%	5,0%	6,0%
Colombia	2,5%	0,8%	4,7%	4,6%
Ecuador	7,2%	0,4%	2,9%	2,3%
México	1,5%	-6,5%	5,0%	3,9%
Perú	9,8%	0,9%	6,3%	6,0%
Uruguay	8,5%	2,9%	8,5%	5,0%
Paraguay	5,8%	-3,8%	9,0%	5,0%
República Bolivariana de Venezuela	4,8%	-3,3%	-1,3%	0,5%

**Fuente:** Fondo Monetario Internacional - World Economic Outlook, Octubre 2010.

p: preliminar; e: estimado.

**Cálculo:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Igualmente, la tasa de desempleo urbano aumentó de 7,3% (2008) a 8,3% (2009); es decir, que en el 2009 se llegó a un total de 18,2 millones de personas desocupadas, debido en parte a la pérdida de la capacidad de generación de empleo de

la actividad productiva, que limitó la contratación de personal<sup>6</sup> (véase cuadro 1.3). Esta situación estuvo acompañada del deterioro en la calidad del empleo, lo cual se reflejó en el aumento del empleo por cuenta propia<sup>7</sup>.

4. CEPAL (2010). "La inversión extranjera de América Latina y el Caribe, 2009". Santiago de Chile, mayo. En el 2009, la IED en el mundo alcanzó los US\$ 1,04 billones (39% menos que en el 2008), y en América Latina fue de US\$ 76.681 millones.
5. Las remesas cayeron de US\$ 67.600 millones en el 2008 a US\$ 58.800 millones en el 2009. BID - Fondo de Inversiones Multilaterales (2010). "Informe sobre las remesas internacionales en el 2009".
6. Según la CEPAL, en ocho países de América Latina, el empleo privado disminuyó en promedio 0,5%. Véase, al respecto, CEPAL (2009). "Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2009". Santiago de Chile, diciembre.
7. CEPAL (2009). "Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2009". *Op. cit.*



Cuadro 1.3

Tasas de desempleo urbano de las principales economías de América Latina, 2007 - 2009

País	2007	2008	2009p
Argentina	8,5	7,9	8,7
Bolivia	7,7	6,7	7,9
Brasil	9,3	7,9	8,1
Chile	7,1	7,8	9,7
Colombia	11,4	11,5	13,0
Ecuador	7,4	6,9	8,5
México	4,8	4,9	6,7
Paraguay	7,2	7,4	N.D.
Perú	8,4	8,4	8,4
Uruguay	9,6	7,9	7,7
República Bolivariana de Venezuela	8,4	7,3	7,8

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe, julio 2010.

p: preliminar. N.D.: No Disponible.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En este contexto, la economía colombiana también se vio afectada. En el 2009, se profundizó el proceso de desaceleración económica con un crecimiento de 0,8% respecto al 2008, el más bajo de la década. Este resultado fue positivo frente al alcanzado por la mayoría de los países de América Latina y con relación al promedio mundial. Entre los factores que contribuyeron con este resultado se encuentran: la dinámica del gasto público, que permitió el aumento de 2,5% en el consumo del gobierno, y la inversión en obras civiles (37,9%). Por el contrario, limitó el crecimiento económico la caída de las exportaciones (12%), el deterioro interno de la confianza de los consumidores y empresarios que frenó el consumo de los hogares y provocó una importante contracción de la inversión, con lo cual la formación bruta de capital disminuyó en 5,2%.

La contribución negativa de las exportaciones de bienes estuvo relacionada con la caída de las ventas en los mercados más

importantes, como Venezuela (-33,5%), Estados Unidos (-8,4%) y la Unión Europea (-2%), debido a la contracción de la demanda por productos importados en esos países, y a las medidas adoptadas por el gobierno de Venezuela, orientadas a disminuir las compras de bienes del mercado colombiano. Esta situación afectó de manera notoria las exportaciones de calzado, botines, artículos análogos y partes (-96,9%); calderas, máquinas y sus partes (-79,7%); vehículos (-72%), entre otros.

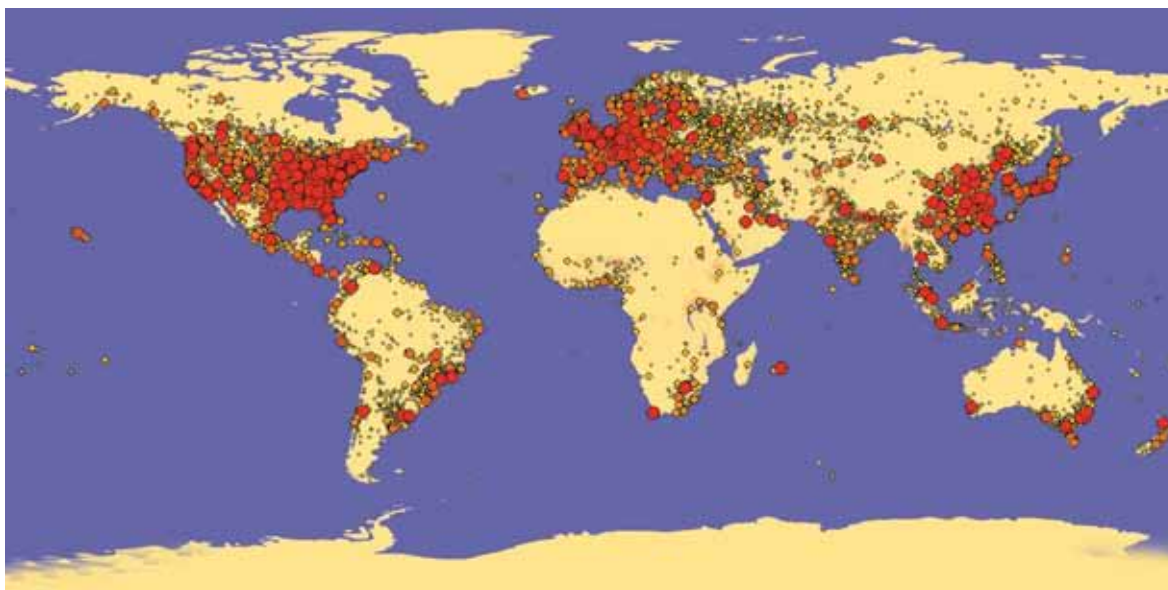
En el primer semestre del 2010, los buenos resultados del comportamiento de la economía han mejorado las perspectivas sobre la recuperación y se espera que al terminar el año la economía de América Latina 5,7%.

Entre los factores que han contribuido a la recuperación del crecimiento figuran: una mayor estabilidad macroeconómica y financiera, el aumento del comercio mundial, de las exportaciones de materias primas y de los flujos de capital, especialmente a los

mercados emergentes, que han atraído a los inversionistas por el buen desempeño de sus economías y por tener en su mayoría bajos niveles de endeudamiento.

En Colombia, en el primer semestre del 2010, la economía creció 4,3%. Estos buenos resultados han sido favorables para mejorar las expectativas de crecimiento y se espera que al terminar el año la economía colombiana crezca entre 4,5% y 5%.

La recuperación está asociada al crecimiento de la demanda interna y de las exportaciones. Además, se recuperó la mayoría de las actividades productivas y la inversión pública, especialmente por el crecimiento de las obras civiles (37,9%) y el consumo del gobierno. En la minería, aumentó la inversión y la producción. Igualmente, la recuperación del mercado interno ayudó a compensar la reducción de la demanda externa.





**II.**

**Importancia de la economía  
de la Región en Colombia y  
América Latina**



En América Latina, la región Bogotá - Cundinamarca se destaca por el tamaño de su población, con más de nueve millones ochocientas mil personas (cerca del 21% de la población colombiana), lo cual indica el potencial como mercado para invertir y ubicar negocios con alcance regional, nacional e internacional.

La Región es el motor de la economía del país, genera el 32% del total de la producción. La Región tiene una alta participación en la mayoría de las actividades productivas en el país: en la industria contribuye con el 33% de la producción industrial nacional, en el comercio con el 37%, en la construcción con el 26%, en los servicios con el 46%, y en el sector financiero en la Región se realizan el 57% de las transacciones del país.

Igualmente, en la Región se localizan 290 mil empresas<sup>8</sup>, el 25% de las existentes en el país. Como resultado, el número de empresas de la Región es más del doble de las de Antioquia y supera tres veces a las ubicadas en el Valle del Cauca.

En julio de 2010 se encontraban en la ciudad 1.091 empresas con capital extranjero, entre ellas varias de las de mayor valorización en el mundo, lo cual convierte a Bogotá en el centro de gestión empresarial más importante de Colombia y de la Comunidad Andina, y en uno de los centros urbanos y de negocios más atractivos en América Latina para estas empresas.

Bogotá es también la ciudad con el PIB per cápita (US\$ 9.107<sup>9</sup>) más alto de Colombia (promedio US\$ 5.473<sup>10</sup>). En materia de comercio exterior, su comercio representa el 13% de las exportaciones y el 51% de las importaciones del país.

La economía bogotana se caracteriza por tener una estructura productiva amplia y diversa con tendencia a la tercerización. En el 2008, las actividades de servicios<sup>11</sup> generaron el 79% del PIB de la ciudad, destacándose actividades como el comercio, reparación, restaurantes y hoteles, servicios financieros e inmobiliarios, y transporte, almacenamiento y comunicación. La industria es la segunda actividad en el PIB de Bogotá (15%) y en tercer lugar la construcción (6%).

En la estructura empresarial predominan las microempresas (87%), en segundo lugar las pequeñas y medianas empresas, pymes (11%), y las grandes empresas (1%).

En este marco se analizan y se describen los principales resultados en los diferentes sectores productivos y en las principales variables macroeconómicas de la ciudad, como la inflación y el empleo, la inversión empresarial, el sector externo y la competitividad regional en el 2009 y primer semestre del 2010.

8. Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2009.

9. *América Economía Intelligence* (2009). "Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina".

10. El valor del ingreso per cápita de Colombia se calculó con base en los datos de proyección del DANE de la población y a precios corrientes. **Fuente:** DANE. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

11. Para los servicios se tiene en cuenta los servicios a las empresas, educación, sociales y de salud, la administración pública, electricidad, gas y agua, y el comercio. Según las *Cuentas nacionales departamentales* del DANE para el 2008 (últimas cifras disponibles a precios constantes del 2000).

**III.**

**Balance de las actividades  
productivas en la ciudad  
en el 2009 y primer  
semestre del 2010**



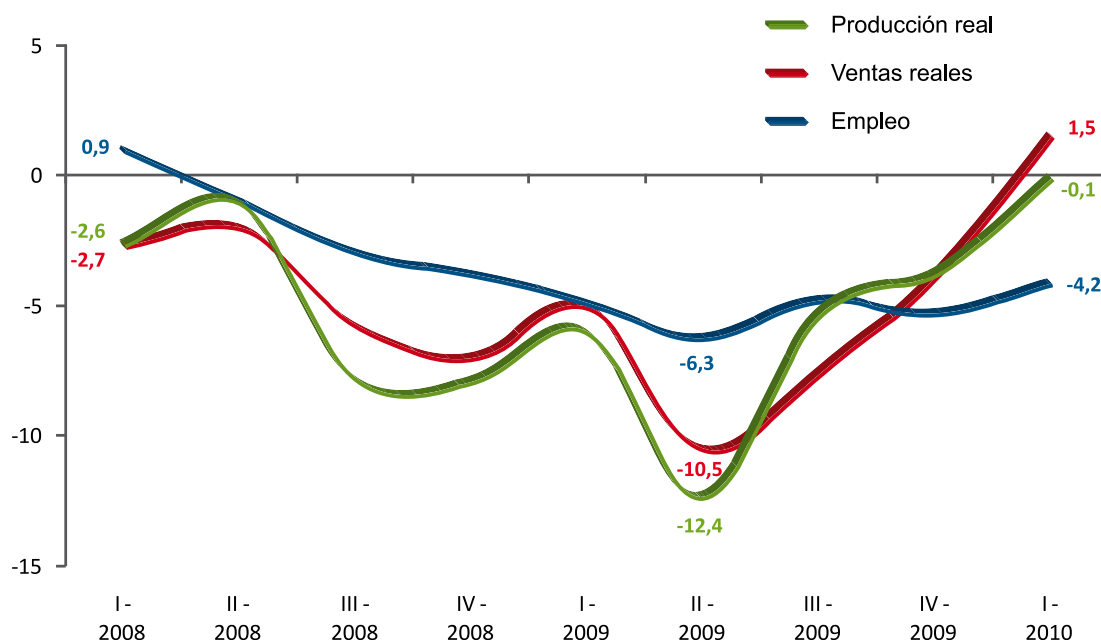
## A. Industria

En el 2009, la industria registró resultados negativos. La producción, las ventas y el empleo cayeron 6,8%, 6,7% y 5,3%, respectivamente, con respecto al 2008 (véase gráfica 3.1). Resultado de la caída de 14 de las 18 actividades manufactureras de la ciudad, principalmente bebidas alcohólicas (-20,1%), hilatura, tejeduría y otros productos textiles (-17,2%), industrias de vehículos automotores y autopartes (-17,1%) y maquinaria y equipo (-15,8%). En conjunto, estas actividades le restaron 4,8 puntos porcentuales al crecimiento anual total de la industria bogotana.

En el primer trimestre del 2010, la industria registró una leve recuperación, pasó de un crecimiento negativo de -6,0% en el 2009 a -0,1% en el 2010. Igualmente, las ventas tuvieron un resultado positivo al aumentar 1,5%, el mejor resultado desde el cuarto trimestre del 2007. No obstante, el empleo continúa con resultados negativos (-4,2%). Entre las principales actividades que contribuyeron a la recuperación de la industria están las bebidas no alcohólicas y producción de aguas minerales (25,8%), fabricación de papel y cartón y sus productos (19,7%) y elaboración de productos de molinería, almidones y panadería (17,8%).

Gráfica 3.1

Variación de la producción, de las ventas y del empleo en la industria de Bogotá, 2008 - 2010.



Fuente: DANE. Muestra trimestral manufacturera de Bogotá, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En el 2009, la industria registró resultados negativos**

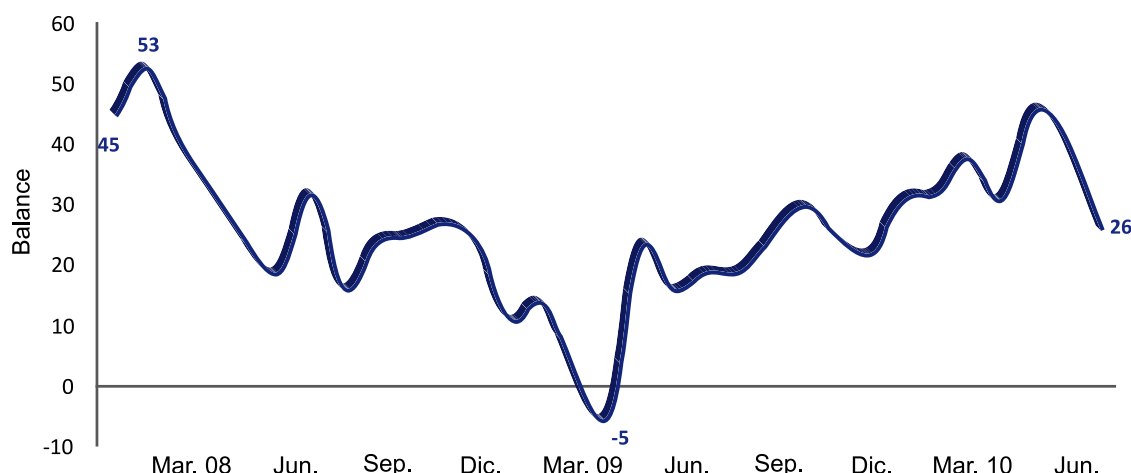
La recuperación de la actividad se corrobora con el aumento de la percepción empresarial sobre la situación económica. En el primer semestre del 2010, el balance de la situación económica tuvo mejores re-

sultados: en julio llegó al 26%, además en junio (46%) tuvo su punto más alto desde febrero del 2008 (53%) (véase gráfica 3.2). El porcentaje de empresarios que percibía que la situación económica actual había

mejorado aumentó del 19% en abril del 2009, el punto más bajo, a 38% en julio del 2010. Mientras los empresarios pesimistas disminuyeron del 24% al 12%, en el mismo período analizado.

**Gráfica 3.2**

**Balance de la situación económica de la industria bogotana, 2008 - 2010.**



**Fuente:** Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Como resultado, las expectativas de los industriales mejoraron y se tornaron más optimistas para el segundo semestre del año: mientras en el 2009, el 85% era optimista sobre su situación económica para el segundo semestre; en el 2010, la percepción optimista era del 90% (véase

cuadro 3.1). Esta situación es similar para la producción y los precios. Las ramas de la industria con mayor optimismo son las prendas de vestir y confecciones, el papel y cartón; la fabricación de maquinaria y equipo y las relacionadas con actividades de edición, impresión y de reproducción.

**Cuadro 3.1**

**Expectativas de los industriales bogotanos (% de respuestas), julio de 2009 y 2010**

Factores	2009			2010		
	Buena	Aceptable	Mala	Buena	Aceptable	Mala
Situación económica próximos 6 meses	29,7	54,9	15,4	40,9	49,5	9,7
Producción próximos 3 meses	32,6	56,5	10,9	39,8	49,5	10,8
Precios próximos 3 meses	18,8	58,3	22,9	16,7	70,4	13,0
"Capacidad instalada frente a Pedidos próximos 12 meses"	48,4	47,3	4,4	44,6	52,2	3,3

**Fuente:** Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



Particularmente, los sectores menos optimistas son el calzado y preparado de cueros y la fabricación de vehículos automotores. Los principales obstáculos que perciben los empresarios para el desarrollo de su actividad son la baja demanda (23%), el tipo de cambio (13%), el costo y suministro de materias primas (12%) y los bajos márgenes de rentabilidad, contrabando (6%)<sup>12</sup>.

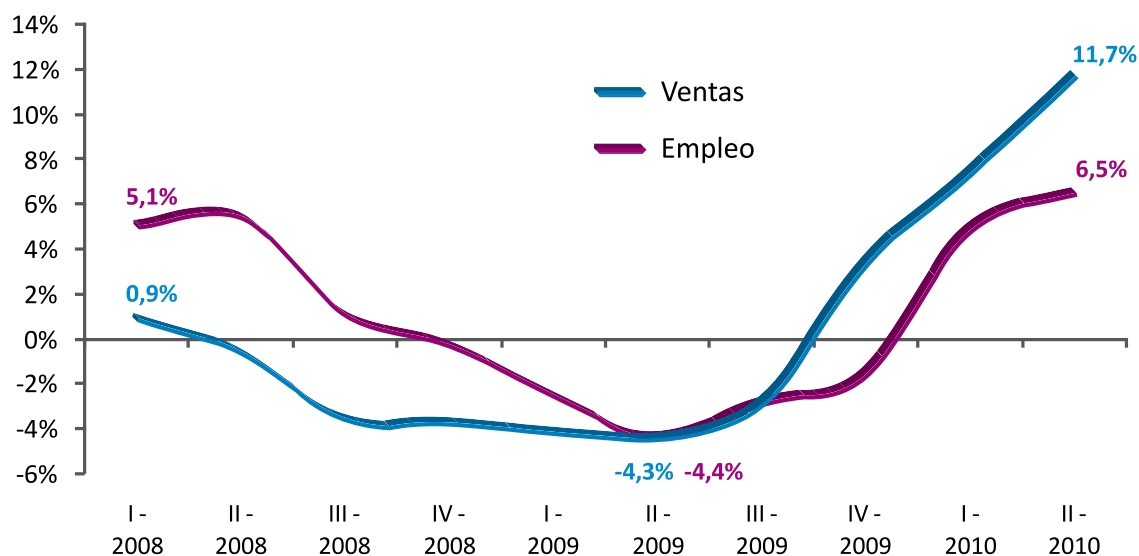
## B. Comercio

En el primer semestre del 2010, las ventas del comercio minorista registraron un aumento de 9,6% y el empleo de 5,7% (véase

gráfica 3.3), que se explica principalmente por el aumento en los subsectores de vehículos, repuestos y lubricantes (24,4%), oficina, equipo de informática, libros y otros (24,3%), y electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (21,7%), que contribuyeron en 7,5 puntos porcentuales a la variación total del sector. Resultado favorable si se considera que en el 2009 las ventas disminuyeron 2,5% y el empleo 4,9%. Al buen comportamiento contribuyó el aumento en el consumo de los hogares, principalmente en bienes durables como muebles y electrodomésticos, un entorno de estabilidad macroeconómica con bajas tasas de interés y en menor medida las tasas de consumo, y una baja inflación.

**Gráfica 3.3**

Variación de las ventas y del empleo en el comercio en Bogotá, 2008 - 2010.



Fuente: DANE. Muestra trimestral manufacturera de Bogotá, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En el primer semestre del 2010,  
las ventas del comercio minorista registraron  
un aumento de 9,6% y el empleo de 5,7%.**

12. Véase ANDI, "Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, 2008".

La Encuesta de Opinión Comercial de Fenalco reveló que el 38% de los empresarios percibió un incremento de sus ventas durante agosto del 2010, frente al 21% que así lo consideraba en el mismo período del año anterior (véase gráfica 3.4). En términos generales, un 72% de los encuestados percibió que las ventas aumentaron, o al menos permanecieron iguales, mientras que en el 2009 esta cifra fue del 49%. Por otra parte, el 28% de los empresarios percibió un deterioro en las ventas comerciales durante el mes, porcentaje inferior al 51% que se obtuvo en el 2009.

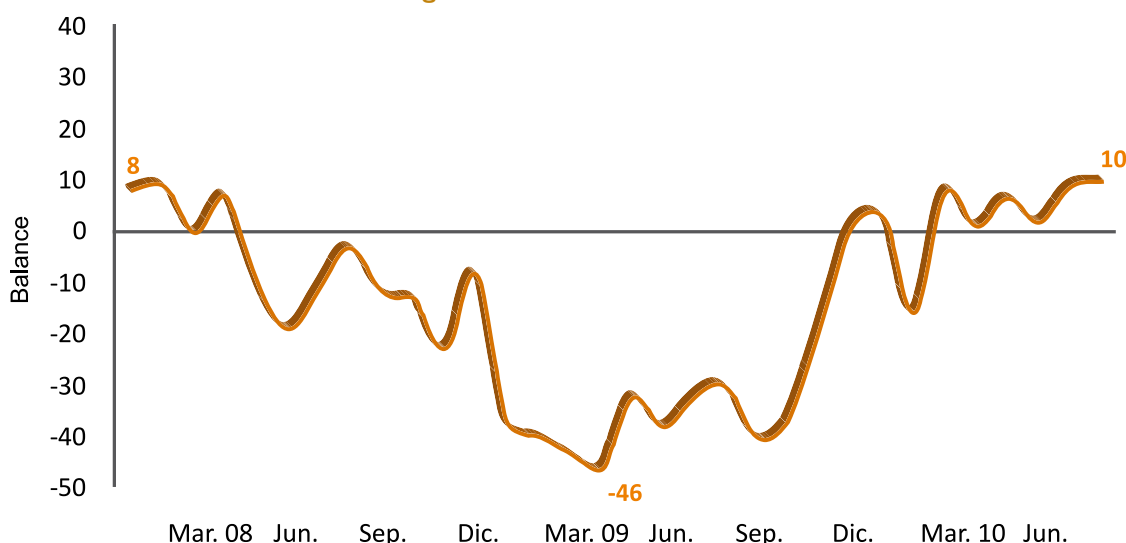
Entre los principales problemas que han afectado al comercio se encuentran la baja demanda (23%), el contrabando (15%), el

abastecimiento de productos extranjeros (11%) y la rotación de cartera (8%). Esto causó que algunos sectores tuvieran balances negativos en su actividad: víveres, licores y abarrotes (-47%), llantas, talleres y estaciones de servicio (-35%), educación, cultura y deporte (-25%), y joyería, platería y relojería (-25%).

En general, las expectativas de los empresarios son optimistas. El 90% de los comerciantes considera que la situación económica en el segundo semestre del año mejorará o se mantendrá igual; tan solo el 10% considera que la situación será menos favorable, cifra inferior a la del mismo período del 2009 (13%).

**Gráfica 3.4**

**Balance de ventas del comercio bogotano, 2008 - 2010.**



**Fuente:** Fenalco (2010). Encuesta de Opinión Comercial.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



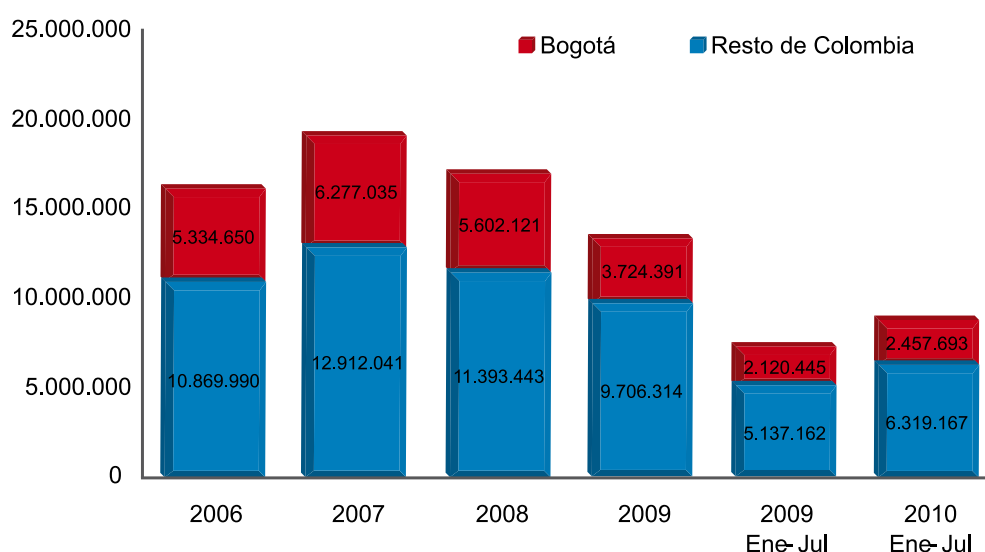
## C. Construcción

En el 2009, Bogotá se mantuvo como el principal mercado para la construcción en Colombia; en la ciudad se aprobaron 3.724.391 m<sup>2</sup> para construcción (véase gráfica 3.5), correspondientes al 28% del total en el país. No obstante, la desaceleración de la economía se reflejó en la reducción del área licenciada (-34%).

En los primeros siete meses del 2010, el área licenciada para construcción aumentó 16% al pasar de 2.120.445 m<sup>2</sup> a 2.457.693 m<sup>2</sup>. Los principales destinos fueron: vivienda (74%), oficina (11%) y el comercio (5%). Sin embargo, los destinos con mayor crecimiento fueron: administración pública (1112%), hoteles (128%) y religioso (114%).

**Gráfica 3.5**

Área licenciada en Colombia (metros cuadrados), 2006 - 2010.



**Fuente:** DANE. Licencias de Construcción, 2010.

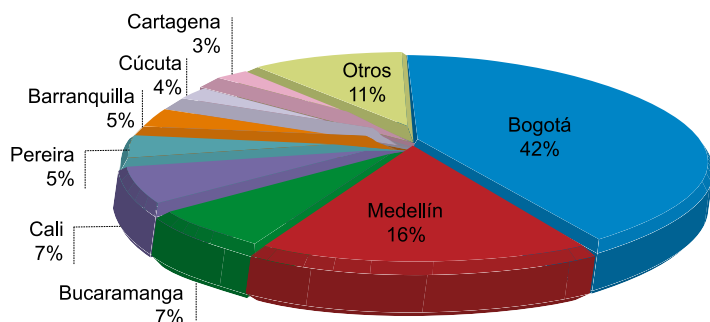
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el segundo trimestre del 2010, el área en construcción aumentó 1,6%, en especial para los proyectos destinados a vivienda diferente a la de interés social y oficina que sumaron en conjunto 2,4 puntos porcentuales a la variación total. Las edificaciones con destino a administración pública y bodegas, presentaron disminución y restaron 1,2 puntos porcentuales. Bogotá continuó como la ciudad más dinámica con el 42% del área en construcción del país, seguida de Medellín (16%), Bucaramanga (7%) y Cali (7%), entre otras.



Gráfica 3.6

Participación de las principales ciudades de Colombia en el área en construcción, segundo trimestre 2010.



**Fuente:** DANE (2010). Censo de edificaciones.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En el 2009 y en los primeros meses del 2010, el sector de la construcción fue uno de los sectores que más impulsó el crecimiento de la economía nacional y de la ciudad.**

El área para las obras nuevas aumentó 44,3%; el incremento más importante se registró en apartamentos, que sumó 33,6 puntos porcentuales a la variación total de la ciudad. Hospitales y centros asistenciales presentó la disminución más significativa en el área iniciada y restó 0,3 puntos porcentuales a la variación de la ciudad.

En el 2009 y en los primeros meses del 2010, el sector de la construcción fue uno de los sectores que más impulsó el crecimiento de la economía nacional y de la ciudad. En el país, la producción de este sector creció 15,9% en el primer trimestre del 2010, y fue el sector que más contribuyó al crecimiento, 1,1%. Para el 2010 se espera un balance favorable con mayor crecimen-

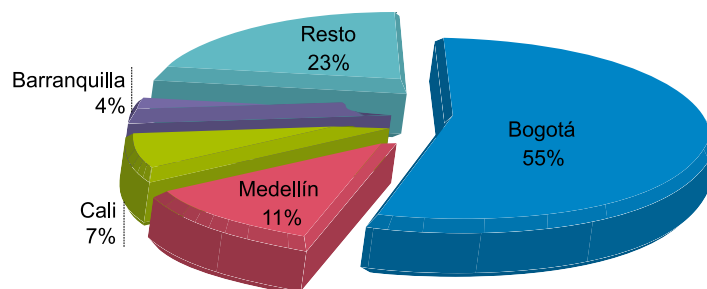
to en la actividad constructora de la ciudad; entre los factores positivos se encuentran las medidas del gobierno nacional para incentivar la compra de vivienda, la disminución en las tasas de interés para crédito hipotecario y la inversión en obras públicas.

## D. Sector financiero

En el 2009 y en el primer semestre del 2010, Bogotá se mantuvo como el centro financiero del país con el 55% de las transacciones financieras, seguida de Medellín (11%), Cali (7%) y Barranquilla (4%) (véase gráfica 3.7). En el primer semestre del 2010, el desempeño del sector financiero fue positivo y es uno de los sectores con mayor crecimiento.

Gráfica 3.7

Participación de las ciudades en las transacciones financieras, primer semestre 2010.



**Fuente:** Superintendencia Financiera, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el primer semestre del 2010, las transacciones financieras aumentaron 4,7%: las captaciones pasaron de \$ 193 billones en el primer semestre del 2009 a \$ 202 billones en el mismo período del 2010; y las colocaciones de \$ 139 billones en el primer trimestre del 2009 a \$ 145 billones en el mismo período de 2010 (véase cuadro 3.2).

En Bogotá, las colocaciones y, particularmente, el aumento en el crédito en la ciudad, se favorecieron con el desembolso de recursos al sector microempresarial para inversión en activos fijos, capital de trabajo y consumo, y con la mayor demanda de créditos destinados a la construcción de locales en la ciudad.

**Cuadro 3.2.**

**Transacciones financieras por entidad en Bogotá, 2009 - 2010**

Primer semestre - Millones de pesos	2009		2010	
	Captaciones	Colocaciones	Captaciones	Colocaciones
Cooperativas de carácter financiero	\$ 314.424	\$ 667.900	\$ 475.160	\$ 777.806
Organismos cooperativos de grado superior	\$ 46.805	\$ 51.436	\$ 98.289	\$ 92.230
Corporaciones financieras	\$ 1.470.705	\$ -	\$ 2.320.068	\$ 182.062
Instituciones oficiales especiales	\$ 5.292.840	\$ 10.304.942	\$ 6.377.188	\$ 11.700.137
Compañías de financiamiento comercial	\$ 15.176.693	\$ 18.520.117	\$ 12.157.314	\$ 15.258.982
Bancos	\$ 170.778.063	\$ 109.208.210	\$ 180.585.997	\$ 117.403.105
Total	\$ 193.079.530	\$ 138.752.605	\$ 202.014.016	\$ 145.322.093

**Fuente:** Superintendencia Financiera, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Y como es tradicional, los bancos comerciales (81%) concentraron el mayor nivel de recursos por colocaciones en la Región, seguido de las compañías de financiamiento comercial (11%) e instituciones oficiales especiales (8%). La distribución de la cartera de los bancos se concentró en los créditos comerciales (62%), de consumo (28%), vivienda (9%) y microcréditos (1%). Además, en la Región se encuentra el 48% del monto del crédito nacional de los establecimientos bancarios.

Las bajas tasas de interés y la recuperación económica fueron determinantes en el buen desempeño del sector financiero en Bogotá, tendencia que se ha mantenido a lo largo del 2010.

## E. Dinámica empresarial

Durante el 2009 y el primer semestre del 2010, la región de Bogotá-Cundinamarca confirmó su liderazgo como centro empresarial del país y una de las regiones más atractivas para los negocios en América Latina.

En el primer semestre del 2010, el balance del comportamiento de las empresas de la Región fue positivo, de acuerdo con las cifras del registro mercantil de las cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot: en primer lugar, se crearon 34.264 empresas, se renovaron 171.027, y como resultado el número de empresas registradas en la Región llegó a 205 mil, 2% más que el año anterior, cuando el total de empresas era de 201 mil.

**Cuadro 3.3.****Empresas matriculadas y renovadas en Cundinamarca según tamaño, primer semestre 2010.**

Cámara de Comercio	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Porcentaje
Bogotá más jurisdicción CCB*	158.095	23.699	7.136	2.502	191.432	93%
Facatativá	8.110	303	176	65	8.654	4%
Girardot	5.119	66	19	1	5.205	3%
Total Cundinamarca	171.324	24.068	7.331	2.568	205.291	100%

**Fuente:** Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2010.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* Bogotá y 59 municipios.

Se espera que al terminar el año el número de empresas en la Región llegue a 300 mil y Bogotá – Cundinamarca se fortalezca como la primera en número de empresas del país. En segundo lugar, la inversión empresarial registró resultados favorables: el valor de los activos llegó a \$ 835 billones en el primer semestre del 2010, cifra que superó el

promedio de los dos años anteriores (\$ 555 billones), debido a la capitalización de empresas como Pearson Education de Colombia, Ecopetrol S.A., Banco de Bogotá y el Banco BBVA Colombia, en los sectores de industria, explotación de minas y canteras y sector financiero.

**Cuadro 3.4.****Empresas creadas en Cundinamarca según tamaño, primer semestre 2010.**

Cámara de Comercio	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Porcentaje
Bogotá más jurisdicción CCB*	31.276	365	33	10	31.684	92%
Facatativá	1.631	17	11	5	1.664	5%
Girardot	912	4	-	-	916	3%
Total Cundinamarca	33.819	386	44	15	34.264	100%

**Fuente:** Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2010.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* Bogotá y 59 municipios.

Y en tercer lugar, aumentó el número de las sociedades extranjeras localizadas en la Región. En el primer semestre del 2010 se crearon 105 por un valor de \$ 11 mil millones en activos, cifra mayor al mismo período del 2009, cuando se crearon 93 empresas por \$ 6 mil millones en activos.

Según la localización de las empresas de la Región, el 84% se encuentra en Bogotá, el 15% restante se distribuye entre los muni-

cipios de las provincias de Sabana Centro (4,6%), Sabana Occidente (4,5%), Alto Magdalena (2,5%), Soacha (2%) y Sumapaz (1,6%).

La concentración de empresas en la Región se explica, entre otras razones, por las ventajas que ofrece para el desarrollo de las actividades productivas, como son: el tamaño de su población y mercado, con más de 9,7 millones de personas, representa el 21,6%



de la población colombiana; su contribución al crecimiento económico (32% del PIB del país); la base empresarial más grande del país con 290 mil empresas en el 2009 (25% de las empresas del país), y por la dinámica del comercio exterior, que representa el 13% de las exportaciones totales y el 52% de las importaciones del país.

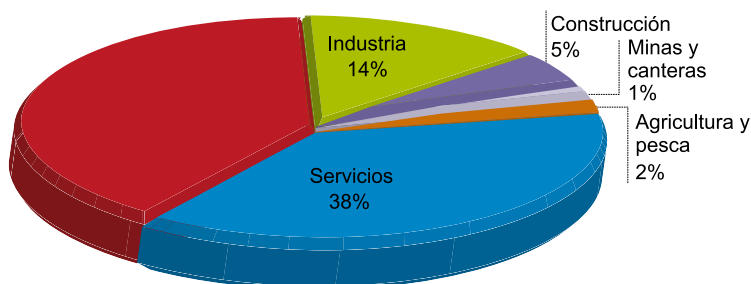
Según el tamaño, la estructura empresarial de la Región se caracteriza por la mayor participación del número de microempresas (84%); las pymes participan con cerca del 15% y la gran empresa con el 1%. La Región es un lugar atractivo y propicio para el desarrollo del emprendimiento microempresarial, que requiere un mínimo nivel de inversión para su funcionamiento y generalmente se concentra en la prestación de actividades en servicio con baja

productividad. En efecto, el valor de los activos vinculados a las microempresas fue de \$ 4 billones en el primer semestre del 2010 (0,5% del total de activos) en comparación con los \$ 63 billones de las pymes (7,6%) y los \$ 767 billones de la gran empresa (91% del total).

En la estructura empresarial de la Región, se destacó la participación de las empresas dedicadas a actividades de servicios (78%); el segundo lugar correspondió a las dedicadas a la producción industrial (14%), y el tercero, a las de construcción (6%). El sector agrícola, que tiene gran importancia en la economía del departamento de Cundinamarca, participó con el 2% de las empresas y el 12% del valor de los activos registrados en las cámaras de comercio de la Región.

**Gráfica 3.8**

**Actividad económica de las empresas de Cundinamarca, 2010.**



**Fuente:** Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot. Primer semestre de 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**El valor de los activos vinculados a las microempresas fue de \$4 billones en el primer semestre del 2010 (0,5% del total de activos).**

Los resultados del análisis de la dinámica empresarial de los últimos años señalan que los servicios a las empresas y a las personas es la actividad líder de la dinámica económica y empresarial de la Región. En este sector se encuentran las actividades con mayor número de empresas e inversión de la Región. Así mismo, se ha destacado como un sector competitivo e innovador de la economía regional: la actividad que tradicionalmente tiene

el mayor número de empresas en la Región ha sido el comercio al por mayor y al por menor (81 mil empresas); luego está la actividad inmobiliaria y empresarial (29 mil empresas), y la actividad de hoteles y restaurantes (17 mil empresas). Esta última actividad ha recibido el apoyo de las autoridades distritales y departamentales por medio de los programas de promoción del sector turismo en la Región.

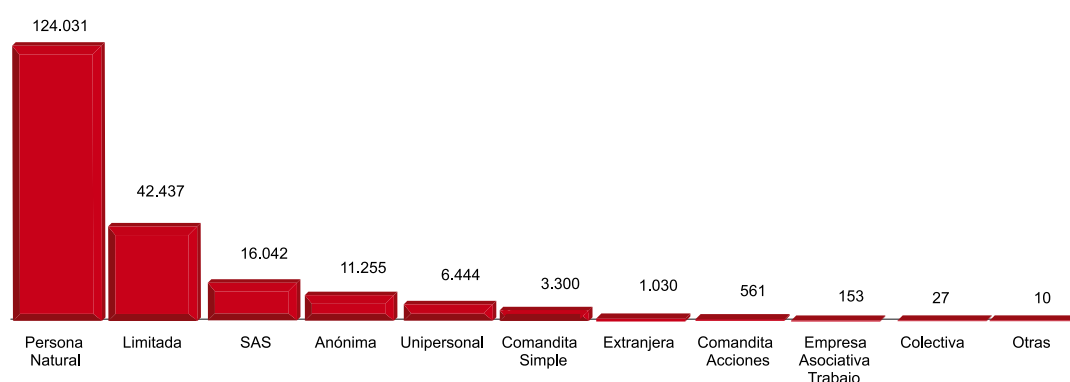
La distribución del valor de los activos según el sector económico, también se concentró en los servicios (45%). Las actividades de servicios con mayor participación en los activos son la intermediación financiera (28%), las actividades inmobiliarias y empresariales (8%) y el comercio (7%). Otros sectores con una significativa participación en los activos de las empre-

sas de la Región son la industria manufacturera (32%) y la explotación de minas y canteras (11%).

Según la organización jurídica, las empresas se clasifican como personas naturales o personas jurídicas. En las jurídicas se encuentran las empresas unipersonales y demás tipos de sociedades.

**Gráfica 3.9**

**Organización jurídica de las empresas de Cundinamarca, 2010.**



**Fuente:** Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facativá y Girardot. Primer semestre de 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

La principal característica de la estructura empresarial de la Región, según la organización jurídica, es que la mayoría de las empresas se crearon como personas naturales (60%). Este grupo lo conforman, fundamentalmente, microempresarios (98%), con un pequeño capital (\$ 5,8 millones en promedio), que se dedican, principalmente, a las actividades de comercio, industria manufacturera, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

En las empresas creadas como personas jurídicas, predomina el número de las sociedades limitadas (21%), las sociedades por acciones simplificadas —SAS— (8%) y las sociedades anónimas (5%). Desde el punto de vista del valor de los activos, la principal característica es la concentración de la participación en las sociedades anónimas

(59%); esta figura jurídica, que corresponde a la mayoría de las grandes empresas de la Región, tiene acceso a recursos financieros para capitalización mediante la emisión y colocación de acciones y bonos en el mercado financiero.

Las sociedades limitadas, en las que es común la constitución de micro y pequeñas empresas de origen familiar, participaron con el 31% del valor de los activos, y las sociedades de origen extranjero concentraron el 4% de los activos. En contraste con su mayor número, las empresas creadas como personas naturales participaron con el 2% de los activos.

En el período del 2009 - primer semestre del 2010, se registraron importantes cambios en la dinámica de las empresas de la



Región. Primero, aumentó (38%) el número de las pymes creadas, principalmente, como sociedades por acciones simplificadas -SAS-, lo que señala la tendencia de los emprendedores de la Región por asociarse y crear empresas versátiles, con facilidad y agilidad en los trámites de constitución, menores costos, objeto indeterminado y término de duración indefinido; segundo, aumentó en más del 100% el número y el valor de los activos de las empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras, principalmente de tamaño micro; y tercero, se fortalecieron las empresas creadas como sociedades por acciones simplificadas, que incrementaron su dinámica y participación en el número y valor de los activos a partir del 2009.

## Liquidación de empresas

En la región de Bogotá - Cundinamarca se localiza y se crea el mayor número de empresas del país, pero es también el lugar donde más empresas se liquidan: en el primer semestre del 2010 se cerraron 10 mil empresas, el 5% menos que en el mismo período del 2009; sin embargo, aumentaron los activos liquidados en 45%, de \$ 3,3 billones en el 2009 a \$ 4,9 billones en el 2010, principalmente por la liquidación de grandes empresas en la actividad inmobiliaria y empresarial y de medianas empresas en comercio, intermediación financiera y explotación de minas y canteras.

**Cuadro 3.5.**

**Empresas canceladas y liquidadas en Cundinamarca según tamaño, primer semestre 2010.**

Cámara de Comercio	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Porcentaje
Bogotá más jurisdicción CCB*	9.135	204	59	17	9.415	91%
Facatativá	603	4	-	2	609	6%
Girardot	343	-	-	-	343	3%
Total Cundinamarca	10.081	208	59	19	10.367	100%

**Fuente:** Registro Mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* Bogotá y 59 municipios.

A la reducción en el número de empresas liquidadas ha contribuido el fortalecimiento de la actividad empresarial de la Región, efecto de las reformas del gobierno nacional para facilitar los negocios y atraer inversión externa en temas de protección de inversiones, pago de impuestos y comercio transfronterizo. También, los sectores público y privado en Bogotá han realizado acciones de gran impacto para atraer mayor inversión extranjera y facilitar los negocios, que han tenido impacto positivo en la percepción de los inversionistas sobre el entorno para hacer negocios que ofrece la ciudad

y que le han merecido el reconocimiento internacional. Es el caso de Invest in Bogotá, reconocida como la agencia de atracción de inversión con mejor desempeño entre 200 agencias en el mundo.

En comparación con el 2009, en el primer semestre del 2010 se liquidó un menor número de microempresas y grandes empresas, y aumentó la liquidación de empresas de tamaño pequeño y mediano. Sin embargo, en el total de empresas se mantiene la tendencia por la liquidación de un mayor número de microempresas (97%).

En forma consecuente con la estructura económica y empresarial de la Región, la liquidación de empresas se concentró en tres sectores: 42% en servicios, con el 81% de los activos; 10% en la industria manufacturera, con el 4% de los activos; 3% en la construcción, con el 2% de los activos, y 1% en el sector de agricultura y pesca, con el 1% de los activos.

Según la naturaleza jurídica, la mayoría de las empresas que se liquidaron se habían creado como persona natural en la categoría de microempresas, que se caracterizan por su bajo valor de activos (3%) y, en muchos casos, por su bajo nivel de productividad. Esto se explica por la composición del sector empresarial de la región de Bogotá y Cundinamarca, donde el número de empresas de personas naturales es cinco veces el de empresas creadas como sociedades. En el primer semestre del 2010, las perso-

nas naturales representaron el 82% de las empresas cerradas y las personas jurídicas el 18%.

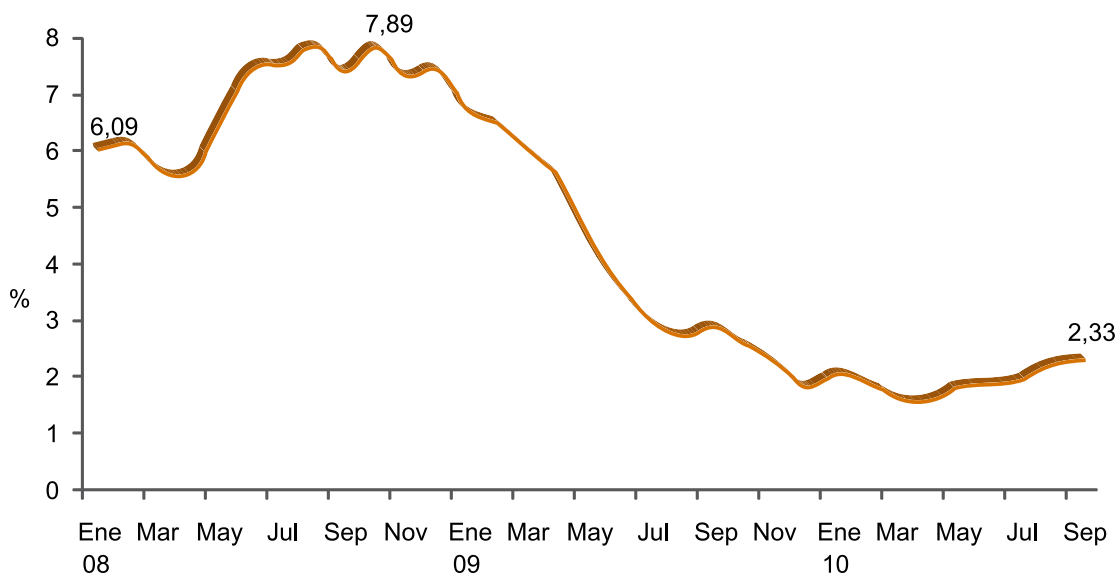
Un aspecto característico de las empresas que se liquidan en la Región, es la concentración de los activos en las personas jurídicas: el 85% del valor de los activos está vinculado con las sociedades anónimas y el 4% a las sociedades limitadas.

## F. Inflación

En el 2009, la inflación en Bogotá se ubicó en uno de los niveles históricos más bajos, 1,88%, y estuvo por debajo de la meta de inflación que se había establecido, entre 4,5% y 5,5%. Este resultado ha permitido una política monetaria más flexible para mitigar el efecto del menor crecimiento económico del país y de la ciudad.

**Gráfica 3.10**

**Comportamiento de la inflación en Bogotá, 2008 - 2010.**



**Fuente:** DANE, 2010.

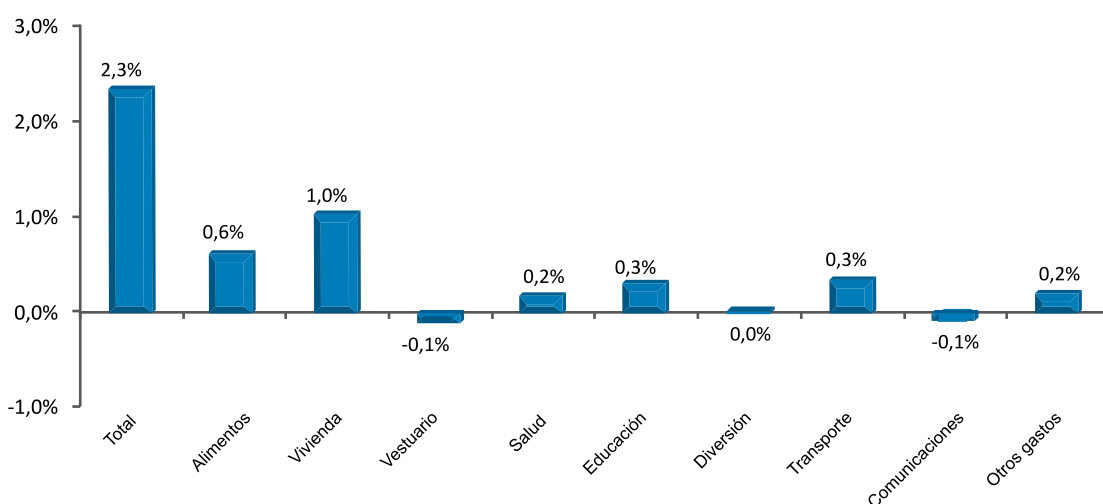
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En septiembre, la inflación a 12 meses, en Bogotá se mantuvo baja y cayó de 2,9% en el 2009 a 2,3% en el 2010. Este comportamiento se explica por la desaceleración en el crecimiento que han tenido los precios de los alimentos y los precios de la vivienda. En general, todos los grupos

de gasto, menos los alimentos, registraron un aumento menor al del año anterior. Sin embargo, la vivienda es aún el grupo que más aporta a la inflación (42%), seguida por alimentos (25%) y educación (15%) (véase gráfica 3.11).

**Gráfica 3.11**

**Contribución a la inflación por tipo de gasto Bogotá, a septiembre 2010.**



**Fuente:** DANE. Índice de Precios al Consumidor, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Específicamente, el incremento se dio en los precios de los alimentos, de consumo básico, como tubérculos y plátanos (16%) y hortalizas y legumbres (10%); por otro lado, la carne y sus derivados disminuyeron (7%). En el grupo de vivienda, artículos para la limpieza (4%) y gastos de arrendamiento y ocupación de la vivienda (3%). En la educación, las matrículas de educación superior (6%) y las de básica y media (4%). Los grupos que disminuyeron los precios: equipos de telefonía móvil (-29%) y vestuario (-2%).

**Los sectores público y privado en Bogotá han realizado acciones de gran impacto para atraer mayor inversión extranjera.**



## G. Finanzas públicas

El balance de las finanzas públicas de Bogotá en el 2009 es positivo: la administración distrital mantuvo la calificación de riesgo, fortaleció el recaudo tributario y redujo el saldo de la deuda de la ciudad. Los resultados en la ejecución de los ingresos, gastos y contratación de deuda pública así lo revelan.

### Ingresos de la administración central

El recaudo consolidado de los ingresos fue del 93% del presupuesto del 2009; los ingresos corrientes y las transferencias se ejecutaron por encima del 95%, mientras que los recursos de capital registraron un nivel de ejecución del 84%.

Cuadro 3.6.

Ejecución de los ingresos de la administración central, 2009.

(millones de pesos)			
Ingresos	Presupuesto	Ejecución	Porcentaje ejecución
Total	8.983.781	8.354.645	93%
Corrientes	4.308.676	4.140.958	95%
Transferencias	2.046.368	2.003.077	97%
Recursos de capital	2.528.736	2.210.609	84%

Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

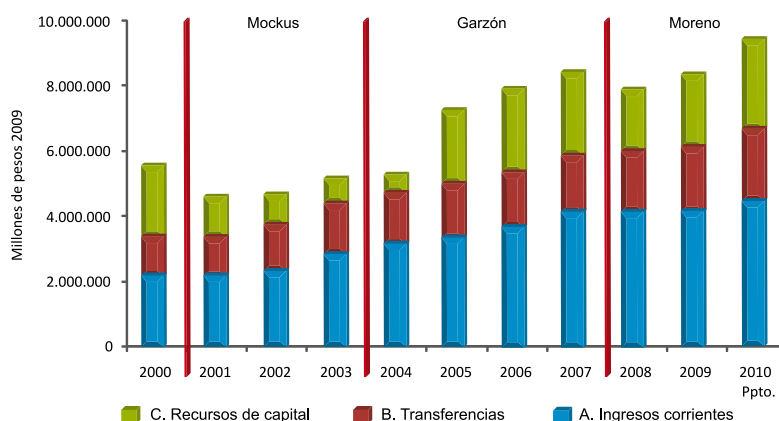
Sin embargo, al comparar los ingresos totales de la administración central de la ciudad del 2008 con los del 2009, se evidencia un aumento del 6% en términos reales, al pasar de \$ 7,8 a \$ 8,3 billones, recobrando la tendencia de largo plazo de la ciudad de crecimiento de los ingresos que se había perdido en el 2008. En el 2008 se registró

una caída real de los ingresos totales de la ciudad del orden del 6%, explicado básicamente por la desaceleración en el recaudo tributario y los menores recursos de capital. Para el 2010, la Secretaría de Hacienda presupuestó un recaudo de \$ 9,4 billones, 13% más de los ingresos del 2009.

**El balance de las finanzas públicas de Bogotá en el 2009 es positivo: la administración distrital mantuvo la calificación de riesgo, fortaleció el recaudo tributario y redujo el saldo de la deuda de la ciudad.**

Gráfica 3.12

Ingresos total Administración Central.



Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

La disponibilidad de mayores recursos para la ciudad en el 2009 se explica por varios factores:

1. **Mayor crecimiento de los recursos de capital.** Entre el 2008 y el 2009, la cuenta de recursos de capital creció 20% al pasar de \$ 1,8 a \$ 2,2 billones. Recobrando el dinamismo de años anteriores. La explicación de este crecimiento está en el hecho de haber contratado créditos de vigencias anteriores del orden de los \$ 437 mil millones y a los mayores recursos del balance del orden de los \$ 1,2 billones.
2. **Mayores transferencias.** La cuenta de transferencias creció 10% real al pasar de \$ 1,8 a \$ 2 billones, explicado fundamentalmente por los mayores recursos

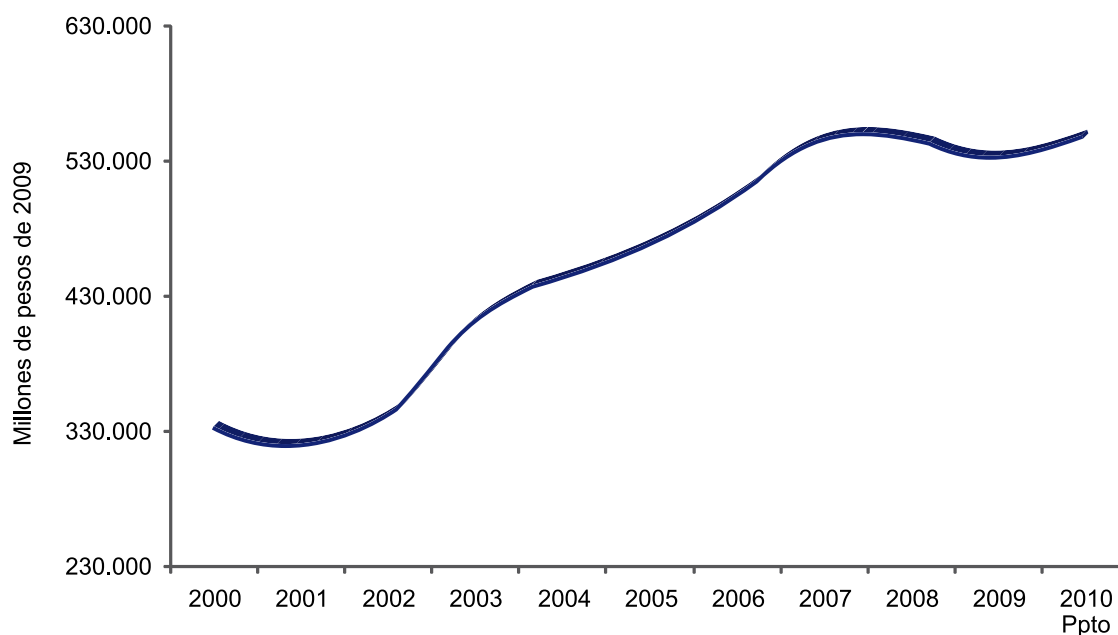
de la nación, mediante el sistema general de participaciones, para el sector de educación.

En el caso de la cuenta de ingresos corrientes (tributarios y no tributarios), ésta presentó una disminución del 1%, al pasar de \$ 4.189.138 millones a \$ 4.140.958 millones. Cuatro de los cinco principales impuestos (predial, vehículos, consumo de cerveza y sobretasa a la gasolina) registraron un menor recaudo en el 2009, en comparación con lo recaudado en el 2008. Sólo el impuesto de ICA presentó un crecimiento del 2% real.

Como resultado, la tributación per cápita en Bogotá, pasó de \$ 547.240 por habitante en el 2008 a \$ 533.674 por habitante en el 2009.

Gráfica 3.13

Tributación per cápita en Bogotá.



Fuente: Secretaría de Hacienda Distrital, 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En conclusión, el 2009 significó una recuperación en el dinamismo de los ingresos de la ciudad al pasar de \$ 7,8 billones a \$ 8,3 billones, y para el 2010 se presupuestaron ingresos del orden de \$ 9,4 billones, con un mayor dinamismo en el recaudo de tres de los cinco principales impuestos de la ciudad (ICA, predial y consumo de cerveza), sólo en vehículos y sobretasa a la gasolina se espera un menor recaudo.

### Gastos de la administración central

La ejecución consolidada del gasto de la administración central representó el 95% del presupuesto del 2009. Los gastos de funcionamiento y servicio de deuda se ejecutaron en 98% y 82% cada uno y el de inversión en 96%. Sin embargo, al tomar en cuenta únicamente los giros y descontando los compromisos, la ejecución consolidada del gasto llegó al 85%.

**Cuadro 3.7**

Ejecución de los gastos de la administración central, 2009.

Gastos	Presupuesto	Ejecución	Porcentaje ejecución
Total	8.983.781	8.582.428	95%
Funcionamiento	1.376.211	1.349.997	98%
Servicio de deuda	718.874	592.238	82%
Inversión	6.888.695	6.640.193	96%

**Fuente:** Secretaría de Hacienda Distrital. 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

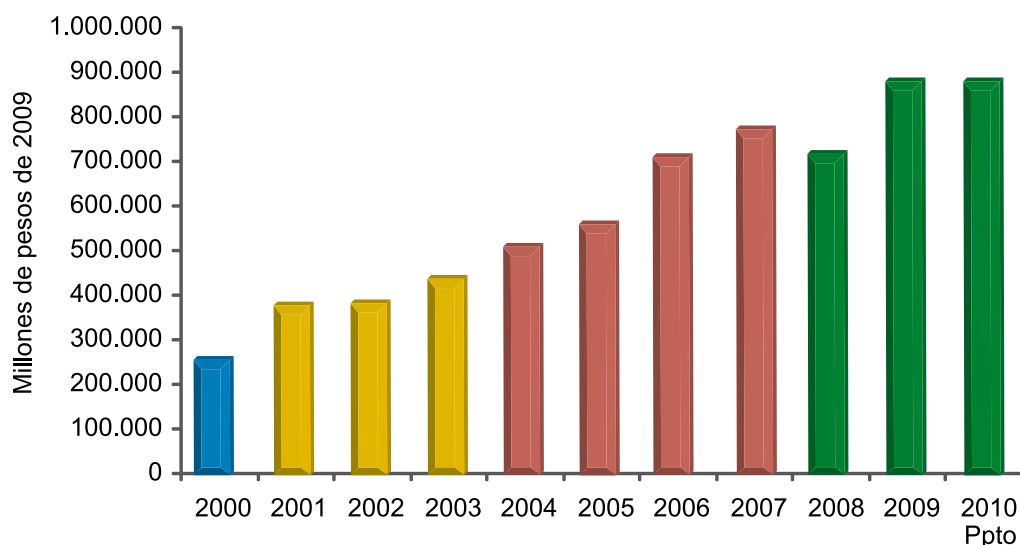
La ejecución promedio de la inversión de las entidades de la administración central representó el 96%. De las 18 entidades contabilizadas, once reportaron ejecución igual o superior al promedio. Las entidades con mayor rezago en la ejecución son la Universidad Distrital, la Secretaría Distrital de Movilidad, la Secretaría Distrital del Hábitat, el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP).

Por su parte, la ejecución promedio de la inversión de los establecimientos públicos correspondió al 90%. De las 19 entidades contabilizadas, la ejecución de tres de ellas fue inferior al promedio. Las entidades con mayor rezago en la ejecución son la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial, el Fondo de Vigilancia y Seguridad, el Fondo de Prevención y Atención de Emergencias (FOPAE).

En las localidades, el nivel promedio de ejecución en el 2009 se ubicó en el 96%. De las 20 localidades de Bogotá, la ejecución en 17 estuvo por encima del promedio. Las localidades que presentaron mayor rezago son Usme, Chapinero, Rafael Uribe Uribe, una de ellas con las mayores necesidades sociales y de desarrollo. Por su parte, Los Mártires y Suba son las de mejor nivel de ejecución.

El 2009 significó para las localidades una reactivación en el crecimiento de los recursos que les transfiere la administración central, disminuidos en el 2008 a causa de la contracción de los ingresos. Para el 2009, las localidades en su conjunto ejecutaron recursos del orden de los \$ 879.515 millones y para el 2010 se estiman ejecutar \$ 871.579 millones.

**Gráfica 3.14**  
Inversión local, 2000 - 2010.



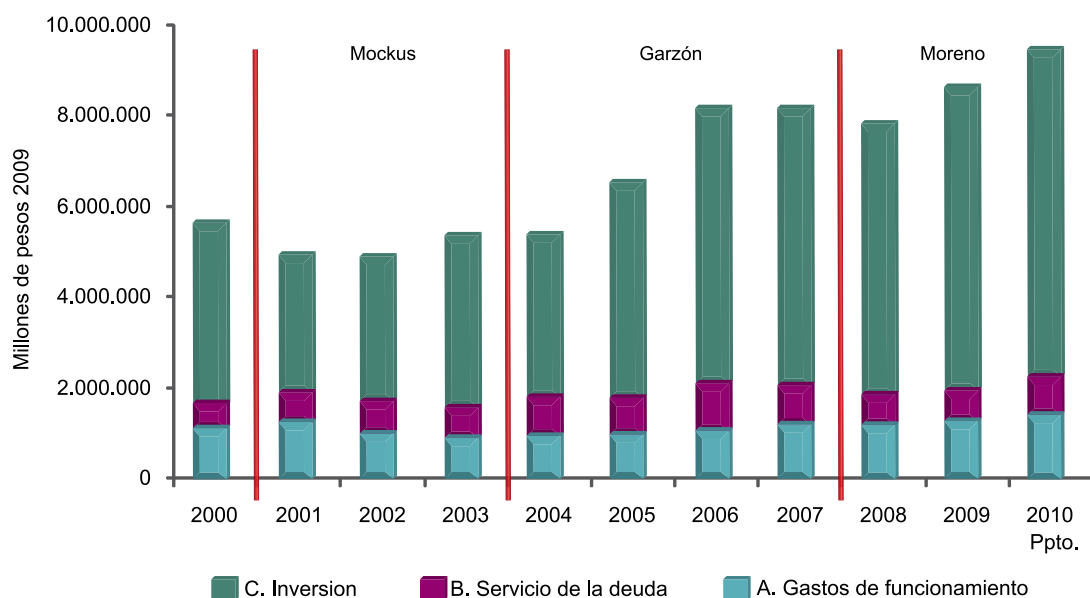
**Fuente:** Secretaría de Hacienda Distrital, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Por otro lado, el gasto total creció 11% real con respecto al 2008, al pasar de \$ 7,7 billones a \$ 8,5 billones en el 2009. Retornando de esta manera por la senda

de mayor crecimiento anual del gasto de la ciudad. Para el 2010 se presupuestó un crecimiento del gasto de 10%, equivalente a \$ 9,4 billones.

**Gráfica 3.15**  
Gastos totales administración central.



**Fuente:** Secretaría de Hacienda Distrital, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

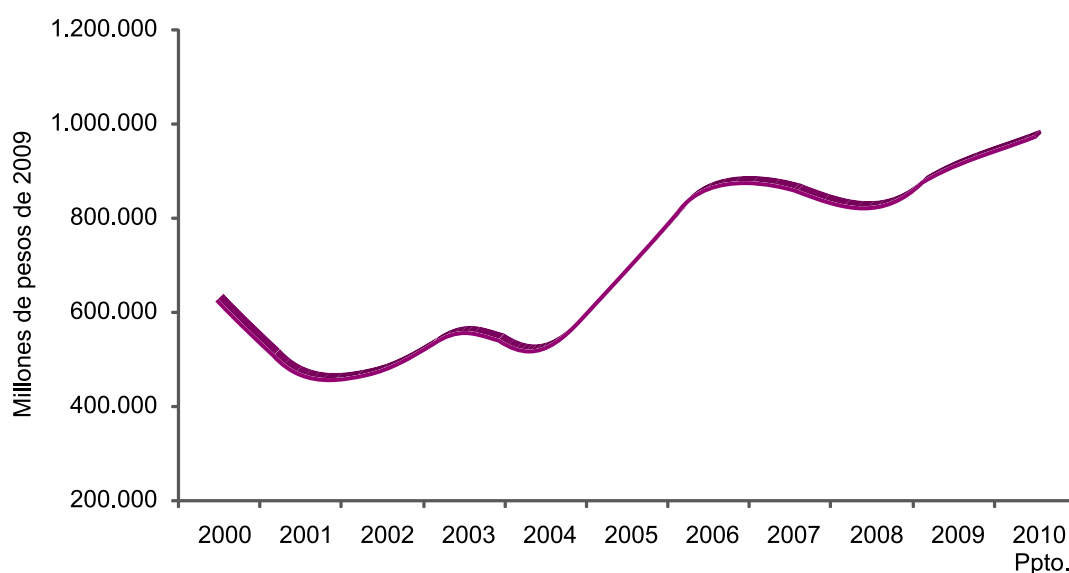


El crecimiento del gasto se explica fundamentalmente por el aumento en dos de los tres grandes rubros, en especial por el de inversión que pasó de \$ 6,6 billones a \$ 7,1 billones; lo que representó un crecimiento de 12% equivalente a \$ 541 mil millones adicionales. El gasto de funcionamiento cre-

ció 6% real y el servicio de deuda permaneció prácticamente en el mismo nivel.

Como resultado, la inversión per cápita en Bogotá, pasó de \$ 825.049 por habitante en el 2008 a \$ 914.678 por habitante en el 2009.

**Gráfica 3.16**  
**Inversión per cápita en Bogotá.**



**Fuente:** Secretaría de Hacienda Distrital, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En conclusión, el 2009 significó una recuperación en el dinamismo de los gastos, especialmente el de inversión de la ciudad al pasar de \$ 5,9 billones a \$ 6,6 billones, y para el 2010 se presupuestó una inversión del orden de \$ 7,1 billones.

### La deuda pública

Por séptimo año consecutivo, Bogotá mantuvo la calificación Triple A para operaciones de crédito nacional, la más alta que otorga el mercado financiero a una ciudad, por su desempeño fiscal, capacidad de pago, sostenibilidad de la deuda y perspectivas de crecimiento. Calificación que proporciona

credibilidad y confianza a los inversionistas nacionales y extranjeros y garantiza emisiones de alta calidad, con riesgo prácticamente inexistente. Para las emisiones en moneda extranjera, el riesgo país limita las posibilidades de una mejor calificación, razón por la cual la calificación es menor, pero igualmente buena.

**Como resultado, la inversión per cápita en Bogotá, pasó de \$ 825.049 por habitante en el 2008 a \$ 914.678 por habitante en el 2009.**



**Cuadro 3.8**  
**Calificación de riesgo de la deuda de Bogotá.**

	Tipo de moneda	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>OPERACIONES NACIONALES</b>											
Duff and Phelps		AA+	AA+	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA
BRC Investor Services					AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA	AAA
<b>OPERACIONES INTERNACIONALES</b>											
Standard & Poor's	Moneda Extranjera	BB	BB	BB	BB	BB	BB	BB	BB+	BB+	BBB-
	Moneda Local	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-
Fitch	Moneda Extranjera	BB	BB	BB	BB	BB	BB	BB	BB+	BB+	BB+
	Moneda Local	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-	BBB-
Moody's	Moneda Extranjera			Ba2	Ba2	Ba2	Ba2	Ba1	Ba1	Ba2	Baa3
	Moneda Local			Baa3	Baa3	Baa3	Baa3	Baa3	Baa3	Baa4	Baa3

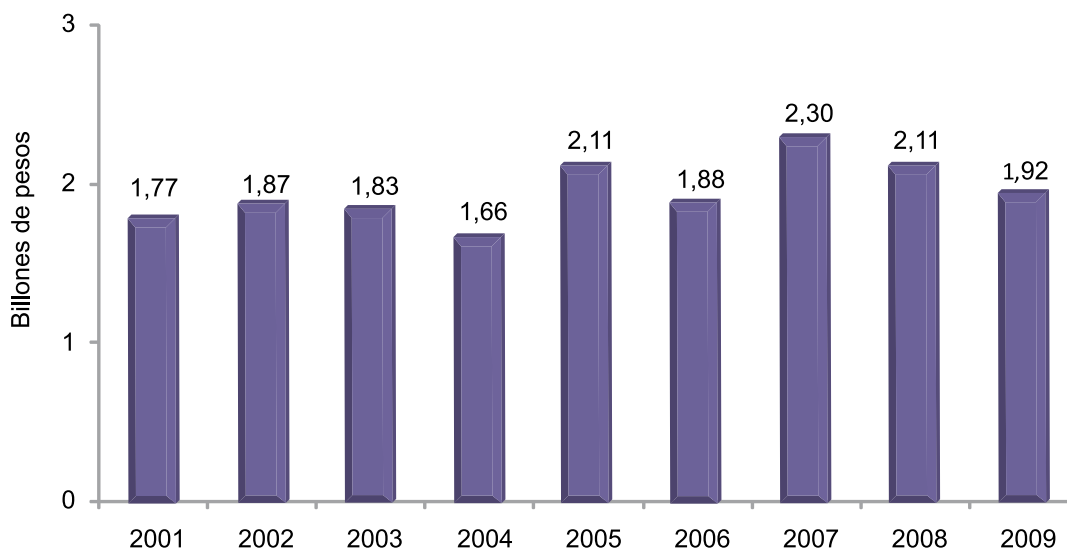
**Fuente:** Secretaría de Hacienda Distrital. 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El saldo de la deuda de la administración central fue de \$ 1,9 billones, inferior al del 2008 (\$ 2,1 billones). Este resultado se explica por el bajo dinamismo en la contratación de nuevos créditos.

**El porcentaje de deuda interna respecto al total pasó de 71% en el 2006 a 37% en el 2009.**

**Gráfica 3.17**  
**Saldo de la deuda de la Administración Central.**



**Fuente:** Secretaría de Hacienda Distrital. 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Al analizar la composición de la deuda entre interna y externa, la mayor parte de la deuda de Bogotá es externa. Desde el 2007, la política financiera de la administración central ha sido contratar o sustituir deuda interna por externa en mejores condiciones crediticias. El porcentaje de deuda interna respecto al total pasó de 71% en el 2006 a 37% en el 2009.

Otro aspecto para destacar en la composición de la deuda, es el tipo de tasa a la que está pactada. De acuerdo con la información de la Secretaría de Hacienda, el 52% es a tasa fija, mientras que el 48% restante está a tasa variable.

Así mismo, en el 2009 Bogotá mantuvo su capacidad de pago de la deuda. Este resultado se explica por el mayor control en el

pago de intereses de deuda y el esfuerzo de la administración en generación de ahorro. El indicador de capacidad de pago, *intereses / ahorro operacional*, bajó del 6% al 4% entre el 2008 y el 2009, muy por debajo del límite del 40% establecido por la ley 358 de 1996 y se espera que continúe en este nivel en el 2010.

De igual manera, se mantuvo la sostenibilidad de la deuda en el 2009 como resultado de la reducción del saldo de la deuda en el 2009, muy a pesar de la contracción del recaudo en los ingresos corrientes del Distrito. El indicador de sostenibilidad, *saldo de la deuda / ingresos corrientes*, pasó de 35% en el 2008 al 29% en el 2009, muy por debajo del límite del 80% establecido por la ley 358 de 1996 y se espera que continúe en este nivel en el 2010.





# **IV.**

## **Balance del mercado de trabajo en la Región**



## A. Estructura del mercado laboral

Bogotá es el mayor mercado de trabajo del país con 3 millones 601 mil personas ocupadas, lo que representa el 39% de los ocupados de las trece principales ciudades del país<sup>13</sup>; y el 19% si se compara con el total nacional, cifra superior a los ocupados de las tres ciudades que le siguen en importancia (Medellín, Cali y Barranquilla), e incluso a las que se encuentran en países de América Latina como Paraguay, Uruguay o Bolivia.

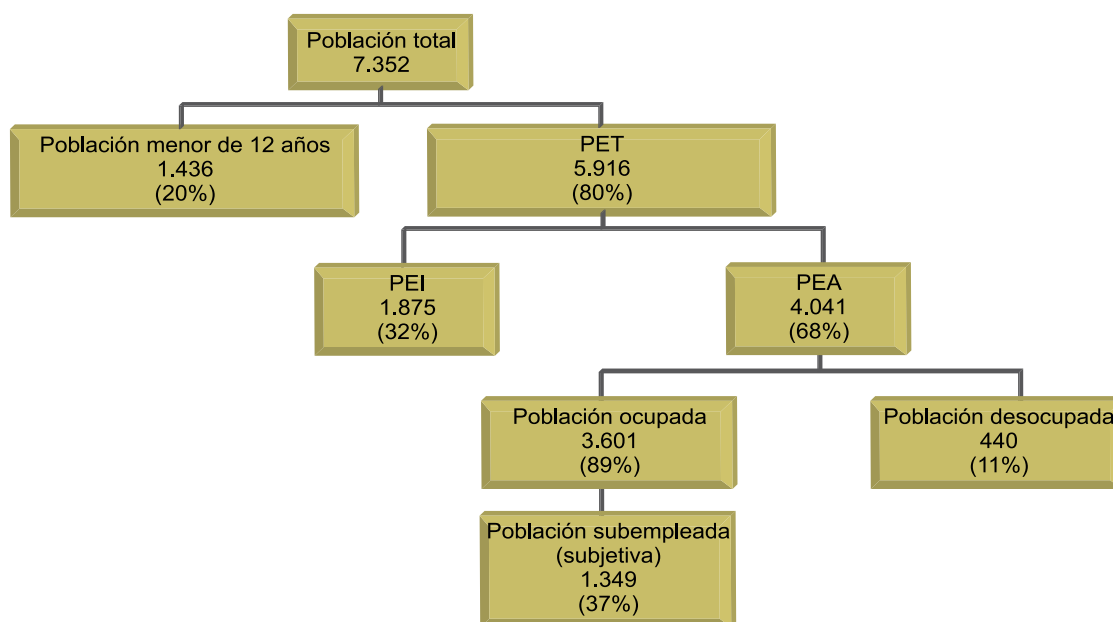
En agosto del 2010, la población de Bogotá llegó a 7 millones 352 mil habitantes, el 17% de la población del país. En la capital,

el 80% de la población está en edad de trabajar, de los cuales el 68% son económicamente activos, y el 89% se encuentran ocupados o empleados (véase gráfica 4.1). Como resultado, Bogotá es el centro urbano más poblado, con el mayor ingreso per cápita del país (US\$ 9.107 en el 2008) y la ciudad con la mayor oferta y demanda laboral.

No obstante, también es la ciudad con el mayor número de desempleados, subempleados y de informales: en el 2010 se encontraban 440 mil personas desempleadas, 1 millón 349 mil subempleados, y las cifras disponibles a 2009, indican que en la ciudad se encontraban 1 millón 577 mil personas ocupadas en la informalidad.

Gráfica 4.1

Estructura del mercado de trabajo en Bogotá, trimestre junio – agosto del 2010  
(miles de personas)



**Fuente:** DANE. GEIH, 2010 (promedios móviles, junio - agosto).

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

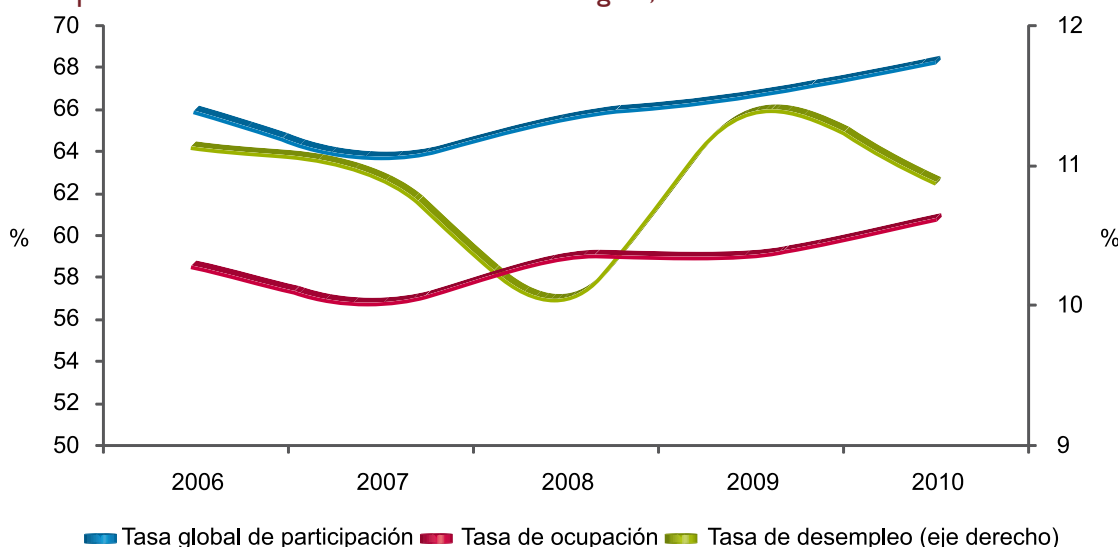
13. En Colombia, las trece principales áreas metropolitanas del país son: Bogotá, Medellín-Valle de Aburrá, Cali-Yumbo, Barranquilla-Soledad, Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca, Manizales y Villa María, Pasto, Pereira, Dos Quebradas y La Virginia, Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia, Ibagué, Montería, Cartagena, y Villavicencio. Ficha metodológica, GEIH-DANE (2010).

Al analizar el comportamiento del mercado laboral de Bogotá, destaca que la tasa global de participación<sup>14</sup> aumentó 2 puntos porcentuales al pasar de 66% en el 2006 a 68,3% en el 2010 (véase gráfica 4.2). En

comparación con las trece principales ciudades, Bogotá mantuvo una de las mayores tasas de participación después de Bucaramanga (71,7%) y Montería (70%).

**Gráfica 4.2**

Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá, 2006 - 2010.



Fuente: DANE. GEIH, 2010.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## B. Comportamiento y características de la ocupación

En general, el balance para la ciudad ha sido positivo, y en los dos últimos años se crearon más empleos que los que se perdieron. En el trimestre junio – agosto del 2010, en Bogotá se encontraban 3 millones 601 mil personas ocupadas, es decir, 169 mil personas más que en igual período del 2009.

La tasa de ocupación<sup>15</sup> se incrementó en 1,8 puntos porcentuales entre el 2009 y 2010, al pasar de 59,1% a 60,9%. En comparación con las demás áreas metropolitanas, los resultados para la ciudad fueron más favorables, Bogotá mantuvo la segunda mayor tasa de ocupación de las trece áreas, después de Bucaramanga (63,3%).

En agosto del 2010, la mayoría de los ocupados en Bogotá trabajaba en las actividades de servicios (77%), en particular en comercio (28%), servicios comunales, sociales y

14. La tasa global de participación es la relación porcentual entre la PEA y la PET. Este indicador refleja la presión de la población sobre el mercado laboral.  $TGP = PEA/PET \cdot 100$ . La PET está constituida por las personas de doce años y más en las zonas urbanas y de diez años y más en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa (PEA) y población económicamente inactiva (PEI). La PEA, o fuerza laboral, está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo. Ficha metodológica, GEIH-DANE (2006).

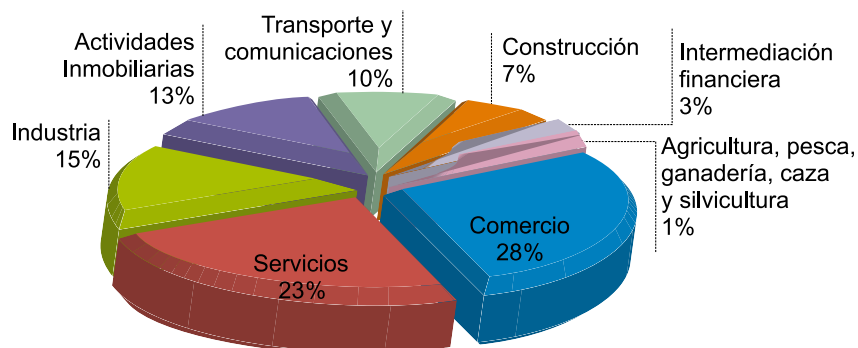
15. La tasa de ocupación es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).  $TO = OC/PET \cdot 100$ . Ficha metodológica, GEIH-DANE (2006).

personales (23%), actividades inmobiliarias (13%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (10%). La industria (16%) es la segunda fuente de empleo y la construcción la tercera (5%). Durante los últimos

años, el sector de servicios se ha identificado como uno de los motores de desarrollo económico regional, gracias a su alta participación en el PIB y el empleo (véase gráfica 4.3).

**Gráfica 4.3**

**Balance de ventas del comercio bogotano, 2004-2009**



**Fuente:** DANE. GEIH, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**El balance para la ciudad ha sido positivo, y en los dos últimos años se crearon más empleos que los que se perdieron.**

Entre el 2009 y 2010, el empleo aumentó en el comercio (105 mil personas), en la construcción (58 mil), en los servicios sociales, comunales y personales (43 mil), y transporte y comunicaciones (18 mil). Otros sectores que contribuyeron al crecimiento del empleo fueron minería (11 mil), agricultura (4 mil) y establecimientos financieros (3 mil). En tres sectores disminuyó el número de ocupados: en la industria (48 mil), actividades inmobiliarias (20 mil) y electricidad, gas y agua (3 mil).

En síntesis, el balance en la ocupación en el período 2009-2010 fue positivo y continuó la tendencia de especialización de la economía bogotana en las actividades de servicios y comerciales. Sin embargo, la industria presentó una drástica disminución en el número de ocupados.

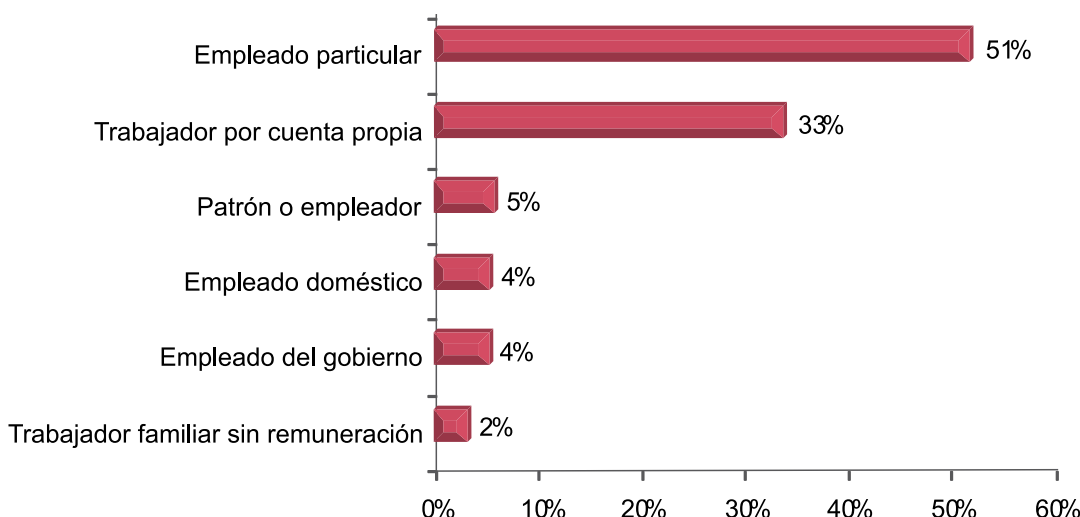
Como es tradicional en Bogotá, la mayoría (96%) de los ocupados estaba en el sector

privado; el restante (4%) en el sector público. En el sector privado trabajan como empleado particular (51%), trabajador por cuenta propia (33%) y como patrón o empleador (5%) (véase gráfica 4.4).



Gráfica 4.4

Ocupados por posición ocupacional en Bogotá, junio - agosto de 2010.



Fuente: DANE. GEIH, 2010.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Entre el 2009 y 2010, el mayor incremento de la ocupación se registró en los empleados particulares (83 mil personas). También otras ocupaciones contribuyeron al aumento del empleo como trabajador familiar sin remuneración (30 mil), cuenta propia (22 mil), empleados domésticos (22 mil) y patrón o empleador (13 mil). Mientras los empleados del gobierno disminuyeron en 12 mil.

## C. Calidad del empleo

Un problema que afecta el empleo en la ciudad, es el alto número de ocupados que realizan sus actividades en condiciones de informalidad. De acuerdo con la evidencia internacional, la informalidad laboral guarda cierta relación con el tamaño de la empresa. Según la Organización Internacional del Tra-

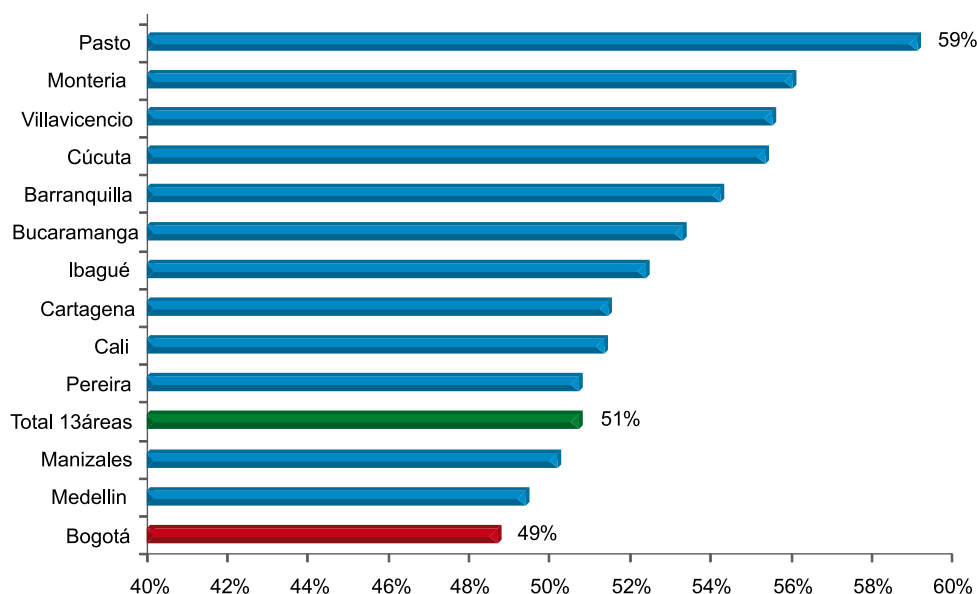
bajo (OIT), en Colombia, por ejemplo, para medir el empleo en el sector informal se consideran informales a los empleados particulares y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y socio; los trabajadores familiares sin remuneración; los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; los empleados domésticos; los trabajadores por cuenta propia, excepto los independientes profesionales; los patrones o empleadores de empresas de cinco trabajadores o menos; y se excluyen los obreros o empleados del gobierno<sup>16</sup>. En julio del 2010, en Bogotá la tasa de informalidad<sup>17</sup> llegó a 48,8%, inferior al total de las trece áreas metropolitanas (50,9%) y la más baja; le siguen Medellín (49,5%) y Manizales (50,3%).

16. Criterio de la OIT proyecto PREALC (Programa regional de empleo para América Latina y el Caribe), 1978. El Grupo de DELHI (septiembre de 2001), recomendó presentar la estadística con menos de cinco asalariados, además del criterio escogido por cada país con respecto al tamaño de la empresa. Metodología Informalidad, GEIH-DANE (2009).

17. La tasa de informalidad es la relación porcentual entre el número de personas ocupadas en la informalidad y el total de ocupados.  $TI = I/OC * 100$ . Ficha metodológica, GEIH-DANE (2006).



**Gráfica 4.5**  
**Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas 2010.**



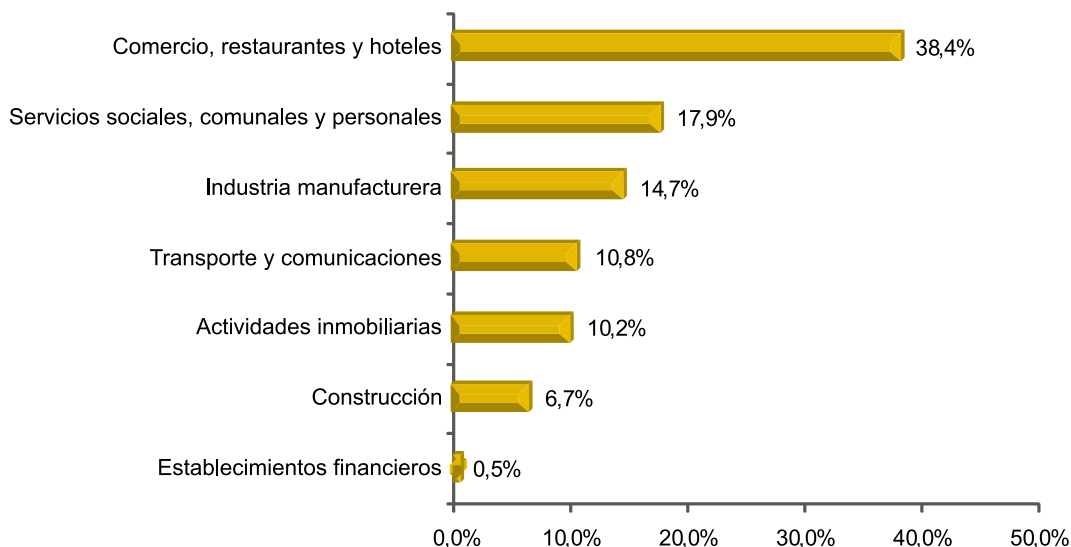
**Fuente:** DANE. GEIH, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Como es tradicional, la informalidad se concentra en los servicios (78%), principalmente en el comercio, restaurantes y hoteles (38%), y los servicios sociales, comunales y personales (18%), particularmente en el comercio al por menor en puestos móviles y en establecimientos de venta de bebidas y alimentos, y en el servicio doméstico a los hogares.

Las ocupaciones con mayor informalidad son por cuenta propia (53%), empleados particulares (24%), patrón o empleador (9%) y empleados domésticos (8%). Los jóvenes y las mujeres son los más afectados por la informalidad: el 22% de los informales son jóvenes entre 18 y 29 años y el 23% están entre los 30 y 39 años; entre las mujeres la informalidad es del 48%. Igualmente, las personas con bajos niveles educativos y con poca experiencia laboral están más propensas a trabajar en la informalidad y es difícil que salgan de ahí.



**Gráfica 4.6****Población informal según actividad económica en Bogotá, segundo trimestre 2010.****Fuente:** DANE. GEIH, 2010.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Otro problema que afecta la calidad del empleo es el alto subempleo en la ciudad. A pesar de que en el 2009 la tasa de subempleo<sup>18</sup> disminuyó a 23,3%, en agosto del 2010 aumentó a 33,4%, superior al total de

las trece áreas (32,5%). Las mayores tasas de subempleo se registraron en Bucaramanga (39,1%), Cúcuta (39%), Cali (38,9%) y Pasto (37,4%). Las más bajas estuvieron en Barranquilla (17,2%) y Manizales (26,2%).

**Cuadro 4.1****Tasa de subempleo (Subjetivo) en Bogotá según categorías, 2006 - 2010**

Sector	2006	2007	2008	2009	2010
Tasa de subempleo	32,8	32,2	28,5	23,3	33,4
Insuficiencia de horas	14,1	8,9	7,6	6,2	12,6
Empleo inadecuado por competencias	12,8	23,7	20,5	15,4	19,9
Empleo inadecuado por ingresos	25,6	28,0	25,1	20,2	27,3

**Fuente:** DANE, GEIH. Trimestre junio - agosto 2010.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Las mayores tasas de subempleo se registraron en Bucaramanga (39,1%), Cúcuta (39%), Cali (38,9%) y Pasto (37,4%). Las más bajas estuvieron en Barranquilla (17,2%) y Manizales (26,2%).**

18. La tasa de subempleo es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S) y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA).  $TS = S/PEA * 100$ . Ficha metodológica, GEIH-DANE (2006).

Las mayores tasas de subempleo se encuentran entre los que se sienten insatisfechos con el ingreso que reciben (27%) y los que están desarrollando una labor que no corresponde con su formación y competencia (20%). Así mismo, las mujeres (23,8%) tienen mayores tasas que los hombres (22,4%).

## Asalariados

En el 2009, en Bogotá la forma contractual dominante es el “término indefinido”

(45,8%), al igual como ocurría en el 2008 (46,1%). Así mismo, los beneficios recibidos por el empleo (para asalariados del sector privado) en el 2009 aumentaron considerablemente respecto al 2008; en promedio, el 70% de los trabajadores recibe algún tipo de beneficio, en particular las vacaciones con sueldo, la prima de navidad y el derecho a cesantías. Sin embargo, es menor la población que recibe beneficios como subsidio de transporte y vestuario (dirigido a trabajadores que devengan dos salarios mínimos legales vigentes o menos).

**Cuadro 4.2**

Asalariados del sector privado: beneficios recibidos por su trabajo en Bogotá, 2008-2009 (%)

	2008	2009
Vacaciones, primas y cesantías	55,6	56,8
Vacaciones con sueldo	53,9	60,3
Prima navidad	54,8	61,7
Cesantías	55,7	60,9
Otros beneficios	52,9	59,8
Subsidio de transporte	49,5	55,7
Subsidio de vestuario	16,6	35,4
Otros	5,3	17,6
No recibe ningún beneficio	38,8	33,4

**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2008-2009.  
Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



En Bogotá, en promedio la duración de los contratos es superior a dos años; se puede decir que más de la mitad de los trabajadores tienen un empleo estable.

**Cuadro 4.3**

Antigüedad en la empresa donde trabaja en Bogotá, 2007-2009 (%)

	2007	2008	2009
Menos de 3 meses	9,8	10,9	9,7
De 3 meses a menos de 6 meses	9,1	9,6	8,4
De 6 meses a menos de 1 año	10,9	14,2	12,9
De 1 año a menos de 2 años	16,9	14,5	15,2
De 2 años a menos de 5 años	23,6	24,2	27,2
5 años o más	28,3	26,6	26,6
No sabe/no responde	1,4	0	0

**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2008-2009.  
Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Independientes

Los independientes son los ocupados que trabajan como empleadores o por cuenta propia. En el 2009, en Bogotá, el 54,6% trabajaba como independiente, mientras que en el 2008 lo hacía el 49,1%.

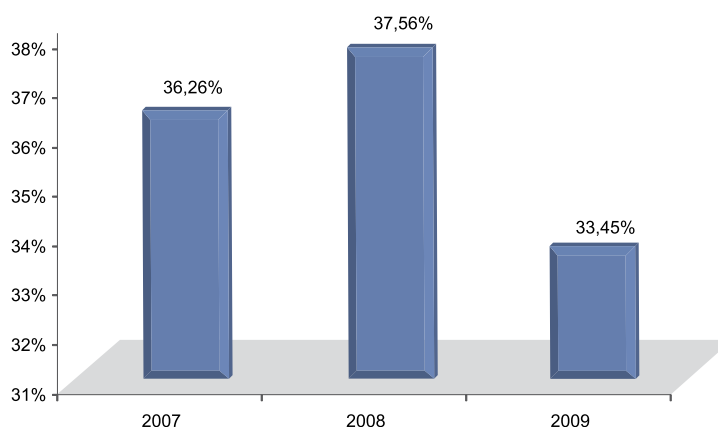
En el 2009, en la misma ciudad, el registro de la actividad productiva ante alguna entidad (cámaras de comercio, alcaldías, RUT) disminuyó respecto al 2008.

Así mismo, se identificaron algunas razones por las cuales los individuos trabajan como independientes en vez de asalariados. Estas razones se pueden dividir en exclusión y salida. La primera, son razones que comprenden haber sido excluido del mercado laboral asalariado; y la segunda reúne las razones de trabajo independiente por voluntad propia. En Bogotá, la principal razón de exclusión del mercado laboral es porque tiene el único trabajo que ha conseguido, mientras que la principal razón para trabajar como independiente por voluntad propia es porque se gana más como independiente.

**Es menor la población que recibe beneficios como subsidio de transporte y vestuario.**

Gráfica 4.7

Porcentaje de independientes que han registrado su negocio ante alguna entidad en Bogotá, 2007-2009



Fuente: Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2008-2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Cuadro 4.4

Principal razón por la que trabaja como independiente en lugar de ser empleado en Bogotá, 2009 (%)

Exclusión	36,1
Es el único trabajo que ha conseguido	24,4
Los empleadores lo consideran muy joven/viejo	7,5
Lo despidieron y no ha encontrado otro empleo	4,3
Salida	59,9
Se gana más como independiente	14,1
Está acostumbrado a ser independiente	10,2
Horario más flexible	10,5
Más posibilidad de progresar	8
Quiere tener su propia empresa	7
No quiere tener jefe	3,2
Otra	3,7
Mayor estabilidad/mejor futuro	1,9
Tiene menor responsabilidad	0,1
Por tradición familiar	0,9
Heredó el negocio	0,3
NS/NR	4

Fuente: Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2008-2009.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

También se indaga por la afiliación a seguridad social en el trabajo. En la ciudad ha aumentado el número de asalariados que cuenta con afiliación a la seguridad social,

así como la afiliación a pensiones, a diferencia de la afiliación en las cajas de compensación familiar, en las que sólo aumentó la afiliación de los asalariados.

**Cuadro 4.5**

Porcentaje de afiliados a seguridad social, pensiones y cajas de compensación por el trabajo en Bogotá, 2007-2009.

	Seguridad social			Pensiones			Cajas de compensación		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Total ocupados	47	50,3	49,9	37,3	42,3	41,8	30,7	34,3	36,2
Asalariados	61,7	65,7	68,4	53,3	60,6	61,8	45,1	51,3	55,8
Empleadores	53,2	55,4	62,8	48	40,4	42,9	35,3	27,5	22,4
Cuenta propia	17,5	22,9	17,7	5,4	10,9	17,6	2,5	4,9	3,3

**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2008-2009.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

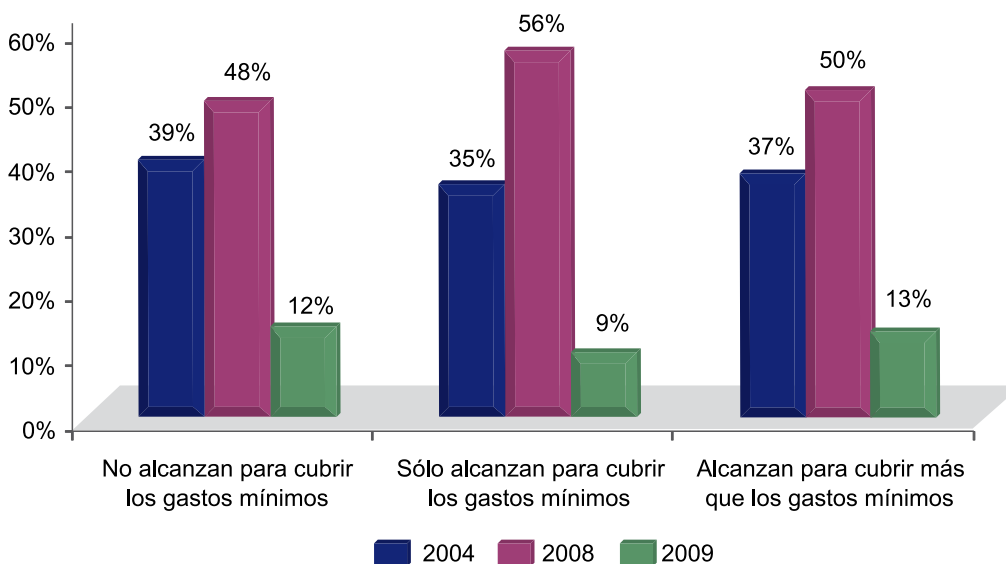
Respecto a la conformidad de los trabajadores con su empleo, se observa que en Bogotá más de la tercera parte de los encuestados está conforme con su trabajo: en el 2009 el 78,6% y en el 2008 el 78,3%.

## Suficiencia de ingresos

De acuerdo con los ingresos recibidos por los jefes de hogar, la mitad de ellos considera que apenas alcanzan para cubrir los gastos mínimos.

**Gráfica 4.8**

Percepción de suficiencia de ingresos de los hogares en Bogotá, 2004, 2008, 2009.

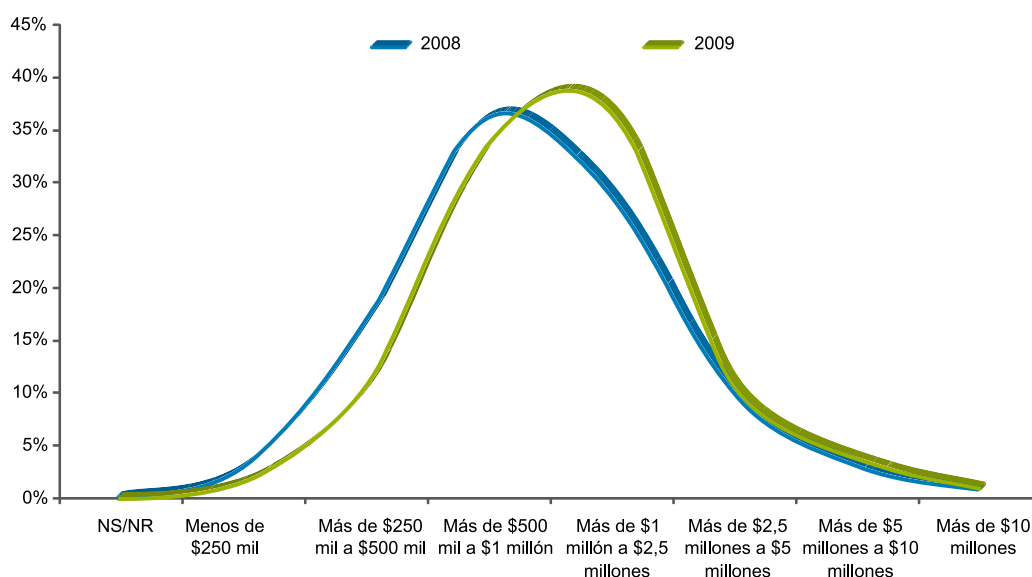


**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2008-2009.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Así mismo, en la ciudad la sensación de pobreza de los hogares se ha reducido en los últimos años: mientras en el 2009, el 37% de los hogares se sentían pobres, en el 2008 era el 39,7% y en el 2007 el 42,6%.

Finalmente, los ingresos totales de los hogares en Bogotá se encuentran, en promedio, entre \$ 500.000 y \$ 1.000.000, con un leve aumento para el 2009 respecto al 2008.

**Gráfica 4.9**  
**Ingresos totales de los hogares en Bogotá, 2008-2009.**



**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2008-2009.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## D. Comportamiento y características del desempleo

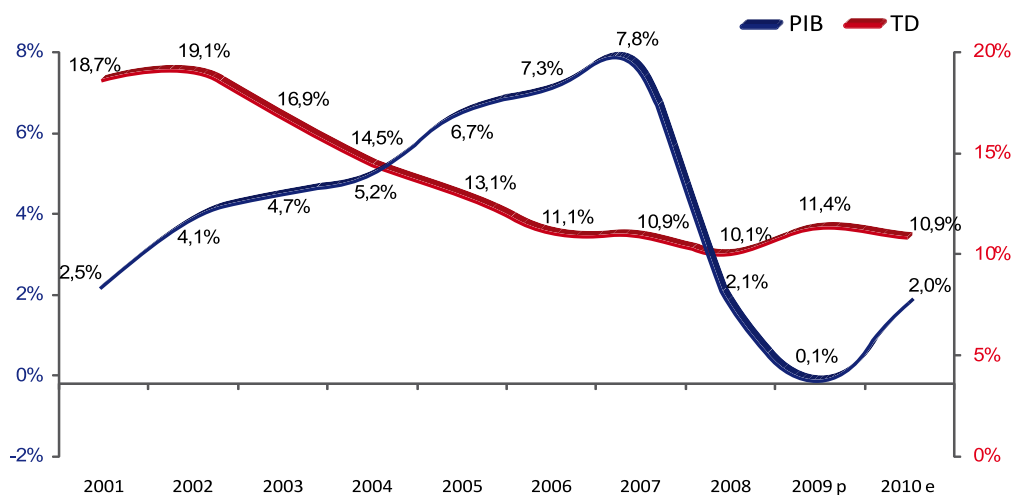
Si bien, el crecimiento promedio de la economía bogotana fue del 4,5% entre 2001 y 2009, la tasa de desempleo<sup>19</sup> se mantuvo elevada y no logró reducirse a un dígito, y

en agosto del 2010 llegó al 10,9%, como consecuencia del aumento del número de desempleados, y el mayor número de personas que ingresaron a buscar empleo (véase gráfica 4.10). Bogotá registró la segunda menor tasa de desempleo, después de Barranquilla (10,6%), e inferior al total de las trece áreas (12,8%) y al total nacional (11,8%).

**De acuerdo con los ingresos recibidos por los jefes de hogar, la mitad de ellos considera que apenas alcanzan para cubrir los gastos mínimos.**

19. La tasa de desempleo es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).  $TD = DS/PEA \cdot 100$ . Ficha metodológica, GEIH-DANE (2006).

**Gráfica 4.10**  
Crecimiento y desempleo en Bogotá, 2001 - 2010

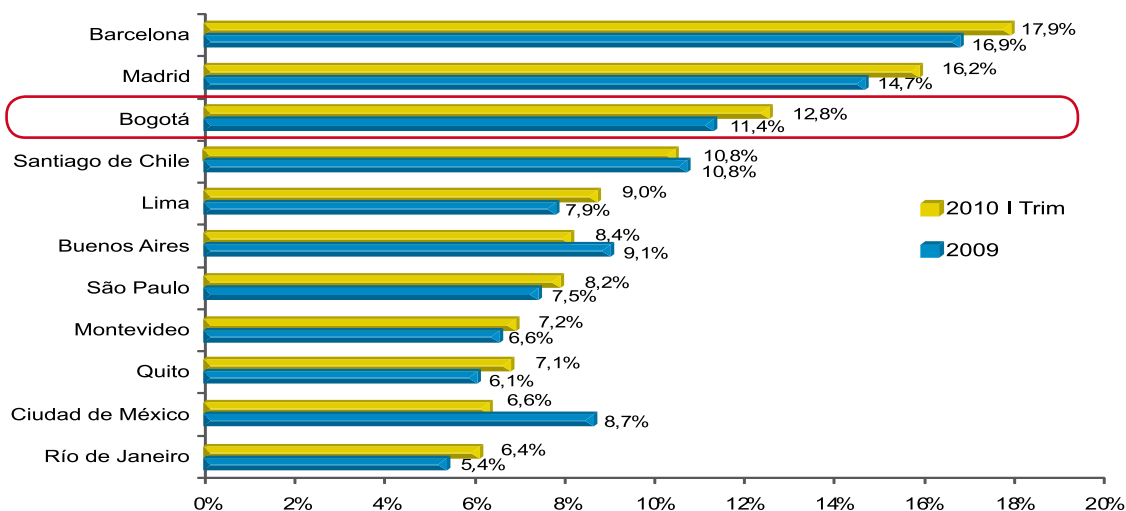


**Fuente:** DANE. GEIH, trimestre junio - agosto para desempleo. Secretaría de Hacienda para PIB. p: provisional. e: estimado.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En comparación con las principales ciudades de América Latina, en el 2009 la tasa de desempleo en Bogotá fue la más alta (11,4%<sup>20</sup>). En el primer trimestre del 2010, la tasa de desempleo aumentó en la mayoría de las principales ciudades la-

tinoamericanas, con excepción de Buenos Aires y México donde disminuyó, y Chile donde se mantuvo igual; sin embargo, Bogotá fue una de las ciudades en la que más aumentó (véase gráfica 4.11).

**Gráfica 4.11**  
Comparación internacional, tasa de desempleo, 2009 - 2010



**Fuente:** DANE. GEIH, trimestre junio - agosto para desempleo. Secretaría de Hacienda para PIB. p: provisional. e: estimado.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

20. Promedio anual.



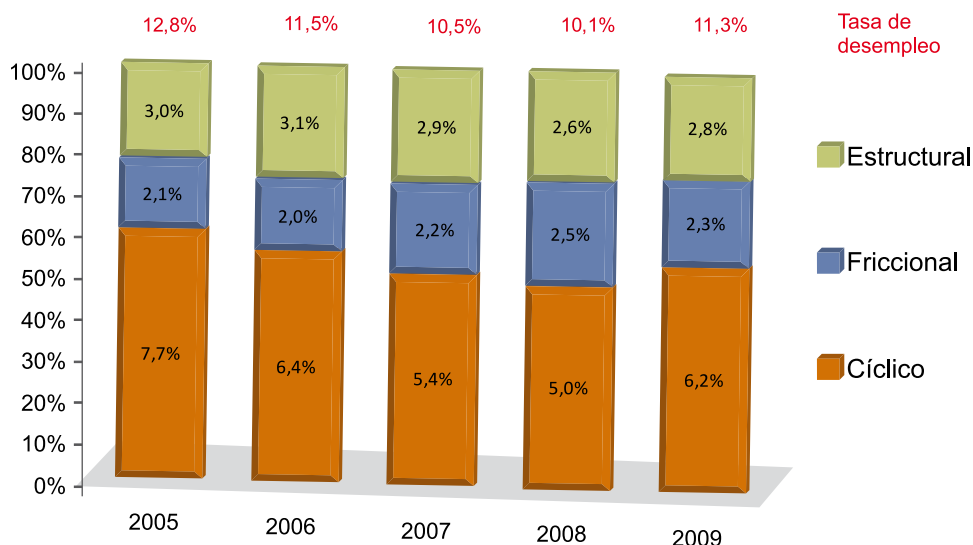
Según la CEPAL, la recuperación económica de la región que se generalizó en la segunda mitad del 2009, permite estimar para el 2010 tasas de crecimiento similares a las del período anterior a la crisis. Con el crecimiento de la economía, se estima un aumento de la ocupación, y una disminución parcial de la tasa de desempleo hasta alrededor del 7,8%, como consecuencia de un incremento en la tasa de participación<sup>21</sup>.

En Bogotá, el comportamiento y la dinámica del desempleo están relacionados con el ciclo de la actividad económica y con los

cambios en las características de las ocupaciones (véase gráfica 4.12). La mayor parte del desempleo se explica por la reducción en la actividad productiva, lo que corrobora que el crecimiento económico es indispensable para reducir el desempleo.

Un importante porcentaje del desempleo se debe a problemas de información de oferta y demanda de empleo, baja formación y capacitación del recurso humano, y por las brechas en las competencias de la mano de obra y las necesidades de las empresas.

**Gráfica 4.12**  
**Componentes del desempleo Bogotá, 2005 - 2009.**



**Fuente:** DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. Trimestre julio - septiembre.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El mayor porcentaje (88,2%) de los desempleados en Bogotá son cesantes, es decir, personas que tenían un trabajo y lo perdieron. Entre el 2008 y 2009, aumentó cerca de 70 mil personas el número de desempleados cesantes, y disminuyó 4 mil perso-

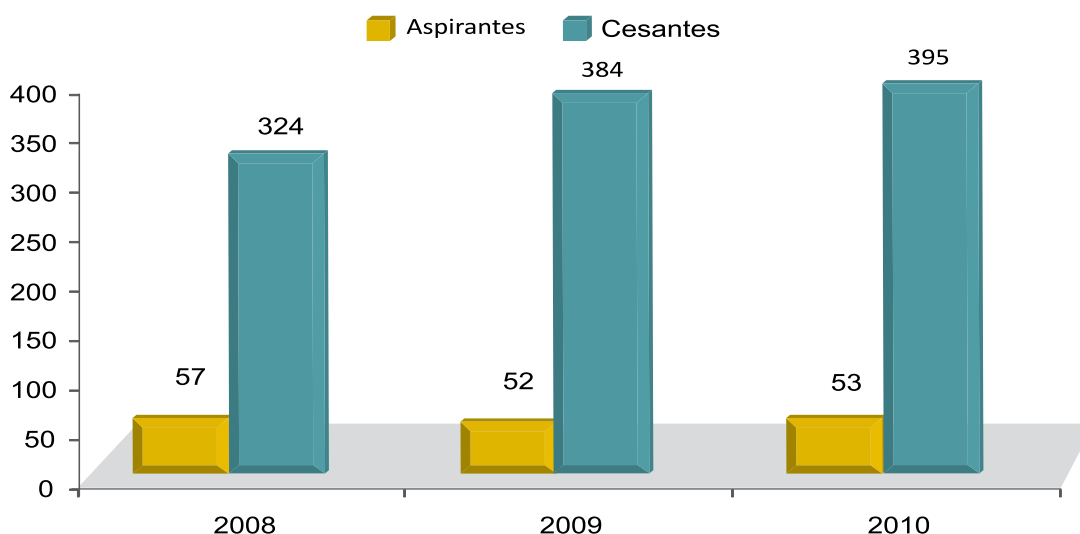
nas el de aspirantes. Un problema que afecta a la mayoría de los desempleados, es el tiempo promedio de búsqueda de trabajo en los aspirantes (nueve meses) y en los cesantes (siete meses).

21. *Ibídem*.



Gráfica 4.13

Desempleo según aspirantes y cesantes en Bogotá, 2008 - 2010. (Miles de personas)

**Fuente:** DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El desempleo también afecta principalmente a los jóvenes y a las mujeres, e igualmente a las personas con bajo nivel de formación y experiencia laboral. En el 2010, en la Región la tasa de desempleo en las mujeres fue superior a la de los hombres, principalmente entre los 18 y 29 años. Entre los grupos de edad, los jóvenes son los más afectados por el desempleo. La tasa de desempleo para las personas entre 18 y 29 años (16%) fue la más alta, seguida por las personas entre 12 y 17 años (14%).

Pero también, un alto porcentaje de los desempleados en la Región tienen educación superior (29%) y educación media (33%), lo que indica la necesidad de promover y ampliar el acceso al emprendimiento a los profesionales. Entre los niveles educativos, las tasas más altas de desempleo se observan en los niveles de menor calificación: media (12,5%) y secundaria (11,9%), y principalmente en las mujeres.



**V.**

**Balance internacional  
de la Región en el 2009  
y primer semestre del 2010**



## A. Composición y dinámica de las exportaciones de la Región

Las exportaciones de bienes de la Región pasaron de US\$ 5.994 millones FOB en el

2008 a US\$ 4.542 millones FOB en el 2009. Las exportaciones no tradicionales representaron el 92% del valor total de la oferta exportable regional, y registraron una disminución de 24%. Las exportaciones de productos tradicionales también disminuyeron 29% como consecuencia de las menores exportaciones de petróleo y sus derivados y carbón (véase cuadro 5.1).

**Cuadro 5.1**

Exportaciones de bienes de Bogotá - Cundinamarca, 2007 - 2009.

Descripción	Miles de dólares FOB			Variación 2009/2008
	2007	2008	2009	
Exportaciones totales	5.323.099	5.994.005	4.542.122	-24%
Exportaciones tradicionales	245.023	523.901	374.068	-29%
Café	54.849	109.729	121.567	11%
Petróleo y sus derivados	20.316	159.418	82.473	-48%
Carbón	169.786	254.753	170.027	-33%
Ferroníquel	72	0	0	0%
Exportaciones no tradicionales	5.078.076	5.470.105	4.168.054	-24%

**Fuente:** DANE.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

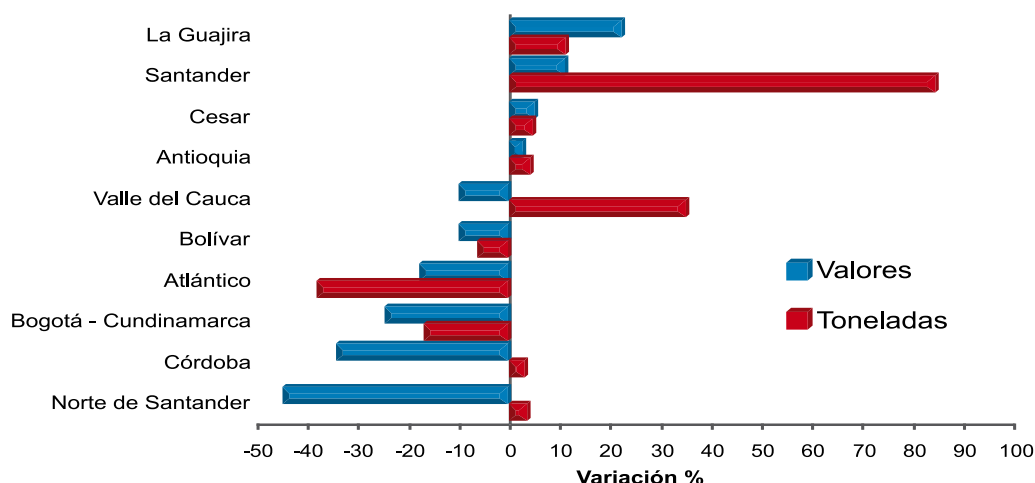
En el 2009, la característica más importante de las exportaciones de Colombia fue la disminución en el valor de las principales regiones exportadoras. Las exportaciones disminuyeron en seis de los diez principales departamentos, especialmente en Norte de Santander (45%) y Córdoba (34%). En Bogotá-Cundinamarca, el valor de las exportaciones disminuyó 24%, resultado determinado por la disminución del volumen de carga exportada (17%) y del precio de los bienes exportados (9%). El mejor comportamiento se dio en La Guajira y Santander, donde las exportaciones crecieron 22% y 10%, respectivamente. De igual forma creció el volumen de carga en estos departamentos (véase gráfica 5.1).

No obstante este resultado, Bogotá-Cundinamarca se mantuvo como la principal región exportadora del país con el 14% de participación, seguida de Antioquia (13%) y La Guajira (9%).

**Las exportaciones de bienes de la Región pasaron de US\$ 5.994 millones FOB en el 2008 a US\$ 4.542 millones FOB en el 2009. Las exportaciones no tradicionales representaron el 92% del valor total de la oferta exportable regional, y registraron una disminución de 24%.**

Gráfica 5.1

Comportamiento del valor y del volumen de las exportaciones, principales departamentos, 2009



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Exportaciones por actividad económica

En el 2009, de las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca, el 75% se registró en bienes de la industria y el 22% en el sector agropecuario. Otro factor que

contribuyó a la caída de las exportaciones totales de la Región, fue la disminución de las exportaciones por actividad económica: las industriales cayeron 28% y las agropecuarias 14%. Por el contrario, las exportaciones mineras tuvieron un buen comportamiento y crecieron 56% (véase cuadro 5.2).

Cuadro 5.2

Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, 2007-2009.

Actividad económica	Millones de dólares FOB		
	2007	2008	2009
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.091	1.138	977
Explotación de minas y canteras	43	104	163
Industria manufacturera	4.184	4.746	3.394
Resto	5	6	8
Total	5.323	5.994	4.542

Fuente: DANE.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



### • Exportaciones industriales

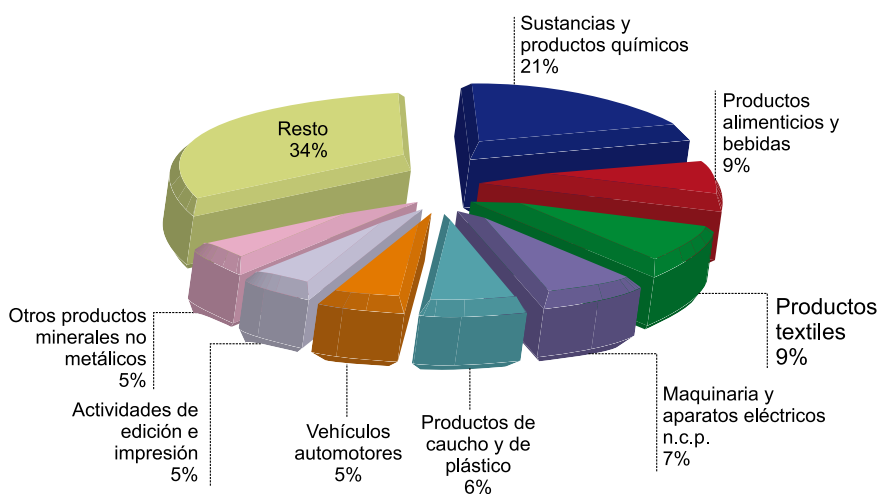
En el 2009, la Región exportó en bienes industriales US\$ 3.394 millones FOB, US\$ 1.352 millones menos que en el 2008. Las exportaciones industriales de la Región se caracterizan por ser altamente concentradas en mercados de destino y diversificadas en productos. El 59% de las ventas se dirigió a tres mercados: Venezuela (32%), Ecuador (14%) y Estados Unidos (13%), y se exportaron 3.691 productos de acuerdo con la clasificación arancelaria, 101 productos más que en el 2008. Respecto al año anterior, en el 2009 se exportaron 662 productos industriales nuevos y se dejaron de exportar 561 productos industriales. Los principales productos industriales fueron: los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (US\$ 122 millones FOB); pigmentos (incluidos el polvo y las laminillas metálicas) dispersos en medios no acuosos, líqui-

dos o en pasta del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas (US\$ 121 millones FOB); los demás medicamentos para uso humano (US\$ 114 millones FOB); transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 10.000 KV (US\$ 102 millones FOB) y pañales para bebé (US\$ 91 millones FOB).

Por actividad económica, las exportaciones industriales se concentraron en la fabricación de sustancias y productos químicos (21%), de productos alimenticios y bebidas (9%) y productos textiles (9%). En general, el comportamiento de las exportaciones fue negativo para la mayoría de las actividades industriales, pero se resalta el crecimiento de las exportaciones de equipos y aparatos de comunicación (38%) y de instrumentos médicos, ópticos y de precisión (62%), que se destacan por ser manufacturas de media y alta tecnología (véase gráfica 5.2).

Gráfica 5.2

Exportaciones industriales de Bogotá - Cundinamarca, 2009



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Las exportaciones industriales de la Región se caracterizan por ser altamente concentradas en mercados de destino y diversificadas en productos.**

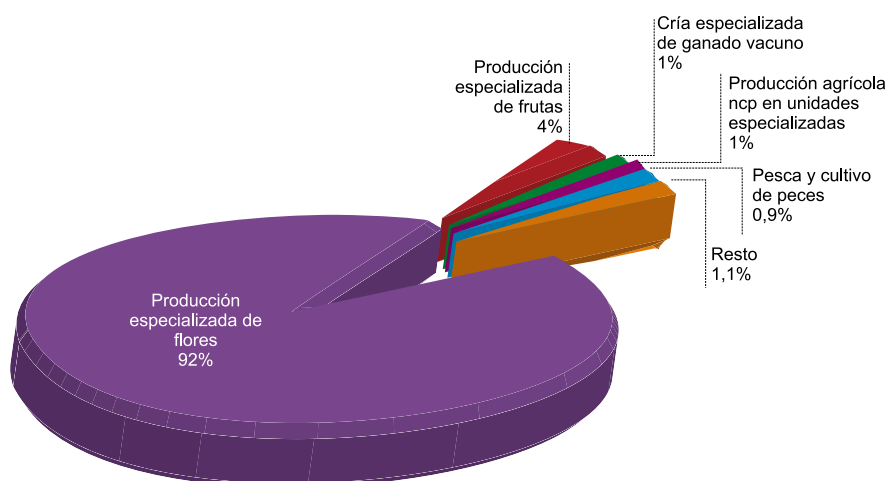
### • Exportaciones agropecuarias

El sector agropecuario aportó el 22% (US\$ 977 millones FOB) de las exportaciones en el 2009, 14% menos respecto al 2008. A la caída de las exportaciones contribuyó la disminución (6%) de las ventas de flores al pasar de US\$ 950 millones FOB a US\$ 896 millones FOB, no obstante se mantuvo como el principal producto

de exportación (92%). También fue importante la disminución (884%) de las exportaciones de ganado vacuno, al pasar de US\$ 90 millones FOB en el 2008 a US\$ 14 millones FOB. El 80% de las exportaciones agropecuarias se destinaron principalmente a Estados Unidos, Rusia y el Reino Unido, en donde las ventas disminuyeron 3%, 28% y 19%, respectivamente (véase gráfica 5.3).

Gráfica 5.3

Exportaciones agropecuarias, de silvicultura y pesca de Bogotá - Cundinamarca, 2009



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

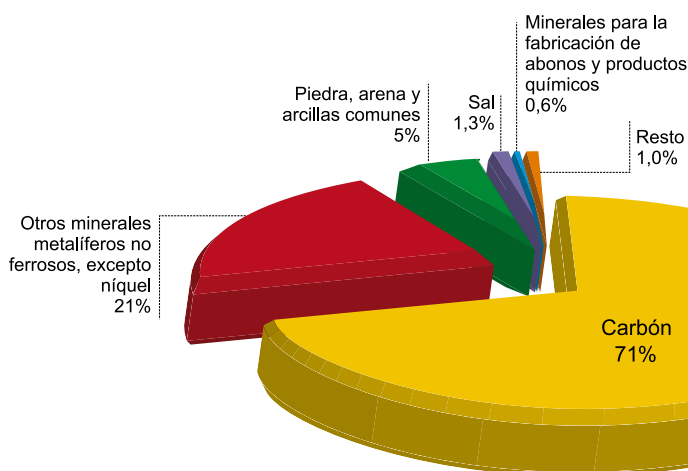


### • Exportaciones mineras

El sector minero tiene baja participación en las exportaciones totales de la Región (4%), donde se destacan, principalmente, las ventas de carbón (US\$ 116 millones FOB) que crecieron 91% respecto al 2008. La Región se caracteriza por ser un proveedor importante de productos mineros para los países de América Latina, especialmente Perú (21%), Brasil (11%) y Chile (7%) (véase gráfica 5.4).



**Gráfica 5.4**  
**Exportaciones mineras de Bogotá - Cundinamarca, 2009**



**Fuente:** DANE.

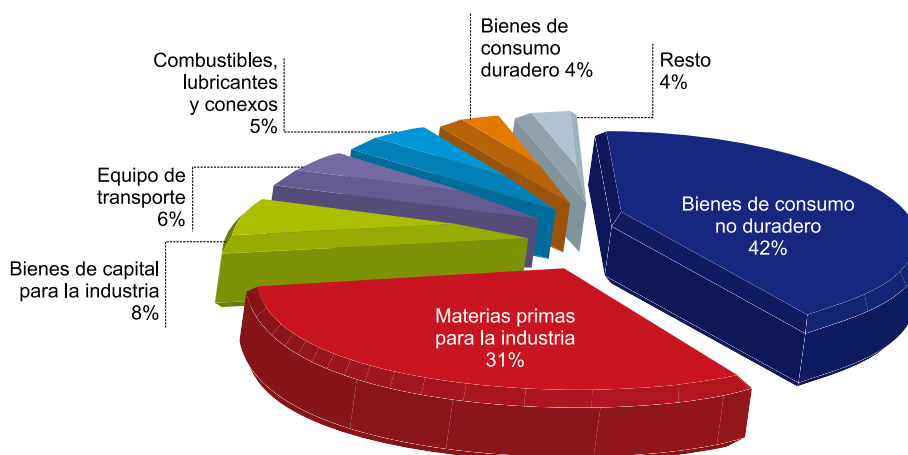
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Exportaciones por uso o destino económico

En el 2009, se exportó el 42% (US\$ 1.901 millones FOB) en bienes de consumo no duradero, como flores, productos farmacéuticos y alimentos. Le siguieron en importancia, las materias primas para la

industria (US\$ 1.392 millones FOB), principalmente productos agropecuarios no alimenticios y productos químicos. Y por último, las exportaciones de bienes de capital (US\$ 371 millones FOB) que se destinaron especialmente al sector industrial y en su mayoría corresponden a maquinaria (véase gráfica 5.5).

**Gráfica 5.5**  
**Exportaciones según uso o destino económico de Bogotá - Cundinamarca, 2009**



**Fuente:** DANE.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Exportaciones por intensidad tecnológica

Las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca se caracterizan por ser principalmente bienes industriales, y según el grado de tecnología incorporada al proceso productivo, el 55% son de baja y media tecnología. En las exportaciones de baja tecnología se encuentran productos de papel y cartón, textiles y artículos de plástico. Y en las exportaciones de media tecnología se encuentran productos como

perfumes y cosméticos, pinturas y partes, piezas y accesorios de vehículos. Las exportaciones de alta tecnología, el 10% del total, se concentran principalmente en artículos farmacéuticos (medicamentos) y aparatos eléctricos. Este grupo fue el único que registró un comportamiento positivo (1%) respecto al 2008. En los bienes primarios (30%) se encuentran productos agrícolas y mineros en los que predominan las flores, que es el principal producto que exporta la Región, y el café (véase cuadro 5.3).

**Cuadro 5.3**

Exportaciones por intensidad tecnológica de Bogotá - Cundinamarca, 2008-2009 .

Clasificación	Millones de dólares FOB		Participación 2009	Variación 2009/2008
	2008	2009		
Bienes primarios	1.643	1.376	30%	-16%
Bienes industrializados	4.167	3.010	66%	-28%
Manufacturas basadas en recursos naturales	854	523	12%	-39%
Manufacturas de baja tecnología	1.552	986	22%	-36%
Manufacturas de tecnología media	1.292	1.024	23%	-21%
Manufactura de alta tecnología	470	476	10%	1%
Otras transacciones	179	149	3%	-16%
Resto	5	7	0%	46%
Total	5.994	4.542	100%	-24%

**Fuente:** DANE.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Principales productos de exportación

En el 2009, las exportaciones se realizaron a través de 3.891 subpartidas arancelarias<sup>22</sup>, 75 más que en el 2008 (3.816). La diferencia positiva se debe principalmente a que la Región exportó más productos que los que

dejó de exportar: se exportaron 695 productos nuevos, especialmente en las actividades de sustancias y productos químicos (164 nuevos productos) y la fabricación de maquinaria y equipo (119 productos nuevos). Así mismo, en esos sectores se dejaron de exportar más productos que los demás sectores: 125 productos en el sector

22. Según la clasificación arancelaria colombiana a 10 dígitos.



de químicos y 89 en la fabricación de maquinaria y equipo. En total, 620 productos no se exportaron en el 2009.

Agrupados por capítulos del arancel, los principales productos de exportación son

las plantas y productos de la floricultura (20%); máquinas, aparatos y material eléctrico y aparatos de grabación o reproducción (7%), y aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética (6%) (véase cuadro 5.4).

**Cuadro 5.4**

Principales productos de exportación de Bogotá - Cundinamarca 2007 - 2009.

Productos	Millones de dólares FOB			Participación 2009	Variación 2009/2008
	2007	2008	2009		
Total general	5.323	5.994	4.542	100%	-24%
Total 15 productos	3.469	3.802	3.258	72%	-14%
Plantas vivas y productos de la floricultura	960	950	896	20%	-6%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	249	282	300	7%	7%
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	196	291	274	6%	-6%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	190	415	253	6%	-39%
Plástico y sus manufacturas	228	231	205	5%	-11%
Productos farmacéuticos	147	171	196	4%	14%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	663	328	174	4%	-47%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	146	193	153	3%	-21%
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	148	169	148	3%	-13%
Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	173	168	142	3%	-15%
Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	35	107	141	3%	32%
Café, té, yerba mate y especias	60	115	127	3%	10%
Tejidos de punto	113	172	105	2%	-39%
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	84	126	72	2%	-43%
Vidrio y sus manufacturas	74	83	72	2%	-13%

Fuente: DANE.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

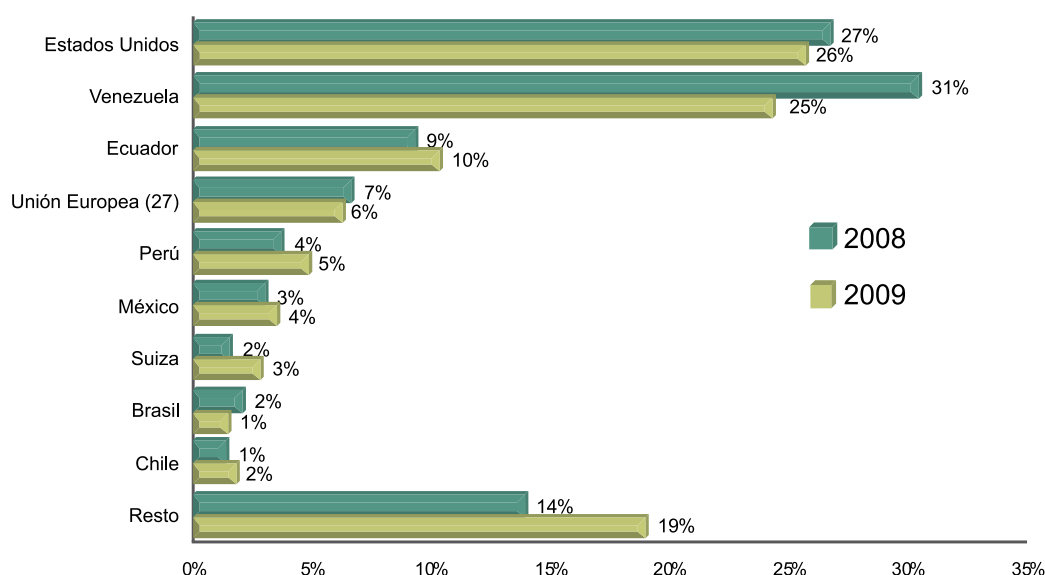
## B. Exportaciones de la Región a los principales mercados de destino

En el 2009, el 61% de las exportaciones de Bogotá-Cundinamarca se dirigieron a tres mercados: Estados Unidos (26%), Venezuela (25%) y Ecuador (10%). El valor total de las ventas a estos mercados disminuyó 31%, lo que corrobora la vulnerabilidad de

las exportaciones de la Región por la elevada concentración en pocos mercados. La Unión Europea, conformada por 27 países, fue el cuarto mercado en importancia para las exportaciones de la Región, donde España, el Reino Unido y los Países Bajos se destacaron por su nivel de compras. Las exportaciones a la Unión Europea disminuyeron 30%, destacándose la caída en las ventas a Alemania (69%), que en el 2008 fue el principal comprador de productos de la Región en la UE. Sin incluir las zonas francas, la región exportó a 157 países, 15 menos que en el 2008 (véase gráfica 5.6).

**Gráfica 5.6**

**Distribución de las exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según mercados de destino**



**Fuente:** DANE.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Una característica de las exportaciones de la Región a los tres principales mercados de destino, es la alta concentración en productos de la industria. En Venezuela y Ecuador, los bienes industriales representaron casi la totalidad de las ventas externas a esos países. Por el contrario, en Estados Unidos las exportaciones de bienes de la industria correspondieron al 39% del total y fueron

más importantes las de productos agropecuarios (61%) representados en gran parte por flores (véase cuadro 5.5).

**Sin incluir las zonas francas, la Región exportó a 157 países, 15 menos que en el 2008.**

**Cuadro 5.5**

Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca por actividad económica a los principales mercados de destino, 2009.

Actividad económica	Miles de US\$ FOB		
	Estados Unidos	Venezuela	Ecuador
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	705.083	15.657	625
Producción especializada de flores	692.986	21	276
Explotación de minas y canteras	24	9.653	608
Industria manufacturera	457.269	1.087.518	467.516
Fabricación de sustancias y productos químicos	3.176	235.564	106.794
Fabricación de productos textiles	14.616	169.834	52.945
Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	102.625	56.567	23.888
Fabricación de vehículos automotores	4.568	49.018	103.477
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	33.189	81.635	28.976
Fabricación de productos de papel y cartón	3.441	112.059	10.677
Fabricación de productos de caucho y de plástico	25.804	67.538	28.906
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	31.431	41.621	21.803
Actividades de edición e impresión	27.320	40.907	10.140
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	61.596	808	472
Otras industrias manufactureras	149.503	231.969	79.438
Resto	2.765	249	112
<b>Total</b>	<b>1.165.140</b>	<b>1.113.078</b>	<b>468.861</b>

**Fuente:** DANE.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El resultado sobre el comportamiento de las exportaciones no fue positivo y en general se caracterizó por una caída en las principales actividades, como consecuencia de la contracción de la demanda de productos extranjeros, la caída en el precio del dólar y las dificultades con los países vecinos.

A Estados Unidos, las exportaciones totales disminuyeron 27%, principalmente por la caída de las exportaciones industriales (47%) y de las flores (3%). No obstante, aumentaron las ventas de productos alimenticios y bebidas (28%), cuero y calzado (34%) y equipos y aparatos de comunicación (238%). En materia de producto, de acuerdo con la clasificación arancelaria, la Región exportó a Estados Unidos 1.241 productos, 50 más que en el 2008, y tres

productos representaron el 52% del total: rosas frescas (23%), las demás flores y capullos frescos (23%) y los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (6%).

Venezuela, el principal comprador de bienes de la Región en el 2007 y 2008, ocupó el segundo lugar como consecuencia de la disminución de las exportaciones en 39%. Las ventas de la industria disminuyeron 35%, afectando sectores altamente dinámicos en las exportaciones al país vecino, como el textil, químico y automotriz, en los cuales las exportaciones cayeron 45%, 10% y 69%, respectivamente. Las únicas actividades que registraron crecimiento en las exportaciones fueron las de fabricación de productos de papel y cartón (13%) y fabricación de instrumentos médicos, ópti-

cos y de precisión (51%). Respecto al producto, la Región exportó a Venezuela 1.859 productos, 69 menos que en el 2008, con la particularidad de que no están concentradas en pocos productos como el caso de Estados Unidos. Efectivamente, los diez principales productos concentraron el 29% de las ventas totales, entre los que predominaron los pañales para bebé (7%), medicamentos para uso humano (5%) y tejidos de punto (4%).

Para la Región es importante avanzar en una estrategia de diversificación de mercados para evitar la vulnerabilidad que representa la dependencia de pocos mercados, especialmente con Venezuela por las dificultades políticas y por la inestabilidad en las relaciones comerciales. Esto se corrobora al analizar el grado de dependencia de los productos de la Región en el vecino país. En el 2009, del total de productos exportados por la Región, el 22% (414 productos) dependen en más del 90% del comercio con Venezuela. Las exportaciones de la Región en estos productos alcanzan los US\$ 232 millones de dólares (21% del total).

A Ecuador, donde las exportaciones dependen exclusivamente de bienes industriales, disminuyeron 16%, especialmente vehículos (22%) y otros productos minerales no metálicos (36%). Por el contrario, crecieron las de productos textiles (10%) y maquinaria y aparatos eléctricos (27%). En cuanto al producto, la Región exportó

**Las únicas actividades que registraron crecimiento en las exportaciones fueron las de fabricación de productos de papel y cartón (13%) y fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión (51%).**



a Ecuador 2.050 productos, 123 más que en el 2008, y los diez principales productos concentraron el 31% de las ventas totales, entre los que se destacaron vehículos para el transporte de mercancía (12%), medicamentos para uso humano (4%) y tejidos de punto (4%).

Si bien las exportaciones de la Región están concentradas en pocos mercados, es notable el esfuerzo que han tenido las empresas de la Región por ampliar las ventas a otros países, en especial a aquellos con los que Colombia ha negociado acuerdos comerciales. En el 2008, el país suscribió acuerdos comerciales con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés) y Canadá, países hacia donde las exportaciones de la Región han tenido buen comportamiento. En el 2009, las exportaciones a Suiza, quien lidera las compras en el EFTA, crecieron 34% y a Canadá 7%. Se espera que con la pronta entrada en vigencia de estos acuerdos se incremente el ritmo de las exportaciones a estos países.

Con Chile ya existe un acuerdo vigente de libre comercio desde mayo del 2009 y pese a que disminuyeron (4%) las exportaciones respecto al 2008, el valor se ha incrementado respecto a años anteriores (62% entre el 2006 y 2009).

La agenda del gobierno en el 2010 incluye la negociación de tratados de libre comercio con Panamá y Corea del Sur. Panamá representa para la Región un mercado potencial, dada la localización geográfica y las facilidades de acceso, y en el 2009 representó el 2% del total de las exportaciones de la Región (US\$ 99 millones FOB) y registró una caída del 8% respecto al 2008. En cambio, el comercio de la Región con Corea es menor y alcanzó los US\$ 13 millones FOB, aunque registró un importante crecimiento (265%) respecto al 2008. La ventaja para Colombia y la Región de un acuerdo comercial con Corea, es la oportunidad que tendrían los exportadores nacionales de entrar con mejores condiciones al mercado asiático donde ya se han registrado incrementos importantes en las exportaciones, como el caso de China (359%), Hong Kong (387%) e India (de US\$ 680 mil a US\$ 35 millones FOB).

## C. Principales empresas exportadoras

En el 2009, disminuyó el valor de las exportaciones de la Región y aumentó el número de empresas exportadoras. Las exportaciones pasaron de US\$ 5.994 millones FOB en el 2008 a US\$ 4.542 millones FOB en el 2009, y el número de exportadores pasó de 7.148 a 7.792, equivalente al 2,7% del total de las empresas de la Región<sup>23</sup>, lo que

demuestra la baja vocación exportadora de las empresas.

Así mismo, en el 2009, el comportamiento de las empresas exportadoras de la Región se caracterizó por los siguientes puntos:

- Las 20 principales empresas concentraron el 29% de las exportaciones totales y registraron un crecimiento de 17% respecto al 2008.
- De las 20 principales empresas exportadoras, 15 son de la industria, de las cuales cuatro se dedican a la fabricación de sustancias y productos químicos. Del sector agropecuario hay tres empresas dedicadas a la comercialización de flores.
- Por actividad económica, la mayor concentración de empresas estuvo en la producción específicamente agrícola (1.123 empresas), seguida de la fabricación de productos de plástico (858 empresas) y la fabricación de otros productos químicos (694 empresas). Las exportaciones de estas actividades representaron el 40% del total con un valor de US\$ 1.821 millones de dólares.
- En el sector agrícola, aumentaron las empresas exportadoras (21%) y también aumentó levemente el valor de las exportaciones de las cinco principales empresas, aunque el total de las exportaciones del sector disminuyó 8%. Las exportaciones de estas empresas representaron el 20% del total del sector y el 4% del total de la Región.
- En el sector de plásticos, aumentó el número de empresas exportadoras (13%)

23. En el 2009, el número de empresas de la Región según el registro mercantil llegó a 290 mil empresas.

y disminuyó el valor de las exportaciones (7%), aunque fue menor a la disminución de las exportaciones totales del sector (13%). Las exportaciones de las cinco principales empresas representaron el 42% del total del sector y el 2% del total de la Región.

- El sector químico fue el que registró el mejor comportamiento: aumentaron las empresas (11%) y el valor de las exportaciones tanto de las cinco principales empresas (20%), como de todo el sector (6%). Las exportaciones de las cinco principales empresas representaron el 53% del total del sector y el 8% del total de la Región.

### La agenda del gobierno en el 2010 incluye la negociación de tratados de libre comercio con Panamá y Corea del Sur.

## D. Composición y dinámica de las importaciones de la Región

En el 2009, la región Bogotá-Cundinamarca importó US\$ 16.768 millones CIF, 10% menos que en el 2008. Las importaciones de la Región se caracterizan por ser principalmente productos industriales (97%), tales como sustancias y productos químicos (US\$ 2.960 millones CIF), otro tipo de equipo de transporte (US\$ 2.568 millones CIF) y de maquinaria y equipo (US\$ 1.929 millones CIF) (véase cuadro 5.6). En comparación con el año anterior, las importaciones disminuyeron en todos los sectores: minas y canteras (66%), agricultura y ganadería (23%) e industria (9%). No obstante, el mayor dinamismo se dio en las importaciones de otros tipos de equipo de transporte (76%) y cuero y calzado (5%).

**Cuadro 5.6**

Importaciones totales de Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, 2007-2009.

Sectores	Millones de dólares CIF		
	2007	2008	2009
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	455	561	435
Explotación de minas y canteras	59	78	27
Industria manufacturera	16.061	17.889	16.295
Sustancias y productos químicos	2.612	2.986	2.960
Otros tipos de equipo de transporte	963	1.456	2.568
Maquinaria y equipo n.c.p.	1.825	2.174	1.929
Vehículos automotores	2.723	2.059	1.645
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.957	2.030	1.364
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	989	1.154	964
Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	687	850	800
Maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	628	759	626
Productos metalúrgicos básicos	875	1.132	597
Productos alimenticios y bebidas	468	631	560
Otras industrias manufactureras	2.334	2.658	2.283
Resto	13	14	11
Total	16.588	18.543	16.768

**Fuente:** DANE.  
**Cálculos:**  
Dirección de  
Estudios e  
Investigaciones de  
la CCB.



Por uso o destino económico, el 26% de las importaciones de la Región en el 2009 fueron bienes de capital para la industria, específicamente máquinas y aparatos de oficina. Le siguieron las materias primas para la industria (25%) y bienes de consumo (22%), especialmente vehículos y productos farmacéuticos y de tocador.

En el 2009, las importaciones se realizaron a través de 6.004 subpartidas arancelarias, 63 menos que en el 2008 (6.067). Por capítulo del arancel, el 91% del valor total de las importaciones se concentró en treinta productos, entre los que se destacaron: reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (US\$ 2.904 millones CIF); aeronaves y vehículos espaciales (US\$ 2.371 millones CIF); máquinas, aparatos y material eléctrico y aparatos de grabación o reproducción (US\$ 2.088 millones CIF); vehículos automóviles (US\$ 1.674 millones CIF) y productos farmacéuticos (US\$ 1.142 millones CIF).

Estados Unidos (US\$ 4.167 millones CIF) fue el principal mercado de origen de las importaciones de la Región, seguido de los países de la Unión Europea (US\$ 3.510 millones CIF) y China (US\$ 2.263 millones CIF). De los Estados Unidos la Región importó principalmente otros tipos de equipo de transporte, especialmente aeronaves (US\$ 1.001 millones CIF) y sustancias y productos químicos (US\$ 784 millones CIF). De la Unión Europea se importaron los mismos productos pero el valor fue mayor: US\$ 1.106 millones CIF en otros tipos de equipo de transporte y US\$ 875 millones CIF en sustancias y productos químicos. Y de China la Región importó principalmente maquinaria de oficina, contabilidad e informática (US\$ 496 millones CIF) y equipos y aparatos de comunicación (US\$ 452 millones CIF). Comparadas con el 2008, las importaciones provenientes de Estados

Unidos y China disminuyeron 2% y 13%, respectivamente, mientras las provenientes de la Unión Europea aumentaron 4%.

## E. Balanza comercial de la Región

En el 2009, el valor de las importaciones fue 3,5 veces superior al de las exportaciones; en consecuencia, el saldo de la balanza fue deficitario para la Región y llegó a US\$ 11.487 millones FOB, inferior al déficit del 2008 (US\$ 11.502 millones FOB).

En la Región, el valor de las exportaciones de los sectores agrícola y minero superan el valor de las importaciones, por tal razón presentan saldo favorable en la balanza comercial. Por el contrario, el sector industrial es el que determina el déficit comercial de la Región, ya que el valor de las importaciones es casi cinco veces el de las exportaciones (véase cuadro 5.7).



Cuadro 5.7

Balanza comercial de Bogotá - Cundinamarca 2007 - 2009.

Descripción	Millones de dólares FOB		
	2007	2008	2009
Total	-10.326	-11.502	-11.487
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	702	661	596
Agricultura y ganadería	696	656	591
Silvicultura y extracción de madera	-1	-1	-2
Pesca	7	6	7
Explotación de minas y canteras	-4	40	141
Extracción de carbón	38	60	115
Extracción de petróleo crudo y de gas natural	-14	-9	0
Extracción de minerales metálicos	-14	-15	31
Explotación de minerales no metálicos	-14	3	-4
Industrias manufactureras	-11.021	-12.199	-12.224
Productos textiles	-35	89	-60
Prendas de vestir	126	85	-11
Actividades de edición e impresión	74	53	39
Productos de la refinación del petróleo	45	234	61
Productos minerales no metálicos	47	57	10
Sustancias y productos químicos	-1.961	-2.121	-2.093
Maquinaria y equipo n.c.p.	-1.581	-1.875	-1.697
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-1.871	-1.920	-1.269
Vehículos automotores	-1.900	-1.607	-1.378
Otros tipos de equipo de transporte	-850	-1.288	-2.465
Otras industrias manufactureras	-3.116	-3.906	-3.361
Resto	-4	-4	-1

Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## F. Comercio exterior de la Región en el primer semestre del 2010

El 2009 se caracterizó por la caída en el comercio mundial de mercancías como consecuencia de la fuerte contracción en la demanda mundial, la reducción de los precios del petróleo y de otros productos prima-

rios. Esto significó una disminución tanto en el valor (23%) como en el volumen (12%) de las exportaciones mundiales<sup>24</sup>.

El 2010, por el contrario, ha estado caracterizado por un entorno favorable para la recuperación de la actividad económica y de los flujos de comercio, con buenas perspectivas al finalizar el año. La demanda mundial ha aumentado, lo que ha permitido el aumento de las exportaciones, a las que

24. OMC (2010). "Informe sobre el comercio mundial 2010". Organización Mundial del Comercio. Ginebra, Suiza.



se suman los altos precios internacionales de bienes primarios. Desde este contexto se prevé un aumento en el volumen de las exportaciones mundiales de 13,5%, superior al 10% que se había pronosticado a principios del año. Y las perspectivas son más favorables para los países en desarrollo (16,5%) que para las economías desarrolladas (11,5%)<sup>25</sup>.

En América Latina, las perspectivas de recuperación del comercio en el 2010 también son buenas y se estima un crecimiento de 22% en las exportaciones y de 18% en las importaciones. Para los países de la Comunidad Andina se prevé un crecimiento de 29,5% en las exportaciones y de 5,8% en las importaciones<sup>26</sup>.

En el primer semestre del 2010, crecieron las exportaciones de Colombia 24% y las de Bogotá-Cundinamarca 5%, lo cual es un resultado positivo para la recuperación de la dinámica exportadora del país y de la Región. Si bien, se mantiene la concentración de las exportaciones en productos y mercados, empiezan a dar resultados los esfuerzos orientados a ampliar la oferta exportable y los negocios en otros mercados, aunque es evidente que se requiere un mayor esfuerzo en la Región para ampliar la capacidad de exportar.

En efecto, entre enero y junio del 2010, las exportaciones de Colombia llegaron a US\$ 19.249 millones y las de Bogotá-Cundinamarca a US\$ 2.430 millones. El resultado es positivo y la Región continúa como la principal región exportadora del país (13%), seguida de Antioquia (12%), Cesar (8%) y Bolívar (7%). Con estos resultados se es-

pera que al finalizar el año, Colombia exporte US\$ 40.000 millones y la Región por lo menos US\$ 5.000 millones, cifra que sería superior a los US\$ 4.052 millones, que ha sido el promedio de las exportaciones de la Región entre el 2003 y 2009.

Por actividad económica, en los primeros seis meses del 2010, el 71% de las exportaciones estuvieron representadas por bienes de la industria, destacándose las de sustancias y productos químicos, alimentos y bebidas y otros tipos de equipo de transporte. No obstante, se registró una leve reducción de 2% en las exportaciones industriales, debido a las menores ventas a Venezuela (-57%), que ha sido el principal comprador de los bienes industriales que exporta la Región. Se destacaron las actividades de fabricación de otros tipos de equipo de transporte y de productos metalúrgicos básicos que registraron aumentos en las exportaciones de 224% y 253%, respectivamente. También fue importante el crecimiento (27%) de las exportaciones agropecuarias, por las mayores ventas de flores (31%) y de las exportaciones de la minería (28%) por las ventas externas de petróleo crudo y gas natural (véase gráfica 5.7).

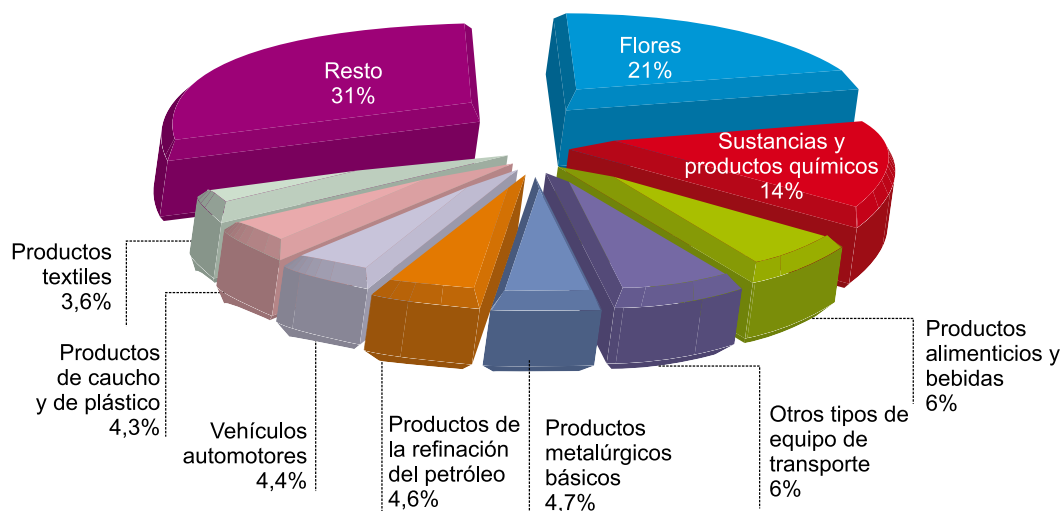
**En el primer semestre del 2010, crecieron las exportaciones de Colombia 24% y las de Bogotá - Cundinamarca 5%, lo cual es un resultado positivo para la recuperación de la dinámica exportadora del país y de la Región.**

25. OMC (2010). Comunicado de prensa del 20 de septiembre de 2010. Organización Mundial del Comercio. Ginebra, Suiza.

26. CEPAL (2010). "Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2009-2010". Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

Gráfica 5.7

Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, primer semestre 2010.



Fuente: DANE.

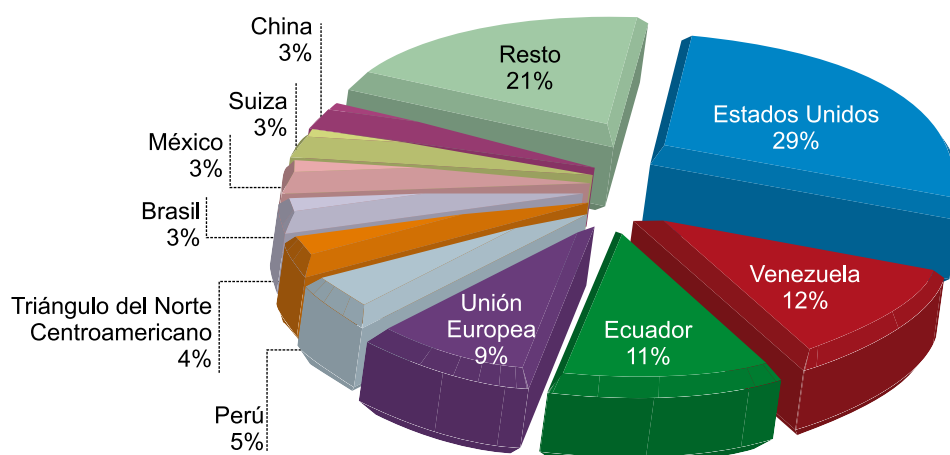
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Según los mercados, el 53% de las exportaciones se concentró en tres mercados: Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. En comparación con igual período del año anterior, crecieron las exportaciones a Estados Unidos (29%), Ecuador (18%) y la Unión Euro-

pea (53%). También fue notable el aumento de las exportaciones a los países del Triángulo del Norte Centroamericano<sup>27</sup> (108%), Brasil (137%) y China (379%). No obstante, disminuyeron las realizadas a México (11%) y a Venezuela (57%) (véase gráfica 5.8).

Gráfica 5.8

Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según mercado de destino, primer semestre 2010.



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

27. El Salvador, Guatemala y Honduras.

Estos resultados corroboran la necesidad de continuar con los avances que se han logrado con la negociación de tratados comerciales como instrumento para promover una mayor diversificación de mercados que permita recuperar la tendencia de crecimiento de las exportaciones de la Región de los últimos años (24%, en promedio, entre el 2004 y 2008).

## G. Inversión extranjera

Según la Agencia de Atracción de Inversión, Invest in Bogotá, la inversión extranjera directa (IED) trae enormes beneficios para la economía de la ciudad: genera nuevos empleos, diversifica la base productiva de la ciudad, fortalece el sector productivo local, contribuye a la transferencia de tecnología y conocimiento, ayuda a mejorar las destrezas de la fuerza de trabajo y genera nuevas exportaciones. En la medida que apoya la consolidación de sectores económicos nuevos de alta productividad, impulsa el desarrollo económico a largo plazo de la ciudad y del país.

**Según los mercados, el 53% de las exportaciones se concentró en tres mercados: Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. En comparación con igual período del año anterior, crecieron las exportaciones a Estados Unidos (29%), Ecuador (18%) y la Unión Europea (53%).**

Entre las principales ciudades de América Latina, Bogotá es considerada por los empresarios como la sexta ciudad más atractiva para la inversión (véase gráfica 5.9). Entre los factores que más contribuyen a este logro se destacan:

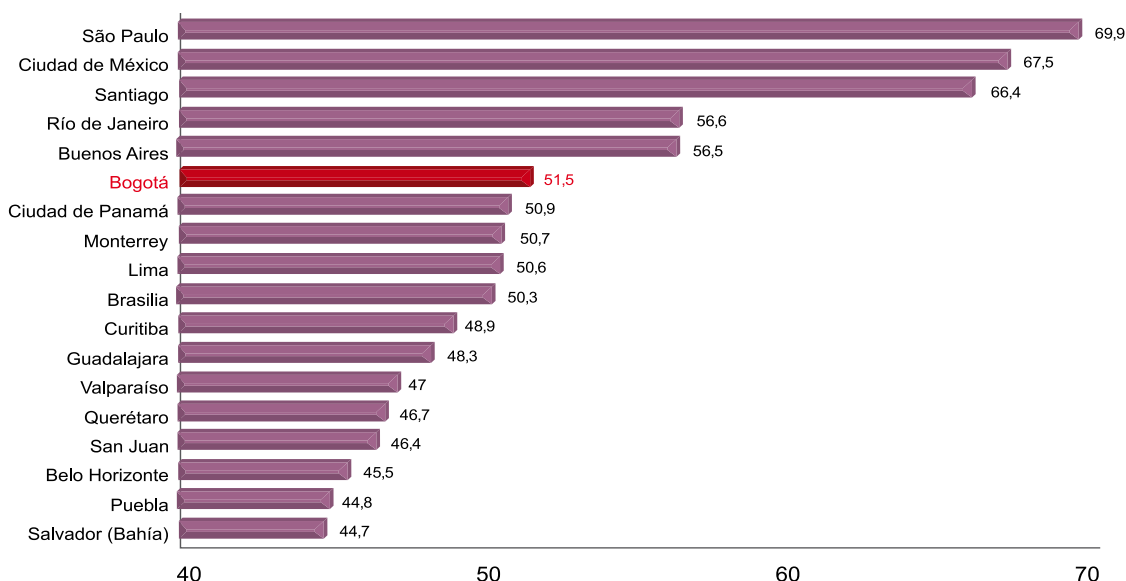
- La reducción en los costos de transacción para crear y localizar empresas; es la ciudad líder en América Latina en la simplificación de trámites para la creación de empresas.
- El tamaño del mercado de la ciudad; es el sexto mercado más grande (7,6 millones de personas).
- La alta presencia de empresas globales, convirtiéndola en la cuarta ciudad con mayor número de estas empresas (57 firmas, después de Buenos Aires, São Paulo y Ciudad de México).

Las ciudades que constituyen la mayor competencia para la Región en términos de atracción de inversión extranjera y que sin duda son las más fuertes competidoras en el contexto latinoamericano son: Lima y Quito en la CAN; São Paulo, Santiago de Chile y Buenos Aires en el resto de Suramérica; y Ciudad de México y Monterrey en Centroamérica.



Gráfica 5.9

Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversión, 2010.



Fuente: Idn. Inteligencia de Negocios (Chile) - CEPEC de la Universidad del Rosario, Colombia.

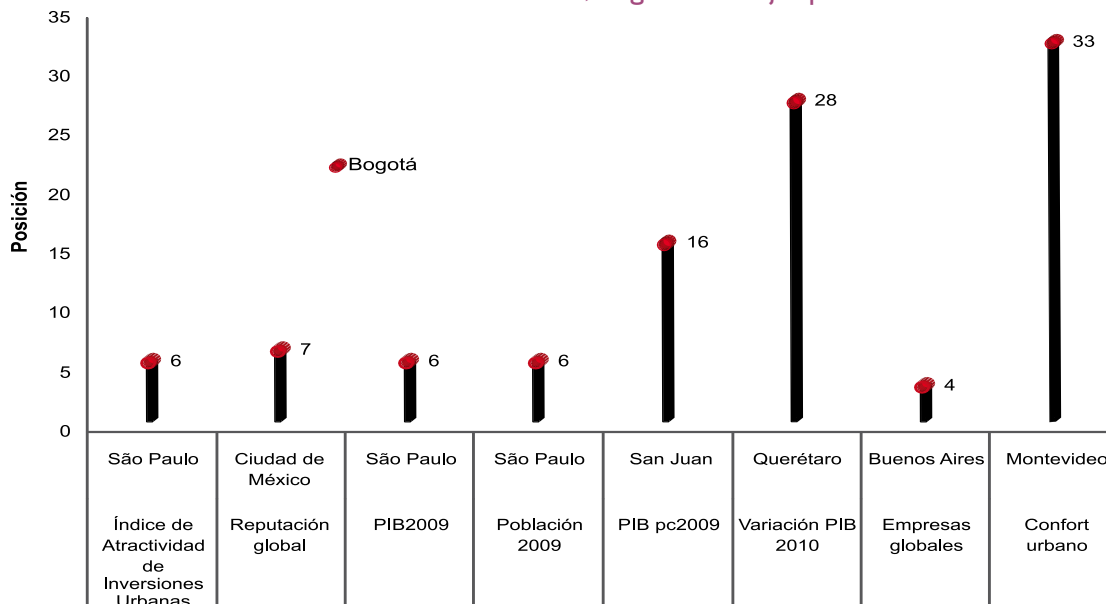
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Sin embargo, Bogotá tiene brechas en materia de atracción de inversión (véase gráfica 5.10) en factores como el bajo confort urbano, el moderado crecimiento económico y el

bajo PIB per cápita. Por tanto, la ciudad debe hacer grandes esfuerzos por conseguir un crecimiento sostenido del 5% e incrementar el poder de compra de sus habitantes.

Gráfica 5.10

Brechas en los factores de atracción de inversión, Bogotá Vs. mejor práctica en América Latina.



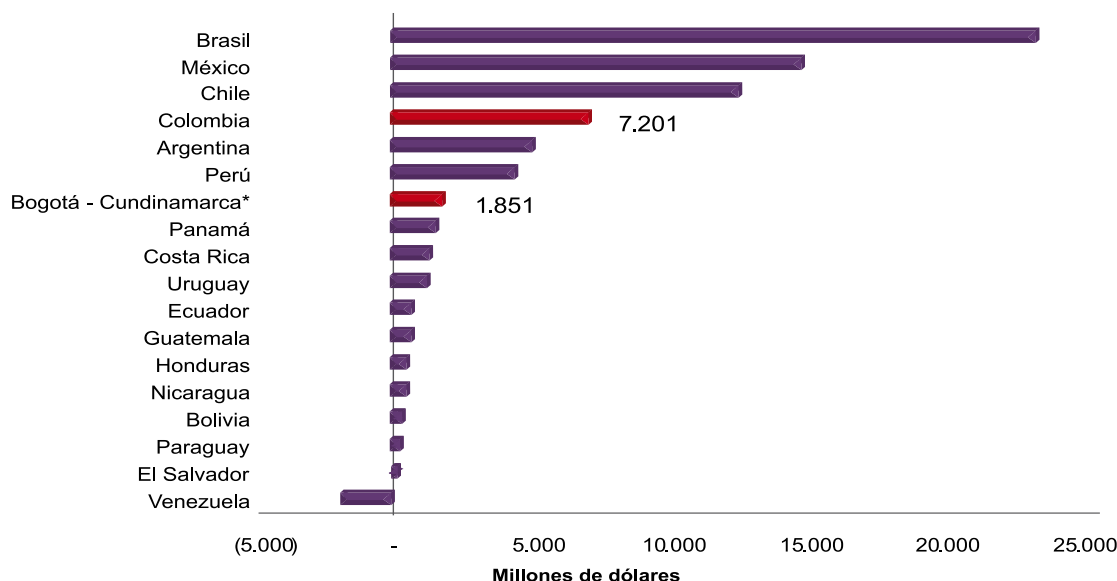
Fuente: Idn. Inteligencia de Negocios (Chile) - CEPEC de la Universidad del Rosario, Colombia.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Los buenos resultados de este posicionamiento, son también consecuencia de los flujos de inversión que recibió el país en el 2009 (véase gráfica 5.11): fue el cuarto país más atractivo para la inversión y uno de los menos afectados por la desacele-

ración económica. Igualmente, la región Bogotá-Cundinamarca se consolidó como el primer destino de la IED que llega a las ciudades de la región andina y superó los flujos de inversión de varios países de América Latina.

**Gráfica 5.11**  
Inversión extranjera directa en América Latina, 2009.



**Fuente:** Sector externo - Balanza de pagos, Cepalstat. Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* El dato de Bogotá - Cundinamarca corresponde al flujo neto y no incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Así mismo, el proceso de internacionalización del país ha contribuido a incrementar en más de nueve veces el valor de las inversiones en la región Bogotá-Cundinamarca después de casi una década (véase gráfica 5.12), gracias a las continuas reformas y acciones para construir un entorno más favorable para los negocios y la atraktividad de la Región para la inversión nacional y extranjera. Entre el 2000 y el primer trimestre del 2010, la Región recibió casi US\$ 15 mil millones en IED; sin embargo, en el primer trimestre del 2010, la IED cayó 51% respecto al mismo período del año anterior.

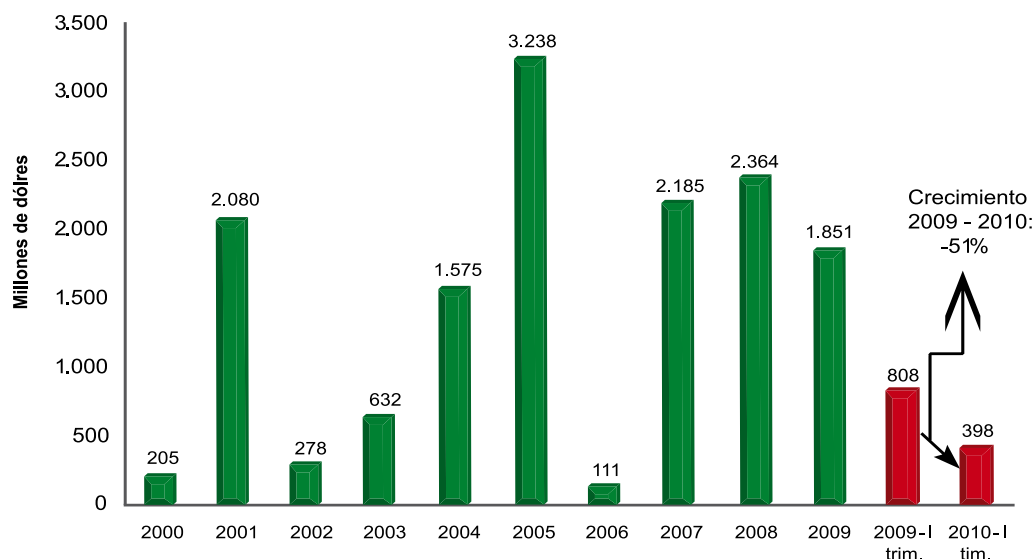
Entre el 2000 y el primer trimestre del 2010, la Región concentró el 76% de los flujos de capital extranjero recibidos por el

país. Antioquia, segundo departamento que recibe los flujos de la IED, presenta un promedio de 11%; y Valle, en tercer lugar, ha recibido el 4% de la IED que llegó al país en este período. Para el 2009 y el primer trimestre del 2010, la participación de la región Bogotá-Cundinamarca en el total de la inversión fue de 78%, y el departamento de Antioquia concentró el 7,8% y Valle 5,1% (véase gráfica 5.13).

**La región Bogotá-Cundinamarca se consolidó como el primer destino de la IED que llega a las ciudades de la región andina y superó los flujos de inversión de varios países de América Latina.**

Gráfica 5.12

Flujos de Inversión extranjera directa en Bogotá y Cundinamarca, 2000 - 2009 y primer trimestre de 2010.



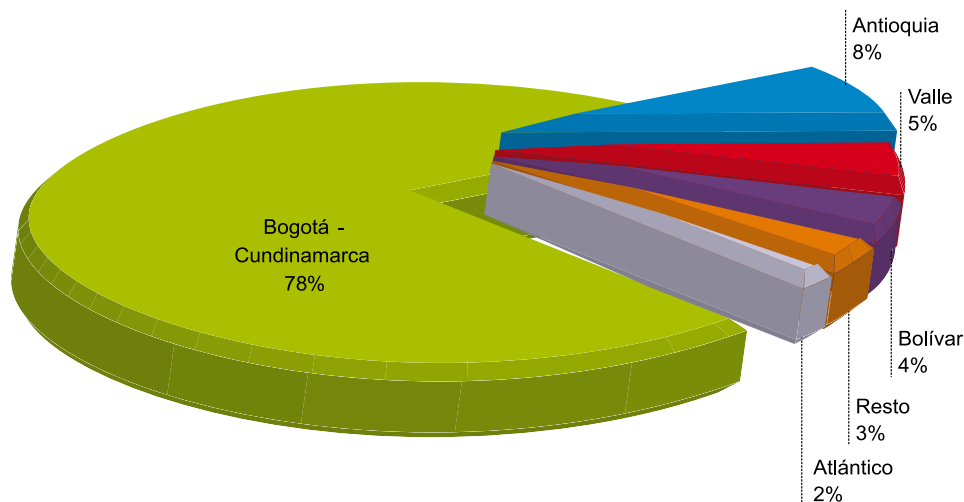
**Fuente:** Subdirección Operativa. Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Gráfica 5.13

Participación en la IED por departamentos, 2009 y primer trimestre 2010.



**Fuente:** Subdirección Operativa. Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Según su origen, los vínculos comerciales y culturales han determinado en gran medida la capacidad de atracción de inversión de la ciudad. Entre el 2000 y el primer tri-

mestre del 2010, España (el país europeo con mayor afinidad cultural con la Región) y Estados Unidos (principal socio comercial del país y de la Región) siguen siendo los

principales inversionistas en la Región y representan el 43% del capital extranjero que llegó a Bogotá y Cundinamarca. Le siguen, en importancia, Holanda, México y las Islas Vírgenes Británicas (véase cuadro 5.8).

En el 2009, los principales países que invirtieron en la ciudad fueron: España US\$ 550 millones (30%), Estados Unidos US\$ 262 millones (14%), Chile US\$ 238 millones (13%), México US\$ 183 millones (10%) y Panamá US\$ 147 millones (8%). Así mismo, para el primer trimestre del 2010, el principal país inversor en la Región fue España con US\$ 135 millones (34%), seguido de Estados Unidos US\$ 72 millones (18%) y Panamá US\$ 53 millones (13%) (véase gráfica 5.14).

**Cuadro 5.8**

Top ten de IED\* en la región Bogotá - Cundinamarca entre 2000 - 2010 I trimestre.

	País	US\$ millones	Participación
1	España	3.254	22%
2	Estados Unidos	3.097	21%
3	Holanda	2.407	16%
4	México	2.121	14%
5	Islas Vírgenes Británicas	1.622	11%
6	Bermudas	885	6%
7	Perú	861	6%
8	Panamá	511	3%
9	Islas Caimán	359	2%
10	Inglaterra	192	1%

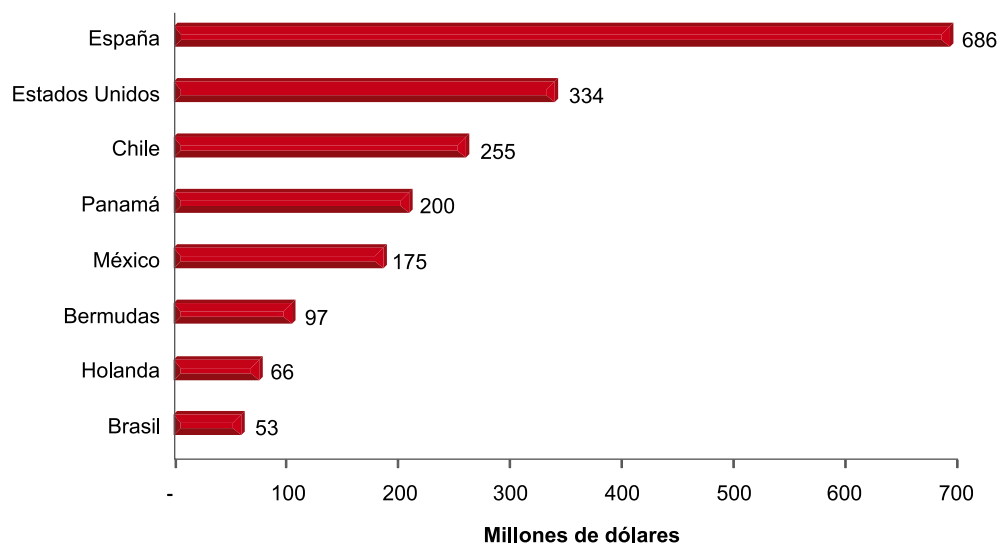
**Fuente:** Banco de la República.

Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

**Gráfica 5.14**

País emisor de la IED hacia Bogotá - Cundinamarca 2009 y primer trimestre de 2010.



**Fuente:** Subdirección Operativa. Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Entre el 2000 y el primer trimestre del 2010, los sectores más atractivos de Bogotá para la inversión extranjera son la industria US\$ 3.923 millones (26,3%), el

transporte US\$ 3.909 millones (26,2%), el sector financiero US\$ 3.279 millones (22%) y el sector inmobiliario US\$ 3.158 millones (21,2%). Estos cuatro sectores



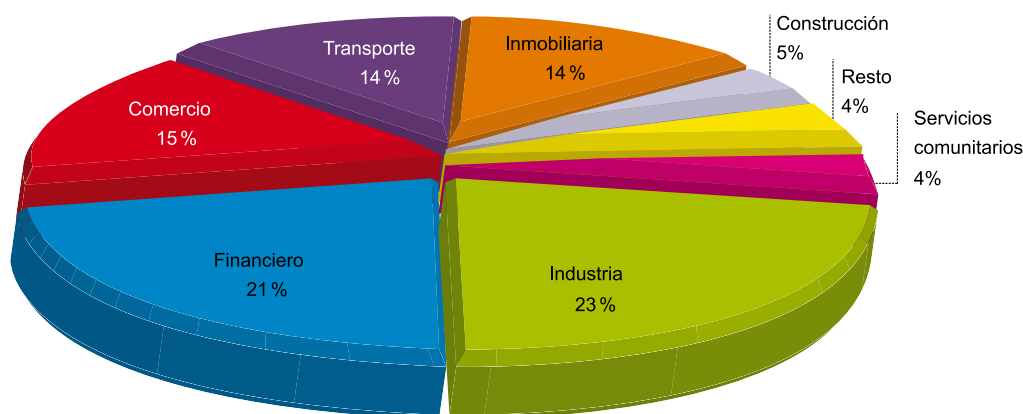
recibieron el 95,7% de los flujos totales en este período.

Para el 2009 y primer trimestre del 2010, los principales destinos de las inversiones

son, según su orden de importancia, la industria US\$ 509 millones, el sector financiero US\$ 485 millones, el comercio US\$ 342 millones y el transporte US\$ 316 millones (véase gráfica 5.15).

**Gráfica 5.15**

**Actividad destino de la IED en Bogotá - Cundinamarca 2009 y primer trimestre de 2010.**



**Fuente:** Subdirección Operativa. Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

La IED en Bogotá-Cundinamarca se ha destinado a la compra de empresas existentes y al establecimiento de compañías que se dedican a aprovechar las oportunidades del mercado regional. La participación del capital extranjero en el sector empresarial de la región Bogotá-Cundinamarca ha sido creciente. En el primer semestre del 2010, en Bogotá y Cundinamarca se establecieron 105 empresas extranjeras nuevas, para un total de 1.030 empresas extranjeras.

## Institucional

Invest in Bogotá es la agencia de promoción de inversiones creada por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá. Su misión es atraer nueva inversión extranjera directa (IED) a la región Bogotá-Cundinamarca, con el fin de contribuir al desarrollo económico, diversificando la base productiva con activida-

des de valor agregado, generando nuevas oportunidades de empleo, propiciando la transferencia de conocimiento y tecnología y facilitando la creación de vínculos entre el empresariado local y los inversionistas.

Para responder al reto de atraer mayor inversión, la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá, decidieron crear un vehículo especial para la promoción de la inversión: Invest in Bogotá. Mediante el acuerdo distrital 210 del 30 de mayo de 2006, el Concejo de Bogotá autorizó al alcalde mayor a asociarse con la Cámara de Comercio de Bogotá para crear la Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región, también denominada Bogotá Región Dinámica.

Esta corporación, en la que participan el Distrito y la Cámara de Comercio de Bogo-



tá, tiene un mandato amplio de desarrollo económico local. Por decisión de la junta directiva de la corporación, los esfuerzos iniciales se enfocan exclusivamente en el programa de promoción de inversiones. Por esta razón, mientras la corporación no desarrolle otros programas de desarrollo económico local, se conocerá con el nombre de Invest in Bogotá. La entidad se incorporó el 4 de septiembre del 2006 y empezó a operar a principios de noviembre.

La idea de crear una entidad para la promoción de inversiones tiene su origen en el Consejo Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca (CRC). Es así como el Plan Regional de Competitividad 2004-2014, documento que define la visión de desarrollo para la Región, incluye como proyectos prioritarios la creación de una agencia de promoción de inversiones. En este sentido, la Cámara de Comercio de Bogotá, secretaria técnica del CRC, firmó un convenio con la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA), del Banco Mundial, para acompañar el proceso de puesta en marcha del programa de promoción de inversiones. Con base en este convenio, la MIGA realizó un diagnóstico general, preparó el plan de negocios inicial y brindó apoyo en la transferencia de conocimiento y tecnología para el programa, así como en la capacitación del equipo.

Para la operación de Invest in Bogotá, la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá aportarán un total de \$ 8.400 millones en partes iguales durante los primeros tres años.

Para lograr su misión de atraer nueva IED a la región Bogotá-Cundinamarca, Invest in Bogotá desarrolla cuatro estrategias:

1. Poner a Bogotá en el mapa de la IED en sectores nuevos de alto valor agregado

## **Invest in Bogotá es la agencia de promoción de inversiones creada por la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.**

que aceleren el desarrollo económico de la ciudad.

2. Apoyar a los inversionistas que ya tienen a Bogotá en su “lista corta” y lograr que realicen su inversión.
3. Apoyar a inversionistas ya instalados en la ciudad para que aumenten su inversión.
4. Promover el mejoramiento continuo del clima de inversión de Bogotá y su región.

La identificación de sectores prioritarios para la inversión es una de las actividades más importantes que realiza Invest in Bogotá. En la medida que éstos sean sectores donde la ciudad pueda alcanzar alta productividad —es decir, sectores “de clase mundial”—, la promoción de inversiones brindará frutos importantes para el desarrollo económico de largo plazo de Bogotá y de Colombia.

Con base en estudios contratados por el Distrito y la Cámara de Comercio, con el apoyo de la MIGA y de asesores externos, Invest in Bogotá ha identificado sectores con potencial para invertir en la ciudad: artículos médicos, BPO / servicios compartidos, contact centers, autopartes, turismo, cosméticos, farmacéuticos, tecnologías de la información, mantenimiento de aeronaves, servicios de salud, servicios de educación, servicios petroleros y mineros, producción audiovisual, productos electrónicos, industria gráfica y editorial, productos agrícolas frescos y procesados, hierbas aromáticas, aceites esenciales, y otros ingredientes naturales.

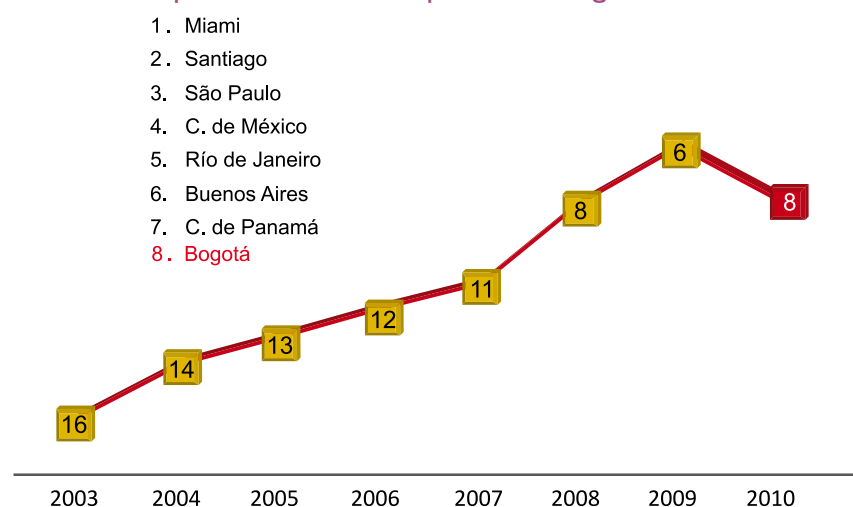
Como resultado del trabajo de la Agencia, entre el 2007 y 2009 logró atraer inversiones por US\$ 197 millones vinculadas a 34 inversiones certificadas, con las cuales se espera generar 4.898 empleos directos; de estas inversiones, 24 se hicieron en sectores identificados como altamente promisorios para la ciudad, y la Agencia cuenta con la vinculación de la Gobernación de Cundinamarca. Como resultado de la gestión, en el 2009, Invest in Bogotá ocupó el puesto 16 del mundo entre 216 agencias, superando considerablemente el promedio de América Latina y el Caribe. Así mismo, Invest in Bogotá ocupó el primer lugar en las agencias de países en vías de desarrollo.

## H. Posicionamiento competitivo de Bogotá entre las principales ciudades de América Latina

Por primera vez, en los últimos años, el posicionamiento competitivo de Bogotá disminuyó volviendo a la posición del 2008, debido a que fue superada por dos ciudades que tuvieron un avance considerable: Ciudad de Panamá (ascendió de la posición 11 a la 7) y Rio de Janeiro (ascendió siete lugares desde la posición 12 a la 5).

Gráfica 5.16

Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá.



**Fuente:** America Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Dentro de las diez mejores ciudades para hacer negocios del 2010, se mantienen siete del 2009, mientras tres fueron relegadas, entre éstas: Montevideo, Monterrey y Belo Horizonte; para ser sustituidas por Ciudad de Panamá, Río de Janeiro y San José con el mayor ascenso en escalafón (ascendió 22 lugares desde la posición 31 hasta la 9). En el mismo grupo, cuatro ciudades ascendieron en el ranking, dos permanecieron inal-

teradas y cuatro descendieron respecto a su posición del año anterior.

Es importante destacar que para la clasificación del 2010, el número de ciudades de referencia en comparación al 2009 se redujo en 13 ciudades; lo que explica en gran medida la variación de Caracas, La Paz, y 8 de las 22 posiciones superadas por San José.

Cuadro 5.9

Escalafón de las mejores ciudades latinoamericanas para hacer negocios, 2005 - 2010.

Ciudad	País	Variación (09-10)	Posición 2010	Posición 2009	Posición 2008	Posición 2007	Posición 2006	Posición 2005
Miami	EEUU	(+2)	1	3	2	1	4	2
Santiago	Chile	=	2	2	3	1	2	1
Sao Paulo	Brasil	(-2)	3	1	1	4	1	3
C. de Mexico	Mexico	=	4	4	4	10	7	6
Rio de Janeiro	Brasil	(+7)	5	12	7	17	16	14
Buenos Aires	Argentina	(-1)	6	5	5	5	9	10
C. de Panama	Panama	(+4)	7	11	11	9	14	15
Bogota	Colombia	(-2)	8	6	8	11	12	13
San Jose	Costa Rica	(+22)	9	31	25	30	17	19
Lima	Peru	(-3)	10	7	9	14	27	27
Montevideo	Uruguay	(-2)	11	9	20	20	15	12
Monterrey	Mexico	(-2)	12	10	6	3	3	4
Brasilia	Brasil	=	13	13	17	23	11	11
Curitiba	Brasil	(+2)	14	16	10	7	5	5
Medellin	Colombia	(+10)	15	25	22	25	34	-
San Juan	Puerto Rico	(+19)	16	35	21	22	24	17
Belo Horizonte	Brasil	(-9)	17	8	14	15	10	9
Porto Alegre	Brasil	(-3)	18	15	13	13	8	8
Guadalajara	Mexico	=	19	19	15	8	6	7
Queretaro	Mexico	(-7)	21	14	12	6	13	-
Puebla	Mexico	(-5)	22	17	23	12	18	19
Cali	Colombia	(+5)	24	29	36	33	37	-
Quito	Ecuador	(+6)	26	32	37	39	33	32
Rosario	Argentina	(+12)	30	42	29	26	19	18
Caracas	Venezuela	(+15)	34	49	34	42	39	36
La Paz	Bolivia	(+15)	35	50	42	41	41	-

**Fuente:** America Economía Intelligence.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Entre las capitales de la región andina, Bogotá mantuvo su liderazgo como la más competitiva de la región destacándose en cuatro de las ocho dimensiones utilizadas para calcular el índice de competitividad urbana (ICUR) a partir del cual se construye el escalafón. Bogotá se reconoce ampliamente por su marco y dinamismo económico, capital humano, infraestructura y conectividad física y sustentabilidad ambiental. Mientras que Lima, posicionada dentro de

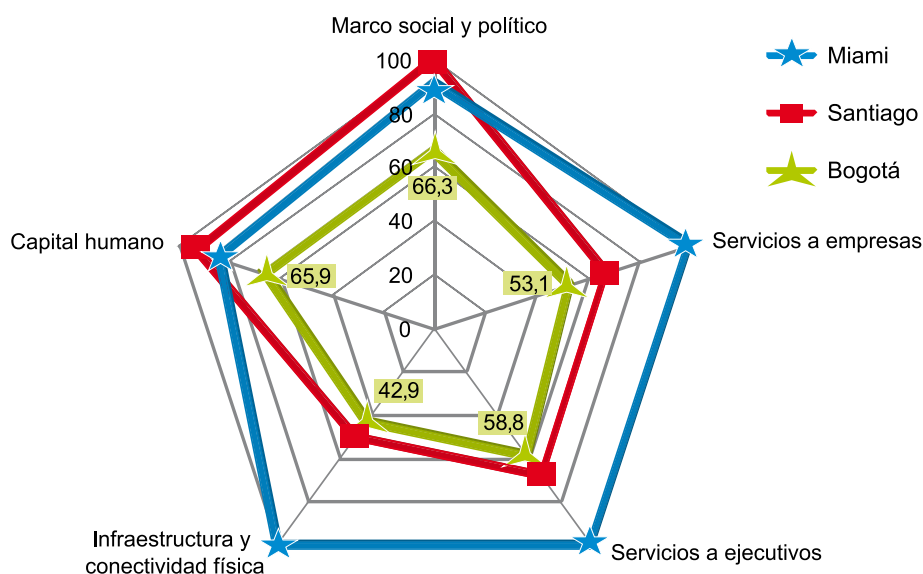
las diez mejores ciudades desde el 2008, supera a Bogotá en tres factores: marco social y político, servicios a ejecutivos y poder de marca. En servicios a empresas, Bogotá es superada por Caracas y Quito.

**Entre las capitales de la región andina, Bogotá mantuvo su liderazgo como la más competitiva de la región.**

Además de Bogotá, sólo dos ciudades más de Colombia son analizadas en el escalafón del 2010: Medellín (posición 15) y Cali (posición 24). Las cuales a diferencia de Bogotá, aumentaron 10 y 5 posiciones, respec-

tivamente, en la clasificación. Barranquilla, que se había incluido el año anterior, fue una de las trece ciudades descartadas para este año.

Gráfica 5.17  
Dimensiones ICUR



**Fuente:** America Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2010.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Uno de los informes que empieza a tener relevancia como indicador de la facilidad para hacer empresa corresponde al *Doing Business* desarrollado por el Banco Mundial, que se construye a partir de 21 variables y cinco categorías: apertura de una empresa, obtención de permisos de construcción, registro de propiedades, pago de impuestos y cumplimiento de contratos.

28. En la última edición del *Doing Business* COL 2010 se incluyeron ocho ciudades más que en la edición anterior. Por tal motivo, la tabla presenta la clasificación del último informe, junto con una clasificación que permite comparar de año a año.

Cuadro 5.10<sup>28</sup>  
*Doing Business* Colombia

Ciudad	2008	2010*	Δ	2010
Manizales	5	1	↑4	1
Pereira	1	2	↓1	3
Santa Marta	2	3	↓1	6
Popayán	8	4	↑4	8
Neiva	13	5	↑8	11
Bogotá	9	6	↑3	12
Cúcuta	6	7	↓1	15
Medellín	10	8	↑2	16
Barranquilla	12	9	↑3	17
Bucaramanga	4	10	↓6	18
Villavicencio	7	11	↓4	19
Cali	3	12	↓9	20
Cartagena	11	13	↓2	21

**Fuente:** *Doing Business* Colombia. 2008 y 2010.  
Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



**VI.**

**Situación de la calidad de  
vida en Bogotá en el 2009 y  
primer semestre del 2010**



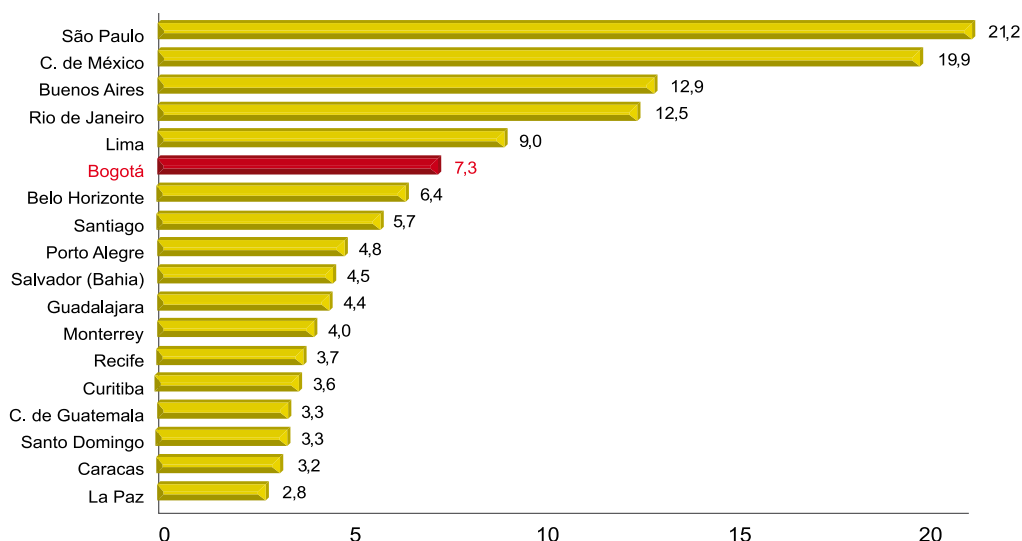
## A. Población

Bogotá-Cundinamarca es una de las regiones más importantes en América Latina: su población es de casi diez millones de habi-

tantes y es la quinta área urbana después de São Paulo, Ciudad de México, Buenos Aires y Rio de Janeiro (véase gráfica 6.1), lo que la consolida como un mercado importante para localizar empresas, invertir y hacer negocios.

**Gráfica 6.1**

**Población de las principales ciudades de América Latina. 2009.**



**Fuente:** America Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2010.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Así mismo, en la región Bogotá-Cundinamarca vive el 22% de la población de Colombia, lo que la convierte en el mayor mercado del país: Bogotá es el mayor centro urbano del país (16% de la población nacional) y de la Región (76% de la población regional).

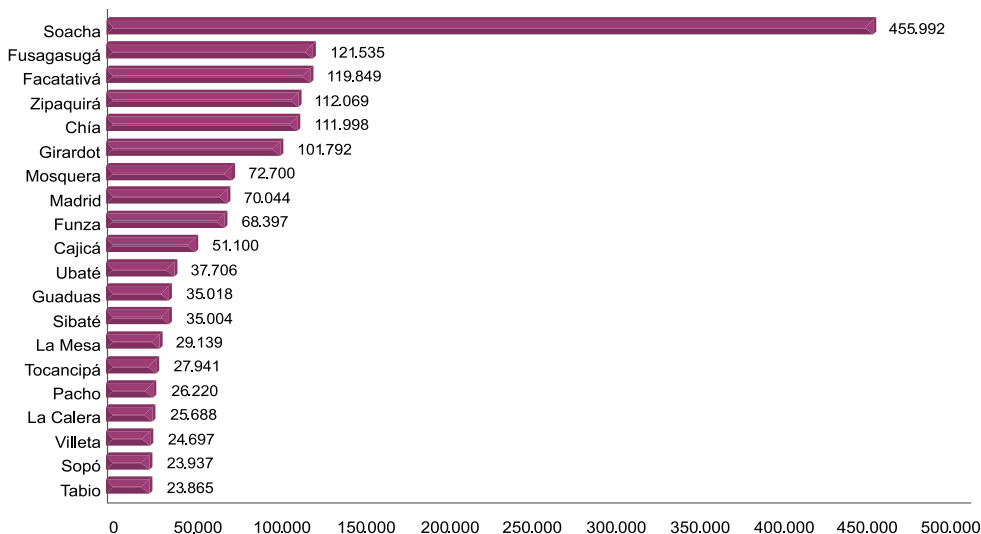
En los principales municipios del departamento de Cundinamarca viven cerca de 2,5 millones de personas, de las cuales el 48% tienen menos de 25 años, y más del 50% de la población se localiza en diez de los 116 municipios del departamento (véase gráfica 6.2), especialmente en los más cercanos a Bogotá. En el 2020 la población aumentará a 2,9 millones, habrá crecido 1,53% anualmente; el 49,8% serán hombres y el 50,2% mujeres, y las personas con más de 35 años será el 42% de la población del departamento.





Gráfica 6.2

Población de los principales municipios de Cundinamarca. 2010.

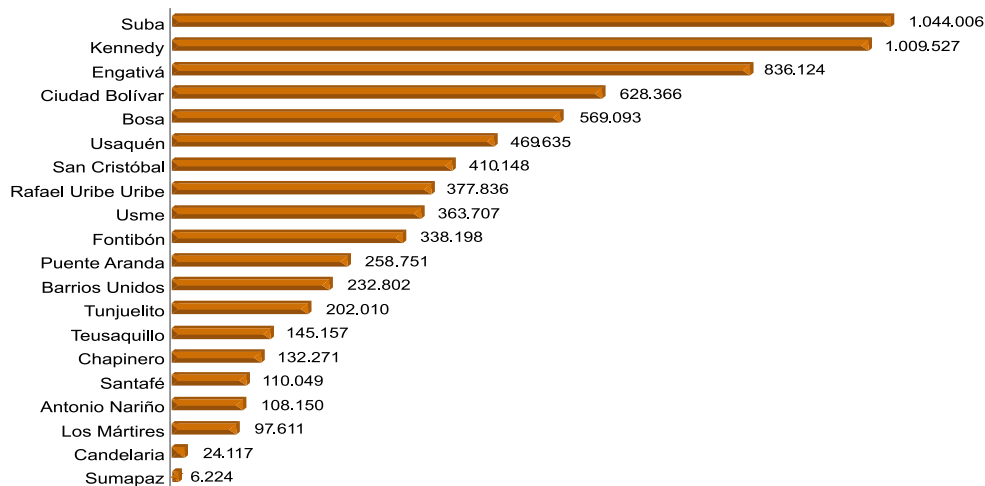
**Fuente:** DANE. Proyecciones de población.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En Bogotá viven cerca de ocho millones de personas (véase gráfica 6.3) y la mayor parte de la población habita en las localidades del norte y del occidente de Bogotá: en cinco localidades vive más de la mitad de los bogotanos: Suba, Kennedy, Engativá, Ciudad Bolívar y Bosa. Según la estructura de la población por grupos de edad, la mayor parte es me-

nor de 25 años (42%), lo que demandará el esfuerzo de lograr mayor crecimiento y generación de empleo. Y se estima que en los próximos diez años, se registrará un cambio en la estructura de la población y las personas con más de 35 años serán el 50% de la población de la ciudad.

Gráfica 6.3

Número de habitantes por localidad en Bogotá. 2010.

**Fuente:** DANE. SDP.**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

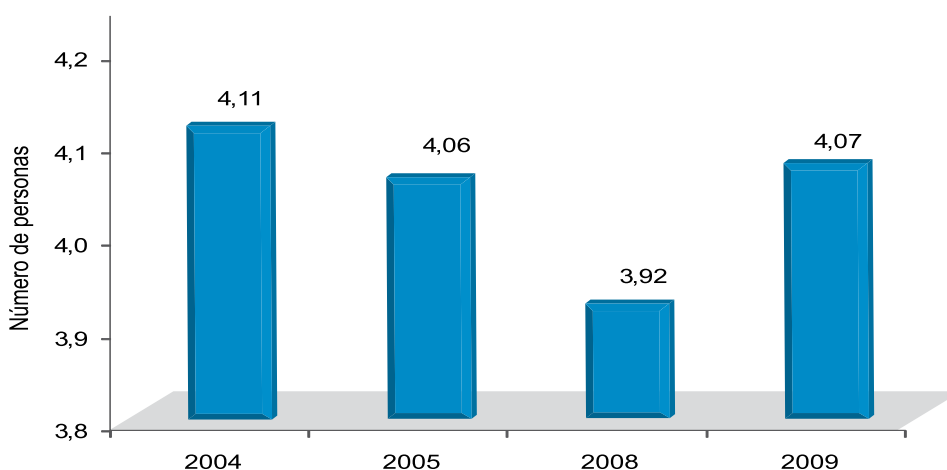
## Demografía

El tamaño promedio de los hogares muestra que se ha mantenido constante a lo largo del estudio y disminuyó hasta el 2008; pero entre el 2008 y 2009 presentó un leve aumento, volviendo a los niveles que presentaba en 2005.

**se estima que en los próximos diez años, se registrará un cambio en la estructura de la población y las personas con más de 35 años serán el 50% de la población de la ciudad.**

**Gráfica 6.4**

**Tamaño promedio del hogar en Bogotá. 2004 - 2009.**



**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

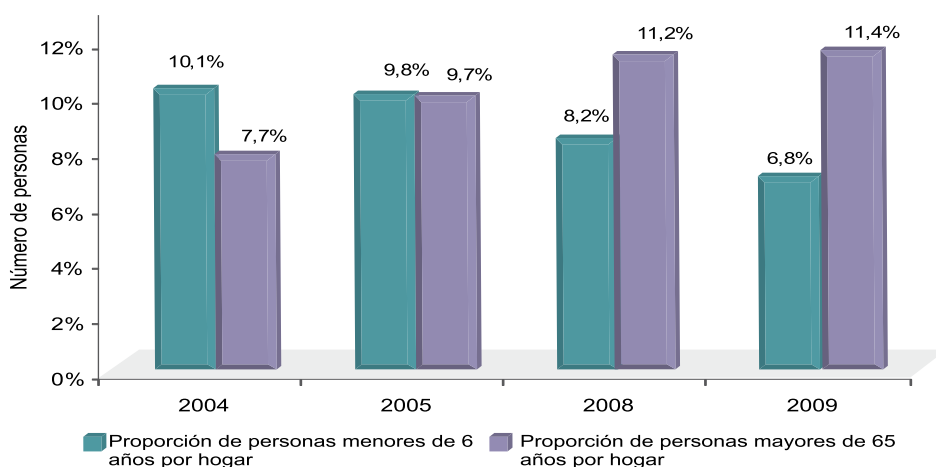
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El número de personas mayores de 65 años y el número de niños menores de 6 años en el hogar, son indicadores que permiten aproximarse al nivel de bienestar de los hogares, puesto que en general esta población no devenga ingresos y necesitan mayores gastos en salud y mayor tiempo

de cuidado. En la gráfica 6.5 se puede observar una reducción de la proporción de niños menores de 6 años en los hogares, así como un aumento en la población mayor de 65 años en los hogares de la ciudad, llegando al 11,4% de la población de los hogares de Bogotá.



**Gráfica 6.5**  
Proporción de personas menores de 6 años y mayores de 65 años por hogar en Bogotá, 2004-2009.



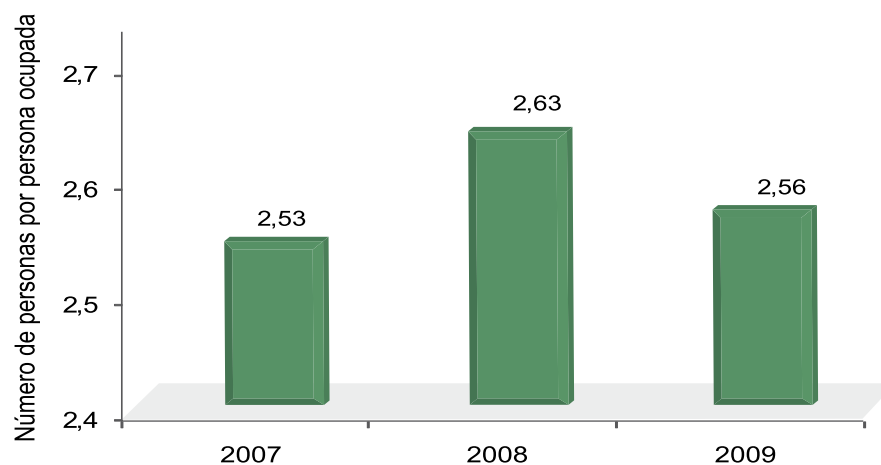
**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

La tasa de dependencia económica de los hogares representa el número de personas por cada persona ocupada en el hogar; es decir, es una aproximación tanto del número de personas que cada salario debe cubrir en el hogar como de la dependencia econó-

mica de los hogares. En Bogotá, la tasa de dependencia ha permanecido estable en los últimos tres años y señala que por cada persona en edad de trabajar hay 2,56 personas dependientes de ella.

**Gráfica 6.6**  
Tasa de dependencia económica por hogar, total personas en Bogotá, 2007-2009.



**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## B. Vivienda

La tenencia de la vivienda en Bogotá ha evolucionado en los últimos cinco años y el número de personas que tienen vivienda propia ha aumentado, así como ha disminuido el porcentaje de personas que viven en arriendo.



**Cuadro 6.1**  
Tenencia de vivienda en Bogotá, 2004-2009 (%).

Año	Propia pagada	Usufructo	Ocupante de hecho	Propia pagando	Arriendo
2004	49,3	3,9	0,3	7,3	39,2
2005	51,2	3,5	0,8	7,2	34,6
2006	50,8	3,8	0,4	6,9	36,4
2007	50,2	4,1	1,4	7,3	34,9
2008	53,7	4,2	0,7	5,8	35,6
2009	54,4	5,7	1	5,5	33,5

**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En los servicios públicos, Bogotá cuenta con cobertura universal en servicios públicos: acueducto, alcantarillado, electricidad y recolección de basuras. No obstante, la cobertura en gas y telefonía no es total,

puesto que el gas por tubería ha venido reemplazando el gas por cilindro, así como la telefonía celular ha desplazado las conexiones fijas de teléfono.

**Cuadro 6.2**  
Cobertura de servicios públicos en Bogotá, 2004-2009 (%)

Año	Acueducto	Alcantarillado	Electricidad	Teléfono fijo	Gas por tubería	Gas por cilindro	Recolección de basuras	Celular	Internet
2004	98,7	99,1	99,5	86,6	79	22,1	99,3	NA	18,8
2005	95,9	96,3	97	92,7	80,1	19,7	96,7	NA	17,5
2006	96,7	97	97,2	91,4	79,9	19,5	96,4	NA	18,4
2007	99,9	100	99,9	89,6	79,9	18,8	99,6	72,6	23,6
2008	98,9	99,4	99,8	88,3	85,5	17	98,5	86,6	30,3
2009	99,6	99,6	99,7	84,1	85	15,2	99,4	88,9	35,9

**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En los servicios públicos, Bogotá cuenta con cobertura universal en servicios públicos: acueducto, alcantarillado, electricidad y recolección de basuras.**

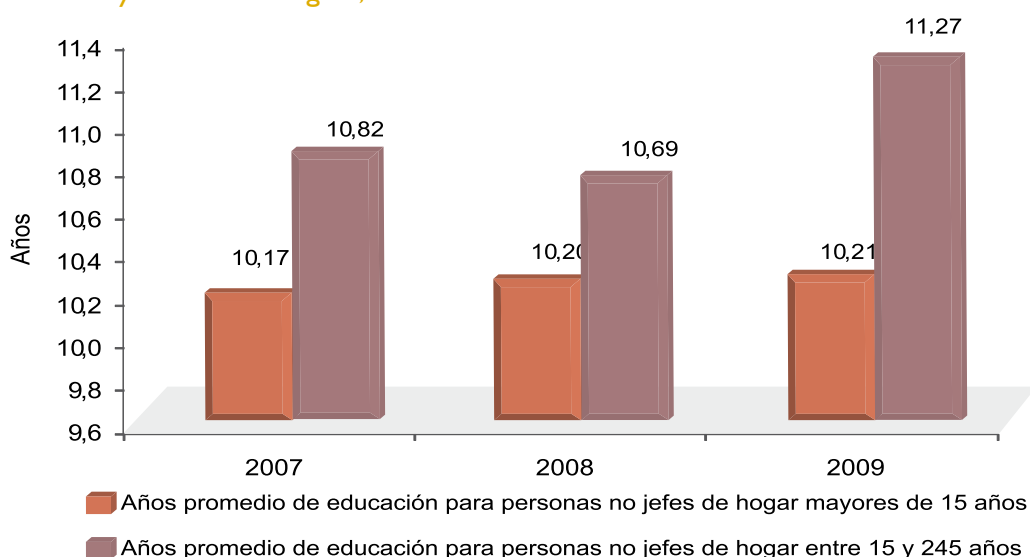
## C. Educación

En Bogotá se han hecho esfuerzos importantes por aumentar el número de personas que ingresan a estudiar, así como mejorar la calidad de la educación. La evidencia corrobora que a mayor educación mayor es la probabilidad de mejores trabajos y mejor

remunerados a diferencia de las personas que tienen pocos años de educación. En Bogotá, el número de años promedio de las personas que no son jefes de hogar mayores de 15 años no ha variado; sin embargo, las que están entre 15 y 24 años presentan mayores niveles educativos y alcanzan más de once años de educación.

**Gráfica 6.7**

**Años promedio de educación para personas no jefes de hogar mayores de 15 años y entre 15 y 24 años en Bogotá, 2007-2009**



**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

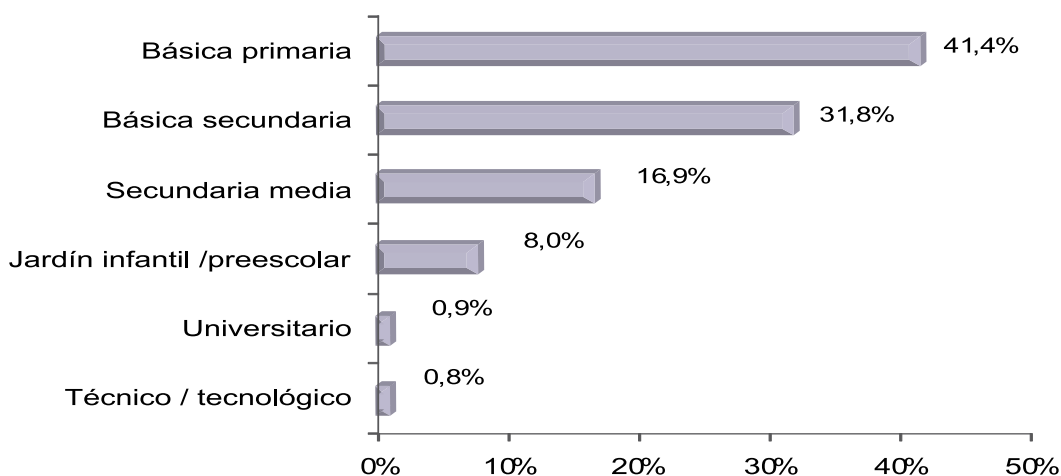
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

El análisis del nivel escolar al cual asisten las personas entre 5 y 17 años y aquellas entre 18 y 24 años, permite indagar en qué medida se encuentran rezagados los estudiantes en el proceso educativo. En el 2009, en Bogotá el 41,3% de la población entre 5 y 17 años se encontraba cursando básica primaria y el 31,8% en básica secundaria.



**Gráfica 6.8**

**Nivel escolar al que asisten estudiantes entre 5 y 17 años en Bogotá, 2009**



**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

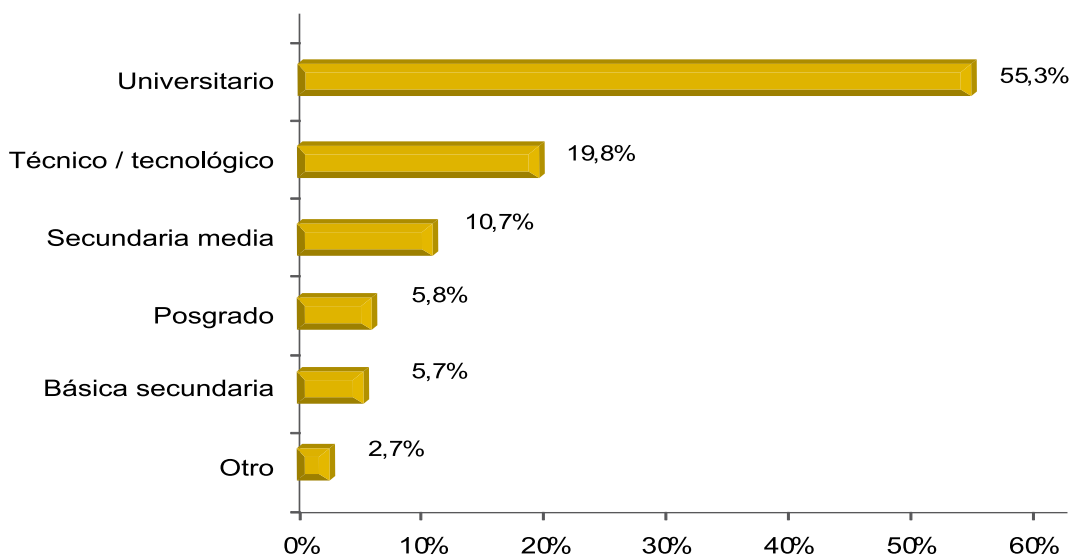
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Así mismo, de la población entre 15 y 24 años que en el 2009 se encontraba estudiando: tres cuartas partes se encontraba

en la educación superior: el 55% en la universidad y el 20% en formación técnica o tecnológica.

**Gráfica 6.9**

**Nivel escolar al que asisten estudiantes entre 18 y 24 años en Bogotá, 2009**



**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En el 2009, en Bogotá el 41,3% de la población entre 5 y 17 años se encontraba cursando básica primaria y el 31,8% en básica secundaria.**

## D. Salud

### Afiliación a seguridad social en salud

Una mayor cobertura en salud para los habitantes de una ciudad representa mejoras en la calidad de vida de su población. Respecto a la afiliación a seguridad social en salud, para el 2009 el 61,5% de las personas en Bogotá manifestaron que estaban afiliadas al régimen contributivo en salud, a pesar del 4% de la población que no cuenta con ningún seguro de salud.



**Cuadro 6.3**

Tipo de afiliación a seguridad social en salud en Bogotá, 2005-2009 (%).

Año	Contributivo	Subsidiado	Otra	Especial	No tiene
2005	52,7	27,4	8,2	1,9	9,9
2006	58,1	22,9	2,4	1,9	14,5
2007	59,2	25,2	1,3	2,8	10,3
2008	62,2	30,7	0,1	1,8	5,2
2009	61,5	32,2	0	2,2	4,1

**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, 2004-2009.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Así mismo, entre el total de las personas que acudieron al médico y que pagaron por este servicio en Bogotá, el 72,9% lo hizo en el 2009, mientras que en el 2008 el 68,3% pagó por este servicio. Y respecto al servicio ofrecido en la atención, en Bogotá el 79% considera que recibió buenos o muy buenos servicios; sin embargo, estos resultados no son tan buenos como en las de-

más ciudades: 86% en Bucaramanga, 84% en Cali, y 83% en el resto de las diez áreas metropolitanas del país.

En la ciudad, son muy pocas las personas que cuentan con algún plan complementario de salud: en el 2009 tan sólo el 5,6% de las encuestadas, porcentaje menor a la cifra del 2008 (5,9%).



# Conclusiones y perspectivas

El balance del comportamiento de la economía en el primer semestre del 2010, corrobora que se mantiene la tendencia de recuperación en el mundo, en Colombia y en la Región, con expectativas favorables de alcanzar un crecimiento de 4,8% para la economía mundial, entre 4,5% y 5% para la economía colombiana, y un comportamiento similar en la Región, superior al registrado en el 2009.

Este resultado fue posible en un entorno internacional de mayor estabilidad macroeconómica y financiera, que se caracterizó por el aumento del comercio mundial, principalmente por el aumento de las exportaciones de materia primas, el aumento de los flujos de capital a los mercados emergentes y un menor endeudamiento de los países. Igualmente, factores internos contribuyeron a la recuperación, como el aumento de la demanda interna, que mejoró la situación de las empresas del sector industrial y las ventas del comercio, y las bajas tasas de interés e inflación, que han contribuido al crecimiento del consumo y de la inversión

La Región cuenta con fortalezas que le permiten sustentar con mayor rapidez la recuperación de la economía:

- **Es el principal mercado del país y cuenta con la estructura productiva más diversificada**, en la Región se encuentra el 22% de la población del país, y se genera el 32% de la produc-

ción total. En distintas actividades tiene una alta participación nacional: en la industria contribuye con el 33% de la producción, en el comercio con el 37%, en la construcción con el 23%, en los servicios con el 46%, y en el sector financiero se realizan el 57% de las transacciones del país.

- **Es la región con el mayor número de empresas en el país, más de 290 mil y un promedio de creación de casi 60 mil cada año.** En el primer semestre de 2010, se crearon más de 34 mil empresas, con lo cual se llegó a más de 205 mil registradas, el 21% del total de las empresas en país. Además, se liquidaron menos empresas que en el año anterior: 10.500 en el 2010 frente a 11 mil en el 2009. Y se establecieron 105 empresas extranjeras nuevas en la región, con lo cual al terminar el primer semestre, se encontraban 1.030 empresas extranjeras registradas en la ciudad.
- **Es la principal región exportadora del país con el 13% del total**, y en el primer semestre de 2010, la región exportó US\$ 2.430 millones, 5% más que el mismo período de 2009. El balance del comercio exterior de la Región es positivo, y aunque se mantiene la alta concentración de las exportaciones en mercados y productos, los esfuerzos orientados para ampliar la oferta exportable y los negocios en otros mercados ha sido favorable.

- **Es el primer destino de la inversión extranjera en el país**, y según el ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones, Bogotá es la sexta ciudad más atractiva para la inversión y la cuarta ciudad en América Latina con mayor presencia de empresas globales (57), después de Buenos Aires (105), Ciudad de México (94) y Sao Paulo (94). La ciudad sobresale principalmente por la reducción en los costos de transacción para la creación y localización de empresas, el tamaño de su mercado y el poder de compra de sus habitantes.

Sin embargo, la recuperación del crecimiento de la economía no ha sido suficiente para disminuir el desempleo y mejorar la calidad del empleo. Si bien, en octubre de 2010, en Bogotá se encontraban 3 millones 737 mil personas ocupadas, 8,8% más que en igual período del año anterior, la tasa de informalidad laboral es elevada (46%) y el de subempleo aumentó a 34,1%, la cifra más alta de los últimos cinco años. Igualmente, aunque la tasa de desempleo se redujo, de 11,3% en el 2009 a 9,1% en el 2010, aún es alta, y el número de desempleados llegó a 376 mil personas, cifra similar a la población de Manizales. Y como es tradicional, la población más afectada son los jóvenes y las mujeres: la tasa de desempleo de los jóvenes entre 18 a 29 años fue de 18,1% y de las mujeres fue de 12%. Así mismo, las personas con bajos niveles de formación y con poca experiencia laboral también tienen altas tasas de desempleo: 12,9% con educación media y 12,9% con educación secundaria.

Los resultados indican que para mantener la ocupación, ampliar las posibilidades

de empleo y mejorar los ingresos, es indispensable recuperar la senda de crecimiento que traía la región hasta el 2007. Bogotá debe crecer a una tasa sostenida del 7% en los próximos años para estar al nivel de una ciudad como Monterrey, y mejorar su posicionamiento entre las 100 ciudades más importantes del mundo<sup>1</sup>.

En este contexto, lograr la sostenibilidad en el crecimiento compromete el esfuerzo de los sectores público y privado con prioridad en las siguientes líneas de acción:

- **Promover un entorno más favorable para los negocios** que permita que la Región sea más competitiva y atractiva para los inversionistas y emprendedores. En este sentido, es importante fortalecer la cooperación entre el sector público y privado y diseñar e implementar una política concreta de atracción de inversión extranjera y de localización de empresas globales. Bogotá ha avanzado en la construcción de un mecanismo local con la creación de Invest In Bogotá entre la Alcaldía Mayor y la CCB, con la misión de ser la agencia de atracción de Inversión encargada de gestionar la atracción de inversión y que cuenta con un plan de acción y sectores priorizados.
- **Fomentar la transformación productiva de la Región** centrada en el desarrollo de sectores líderes y apuestas productivas con el desarrollo de nuevos sectores y la modernización de los existentes y ampliar la capaci-

1. Bogotá 2038 de Mckinsey para la SDP.

dad de crecimiento, generar mayor valor agregado, aumentar la productividad, el empleo formal y diversificar la oferta exportable. Además, es indispensable continuar y facilitar la innovación en las empresas y en las actividades con oportunidades para atraer la inversión nacional y extranjera y hacer negocios, principalmente en actividades de servicios como industrias culturales, salud, software y telecomunicaciones (TIC), turismo de negocios, educación superior y logística; en la industria en los sectores textil, confecciones, cuero y calzado; en agricultura en producción hortofrutícola, hierbas aromáticas y follajes; y en la agroindustria con cosméticos basados en ingredientes naturales.

Para impulsar estos sectores es necesario entre otras cosas, fortalecer las capacidades del recurso humano, promover el uso de un segundo idioma, facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento, mejorar la infraestructura, remover los obstáculos al comercio transfronterizo y promover la innovación en ciencia y tecnología que permita aumentar el grado de sofisticación tecnológica en las exportaciones de la Región.

- **Aprovechar las condiciones favorables de acceso a los mercados internacionales para aumentar las exportaciones.** En el comercio exterior el reto es reducir la vulnerabilidad que genera la concentración en pocos mercados y la baja diversificación de la oferta exportable. Los tratados de libre comercio que ha negociado Colombia son una oportunidad para que los productos de

la Región ingresen con tratamiento preferencial a El Salvador, Guatemala y Honduras (a través del Tratado del Triángulo del Norte), Chile, los países del EFTA, Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea. También a Panamá y Corea del Sur, países con los que se adelantan negociaciones para ampliar el comercio.

- **En materia tributaria, la política fiscal debe ser simple y eficiente.** La simplificación tributaria y la adopción de mecanismos para tributarios para promover o apoyar el desarrollo de sectores es parte de las medidas que se están implementando a nivel local en distintas ciudades del mundo y de Colombia, para promover la localización empresarial, atraer inversiones y facilitar el desarrollo de los negocios en condiciones de formalidad.

En este sentido, se debe simplificar el sistema tributario y establecer incentivos para desarrollar actividades de servicios y un régimen simplificado para el pago del ICA y la facturación para el pago del predial, crear incentivos tributarios para la exportación de servicios y estimular la inversión y el desarrollo de actividades en las cuales se han identificado potencialidades y ventajas. La simplificación del sistema tributario en Bogotá es estratégica para promover el desarrollo económico y es un requisito indispensable para estimular la inversión y avanzar en la formalización empresarial de la actividad productiva en la ciudad.

- **Reducir la informalidad empresarial y laboral** es una de las prioridades

que tiene la ciudad para ampliar su capacidad de crecimiento y de las empresas. Se requiere consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y el crecimiento sostenible de las empresas en la ciudad, atraer inversión en nuevas empresas y proyectos productivos, crear nuevos empleos en condiciones de estabilidad y formalidad y promover el emprendimiento. E igualmente, estructurar un conjunto de incentivos para facilitar la formalización empresarial y laboral en la ciudad. La formalidad posibilita un mayor crecimiento y desarrollo de las empresas, genera empleos e ingresos de calidad y fortalece la capacidad de inversión de la administración distrital.

La experiencia internacional y nacional corrobora que para lograr resultados sostenibles en la reducción de la informalidad empresarial y laboral es prioritario desarrollar una estrategia público privada para la formalización, que facilite la creación de las nuevas empresas en condiciones de formalidad, el tránsito a la formalidad de empresas existentes y la utilización de los servicios, beneficios e incentivos públicos y privados para facilitar la permanencia de las empresas en la formalidad. En este propósito es crucial que se le de continuidad a las acciones y reformas orientadas a mejorar y facilitar el de-

sarrollo de los negocios y la actividad empresarial en la ciudad.

- **Procurar que la educación y el desarrollo científico y tecnológico formen una fuerza laboral altamente calificada**, abierta a la innovación y predispuesta al cambio tecnológico. Fortalecer el lineamiento con la formación de recurso humano más especializado y la articulación del emprendimiento para crear las capacidades que permitan la localización y el desarrollo de nuevas empresas en los sectores y apuestas.

Articular las políticas de empleo y de emprendimiento con la estrategia de transformación productiva. El emprendimiento debe ser una estrategia para ampliar la capacidad de crecimiento y generación de empleo e ingresos de calidad, consolidar el desarrollo de las apuestas productivas, y elevar la productividad de las empresas existentes, con énfasis en la identificación de oportunidades de negocio. Así lo corroboran los resultados del Global Entrepreneurship Monitor: Reporte anual Bogotá 2009 – 2010, que muestra que en Bogotá si bien el 69% de las empresas se crean por oportunidad de negocios, un 28% se crea por necesidad, lo cual hace evidente la importancia como en del emprendimiento en una política pública de desarrollo económico para Bogotá.

# Bibliografía

AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE (2009). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina*.

ANDI (2008). “Encuesta de Opinión Industrial Conjunta”.

BANCOLOMBIA (2009). *Investigaciones económicas y estratégicas - Proyecciones macroeconómicas*.

BANCO MUNDIAL (2010). “Perspectivas de la economía mundial 2010”, enero.

BID - Fondo de Inversiones Multilaterales (2010). “Informe sobre las remesas internacionales en el 2009”.

CAMACOL (2009). “Estudios económicos”, *Informe Económico*, núm. 17, junio.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2008). “Registro mercantil”.

CEPAL (2008). *América Latina y el Caribe frente al nuevo escenario económico mundial*, junio.

—— (2009). *Estudio económico de América Latina y el Caribe*, julio.

—— (2009). “Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2009”. Santiago de Chile, diciembre.

—— (2010). “La inversión extranjera de América Latina y el Caribe, 2009”. Santiago de Chile, mayo.

—— (2010). “Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2009-2010”. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

DANE. “Cuentas económicas departamentales”. 2007.

—— (2006). “Censo de Población de 2005”.

—— (2008). “Cuentas regionales departamentales”.

—— (2008). “Muestra trimestral manufacturera de Bogotá”.

—— (2009). “Producto interno bruto, cuarto trimestre de 2008”, boletín de prensa, marzo.

FENALCO (2008). “Balance mensual del comercio”, junio.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2009). *Perspectivas de la economía mundial*, Washington, D. F., abril.

—— (2009). “World Economic Outlook”, abril, junio.

GEIH-DANE (2006). Ficha metodológica.

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (2009). “Marco fiscal de mediano plazo, 2009”, junio.

OCAMPO, JOSÉ ANTONIO (2009). “Impactos de la crisis financiera mundial sobre América Latina”, Revista CEPAL, abril.

OIT (1978). Proyecto PREALC (Programa regional de empleo para América Latina y el Caribe).

OMC (2009). “Informe sobre el comercio mundial 2009, compromisos de política comercial y medidas de contingencia”. Ginebra, Suiza.

—— (2010). “Informe sobre el comercio mundial 2010”. Ginebra, Suiza.

—— (2010). Comunicado de prensa del 20 de septiembre de 2010. Ginebra, Suiza.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2008). “Panorama laboral de América Latina y el Caribe”.

PNUD (2008). “Informe de desarrollo humano, 2008. Bogotá una apuesta por Colombia”.

SECRETARÍA DE HACIENDA DISTRITAL. “Marco fiscal de mediano plazo, 2009-2019”.

ISBN: 978-958-688-351-1



## Mayores informes

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social  
Dirección de Estudios e Investigaciones  
Teléfono: 5941000, extensión 2749  
investigaciones3@ccb.org.co  
Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Consulte las publicaciones en [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co) - sección Estudios e Investigaciones

### **Sede Cazucá**

Autopista Sur 12-92  
PBX: 7801010

### **Sede y Centro Empresarial Cedritos**

Avenida 19 140-29  
PBX: 5927000

### **Sede Centro**

Carrera 9 16-21  
Teléfonos: 6079100 -  
3410989

### **Sede Chapinero**

Calle 67 8-32/44  
Teléfonos: 2114085  
2114792 - 3483972

### **Centro Internacional de Negocios**

Carrera 37 24-67  
PBX: 3 445499

### **Sede Fusagasugá**

Carrera 7 6-19, piso 2  
Telefax: (1)8671515

### **Sede Norte**

Carrera 15 93A-10  
PBX: 6109988

### **Sede Paloquemao**

Carrera 27 15-10  
Teléfono: 3603938

### **Sede Restrepo**

Calle 16 Sur 16-85  
Teléfono: 3661114

### **Sede y Centro Empresarial Salitre**

Avenida Eldorado 68D-35  
Teléfonos: 3830300 - 5941000

### **Sede Zipaquirá**

Calle 4 9-74  
PBX: (1) 8529795

### **Sede Kennedy**

Avda. Carrera 68  
30-15 Sur  
PBX: 3 830300



Certificado N° SC 827-1

